

Segnali positivi per l'economia

Previsioni per la seconda metà dell'anno

Pagina 6 **Assemblee generali
EIT.swiss e aae 2024**

Pagina 32 **Riviste ELITE**

Publicità ad ampio raggio: un filo diretto
con i clienti interessati



Scopritelo
ora.

EDIZIO.liv – Fatto per la vita.

feller.ch/edizioliv

EDIZIO.liv è disponibile
presso i grossisti.

Feller

by Schneider Electric

Indice

6

Assemblee generali EIT.swiss e aae 2024

Assemblea del settore elettrico svizzero nella storica città termale di Baden

8

Previsioni per la seconda metà dell'anno

Segnali positivi per l'economia svizzera

30

Campagna di affissioni

Pubblicità esterna e mobilità

32

Riviste ELITE

Pubblicità ad ampio raggio: un filo diretto con i clienti interessati

Impressum

Flash n° 06/2024, 9 luglio 2024

Organo di pubblicazione per i soci dell'Associazione svizzera d'acquisto elettrico aae società cooperativa.
In uscita 10 volte l'anno.

Editore: Associazione svizzera d'acquisto elettrico aae società cooperativa, Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tel. +41 31 380 10 10, fax +41 31 380 10 15, office@eev.ch

Redazione: Associazione svizzera d'acquisto elettrico aae società cooperativa, Rebecca Schär, r.schaer@eev.ch, Martin Wahlen (responsabile)

Concetto e realizzazione: Consulteam GmbH, Mühlegasse 4A, 5070 Frick, office@consulteam.ch

Stampa: Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Postfach, 3001 Bern
Tiratura: 3000 copie

Scadenza per l'invio dei dati del Flash no. 08, ottobre 2024: il 16 agosto 2024.

Foto di copertina: Skyline di Stettbach (Dübendorf ZH)
© iStock by Getty Images, Michael Derrer Fuchs



Segnali positivi

L'economia svizzera registra attualmente una crescita inferiore alla media. La crisi economica globale si fa sentire nel settore dell'industria e comporta un basso carico di lavoro. Al contrario, molti settori dei servizi mostrano uno sviluppo positivo. Malgrado l'aumento dei prezzi, i consumi privati rimangono elevati, il che è dovuto soprattutto alla costante solidità del mercato del lavoro. Ma nonostante i rischi dei conflitti geopolitici e dei tassi di inflazione parzialmente elevati in Europa e Stati Uniti, i ricercatori economici guardano al futuro in maniera relativamente ottimista. Il miglioramento emergente del contesto economico nella seconda metà del 2024 dovrebbe dare nuovo slancio all'economia. Troverete maggiori dettagli nell'articolo Focus da pagina 8.

Secondo uno studio, la pubblicità non indirizzata raggiunge una portata elevata. Ciò ha un effetto positivo sul raggiungimento degli obiettivi pubblicitari, soprattutto con i clienti interessati alla pubblicità. Sfruttate anche voi l'effetto della distribuzione pubblicitaria e inviate le nostre collaudate riviste ELITE direttamente a casa dei vostri gruppi target. Scoprite di più a pagina 32.

A metà giugno, il settore elettrico svizzero si è riunito a Baden, in Argovia, in occasione delle Assemblee generali di EIT.swiss e dell'aae. Gli eventi nella storica città termale con diverse attività collaterali e serali sono stati accolti molto bene dai visitatori. Grazie di cuore per la partecipazione attiva. A pagina 6 e 7 trovate le impressioni e la nostra retrospettiva dell'evento.

Claude Schreiber

Direttore dell'Associazione svizzera d'acquisto elettrico aae società cooperativa





Dal 1° luglio 2024

Attività di svendita nell'eShop

Nel mese di aprile abbiamo informato che il magazzino aae chiuderà a fine settembre 2024.

Da subito troverete un'ampia scelta di articoli di telecomunicazione, illuminazione e accessori elettrici a prezzi ridotti. Date ora un'occhiata alle nostre rimanenze e approfittate!

Come sempre troverete tutte le offerte su shop.eev.ch – fino a esaurimento delle scorte.

Edizione ottobre 2024

Iscrizione distribuzione rivista Electro

Quattro volte l'anno, incentivate la vendita di elettrodomestici con la rivista Electro. Approfittate dell'ultima opportunità di quest'anno: distribuite a vostro nome l'edizione di ottobre della rivista Electro nelle case di vostra scelta e incentivate il fatturato.

L'edizione di ottobre presenta nuovamente ai vostri clienti un'ampia selezione di apparecchi di alta qualità a condizioni vantaggiose. E naturalmente, anche questo numero include l'interessante concorso e l'apprezzatissima ricetta. Per una comunicazione perfettamente coordinata, approfittate inoltre dell'inserimento gratuito nell'app dei prospetti «Profital» e nell'app delle liste della spesa «Bring!». Così le riviste distribuite dai nostri soci potranno essere consultate dai consumatori digitalmente affini della loro regione.

Termine d'iscrizione: 6 settembre 2024

Data di distribuzione: 21 ottobre 2024



Ulteriori informazioni

www.eev.ch [Login] | Pubblicità | Riviste | Electro

Convegno ELITE Apparecchi 2024

Iscrivetevi ancora fino al 16 agosto al convegno ELITE Apparecchi 2024.

Siamo lieti di darvi il benvenuto al convegno Apparecchi. Il 28 agosto 2024 la prossima edizione di questo convegno in lingua tedesca si terrà a Safenwil. Vi aspettano temi interessanti e relazioni all'insegna del motto «il focus fa la differenza». Chi è interessato ai veicoli d'epoca si gode due ore esclusive nel museo classic car di Emil Frey prima dell'inizio del programma. Approfittate di questa opportunità unica e iscrivetevi insieme al/vostro/a compagno/a.

Troverete tutti i dettagli sull'iscrizione su:

<https://app.zoon.ch/event/elite-ger-tetagung-vom-28-08-2024>



Foto: © Alessio Pizzicannella, Ascona-Locarno Tourism

Venerdì 13 giugno 2025

Assemblea generale 2025 dell'aae e di EIT.swiss a Locarno

A causa dell'elevata richiesta di camere d'albergo a Locarno, potete prenotare la vostra camera già ora. Il contingente alberghiero per l'AG è disponibile fino ad autunno 2024.

**Prenotate la vostra camera
entro il 31 ottobre 2024.**



Il Technik Info-Mobil alla «IBLive 24» di Grenchen

Il Technik Info-Mobil è stato presente alla settimana del futuro di Grenchen dove ha dato un'idea delle professioni elettriche agli allievi.

Ulteriori informazioni a pagina 31.





Assemblee generali EIT.swiss e aae 2024

Assemblea del settore elettrico svizzero nella storica città termale di Baden

A giugno si sono svolte le assemblee generali di EIT.swiss e dell'aae. I due incontri, tenutisi a Baden, sono stati accolti molto favorevolmente dai soci. La possibilità di incontrarsi e confrontarsi di persona è stata particolarmente apprezzata.

Testo: Pascal Bürki

Quest'anno, il settore elettrico svizzero si è incontrato nella città della cultura e dell'economia di Baden. Le diverse attività collaterali e serali hanno fatto sì che i partecipanti potessero conoscere le attrazioni e le caratteristiche specifiche del luogo dell'evento.

La 104ª Assemblea generale dell'aae si è tenuta a Baden durante il lungo fine settimana cominciato venerdì 21 giugno 2024. Per entrare nello spirito dell'Assemblea generale,

poco prima di mezzogiorno i partecipanti si sono trovati nei locali del centro congressi Trafo Hallen per visitare l'esposizione dei partner convenzionati aae. Presso i loro stand, costoro hanno presentato novità e trend del settore e hanno risposto alle domande dei soci aae. Ciò ha offerto l'opportunità di stabilire contatti personali per la prima volta o di consolidare quelli esistenti.

L'Assemblea generale ordinaria è iniziata alle 13:30 nel «Padiglione 37» dell'ex complesso

industriale. Il presidente del Consiglio d'amministrazione, Thomas Emch, che si è dimesso in occasione di quest'Assemblea generale, si è detto soddisfatto di quanto l'anno in questione sia stato positivo per la cooperativa, ma ha affrontato anche le sfide future specifiche per il settore. Il direttore Claude Schreiber ha parlato del 2023 dal punto di vista della sede. L'aae è cautamente ottimista per l'esercizio in corso e si aspetta un solido risultato dalle sue attività commerciali.

Rielezioni e nuove elezioni nel Consiglio d'amministrazione

Nell'ambito dell'Assemblea generale, i soci hanno eletto Martin Häberling come nuovo presidente del Consiglio d'amministrazione e Markus Livet di Sulgen e André Vögeli di Interlaken come nuovi membri del Consiglio d'amministrazione. Gli altri membri Alexandre Fragnière, Paolo Franchini e Urs Lüscher sono stati rieletti. Il nuovo presidente del Consiglio d'amministrazione, Martin Häberling, e il membro del Consiglio d'amministrazione Urs Lüscher hanno onorato i due membri del Consiglio d'amministrazione uscenti per il loro grande impegno per la cooperativa. Thomas Emch è stato eletto presidente onorario, mentre il vicepresidente Andrea Biffi è stato insignito del titolo di socio onorario.

Serata dei partner aae nell'abbazia storica

La tradizionale serata dei partner aae ha avuto luogo nella Löwenscheune dell'abbazia di Wettingen, il complesso monastico cistercense meglio conservato della Svizzera. La Löwenscheune, un ex edificio della fattoria del monastero, è stato ristrutturato con grande attenzione ai dettagli storici e ora funge da mensa per il liceo di Wettingen, ma è anche aperto a eventi privati.

Sabato - Spazio a EIT.swiss

EIT.swiss ha tenuto la propria assemblea generale il giorno successivo, sabato 22 giugno 2024. La serata di Baden è stata la giusta conclusione di un fine settimana ricco di eventi. Gli ospiti sono stati deliziati con specialità culinarie, con un intrattenimento vario e un accompagnamento musicale. Ciò ha offerto ai partecipanti l'occasione ideale per un incontro accogliente e uno scambio vivace.

Ulteriori highlight dell'Assemblea generale aae sono disponibili nella nostra galleria fotografica su Flickr.



Il nuovo Consiglio d'amministrazione dell'aae (da sinistra a destra): Paolo Franchini, Alexandre Fragnière, Markus Livet, il presidente Martin Häberling, André Vögeli e Urs Lüscher



Il presidente uscente del Consiglio d'amministrazione Thomas Emch durante il suo discorso



Andrea Biffi, membro onorario (2° da sinistra) e Thomas Emch, presidente onorario (2° da destra) affiancati dal nuovo presidente del Consiglio d'amministrazione Martin Häberling (a sinistra) e dal membro del Consiglio d'amministrazione Urs Lüscher (a destra) dopo aver ricevuto i loro certificati di merito



Previsioni per la seconda metà dell'anno

Segnali positivi per l'economia svizzera

La moderata crescita economica dello scorso anno si è confermata anche all'inizio del 2024. A causa dell'apprezzamento del franco, della debole congiuntura internazionale e della conseguente bassa domanda di investimenti, nella prima metà dell'anno la crescita è rimasta al di sotto del suo potenziale. Gli esperti prevedono una ripresa nel secondo semestre, trainata dalla domanda globale e dalle dinamiche industriali.

Testo: Urs Bitterli

Secondo l'ultimo rapporto del KOF, il Centro di ricerca congiunturale del Politecnico di Zurigo, nel primo semestre di quest'anno l'economia svizzera è cresciuta al di sotto della media a causa della debole congiuntura mondiale e dell'aumento dei prezzi. Anche gli investimenti in capitali sono rimasti nettamente sotto alle attese. Nella seconda metà dell'anno è prevista una ripresa congiunturale, sostenuta dalla crescita della domanda internazionale e da un'evoluzione più

dinamica dell'industria. Lo sviluppo rimane solido nel settore dei servizi. Nonostante la debole crescita del PIL, il KOF prevede una solida crescita dell'occupazione, con un tasso di senza lavoro sempre basso. Inoltre, dopo il calo degli ultimi anni, è prevista una crescita dei salari reali, che dovrebbe rafforzare il potere d'acquisto e, assieme all'aumento della popolazione, spingere i consumi privati. Per l'anno in corso, il KOF prevede una crescita del PIL dell'1,2%, mentre per il 2025 le prospettive sono più

rosee con un tasso di crescita dell'1,8% su base annua.

Aumento contenuto dei consumi

Per il 2024 il KOF pronostica un debole aumento dei consumi privati. L'aumento dei prezzi, in particolare nella prima metà dell'anno, e dei costi dell'assicurazione malattia influiscono negativamente sul potere d'acquisto. Tuttavia, la situazione ancora positiva del mercato del lavoro e la crescita demografica sostengono l'insieme dei consumi, nonostante i consumi privati e il reddito pro-capite disponibile siano in leggera diminuzione. La fiducia dei consumatori dovrebbe migliorare e anche le vendite al dettaglio mostrano una ripresa. Tuttavia, a causa dell'andamento dei prezzi e delle incertezze economiche e geopolitiche, si esita ad effettuare acquisti di grossa entità. Per il prossimo anno si prevede un miglioramento dei consumi privati, sostenuto da una flessione del rincaro e da un aumento più accentuato del reddito disponibile.

Congiuntura globale debole

Alla fine dello scorso anno la produzione mondiale cresceva in maniera inferiore alla media. Gli Stati Uniti apparivano solidi grazie alla persistente forte spesa per i consumi. L'Europa, specialmente la Germania, ha vissuto una bassa congiuntura dovuta al calo delle esportazioni e degli investimenti immobiliari e industriali. Ultimamente, la diminuzione dell'inflazione a livello mondiale ha subito un rallentamento. Malgrado una leggera flessione, l'inflazione di fondo è ancora ben al di sopra degli obiettivi delle banche centrali. Nonostante le sfide a breve termine rappresentate dall'elevata inflazione e dalle difficili condizioni di finanziamento, si prevede una ripresa economica nella seconda metà del 2024. Ciò è determinato dall'aumento dei salari, dal calo dei tassi di inflazione e dalla prospettiva di una riduzione dei tassi d'interesse. Per il 2024 è prevista una crescita moderata del PIL mondiale.

Esportazioni in leggera crescita, importazioni sotto pressione

La debole domanda globale influisce sia sulle esportazioni che sulle importazioni.



A causa della maggiore presenza di macchinari e veicoli, le importazioni sono più colpite delle esportazioni. Ciò comporta un indebolimento del commercio estero. L'export di beni e servizi è in leggero aumento, mentre le relative importazioni crescono solo in minima parte a causa della scarsità di investimenti. L'analisi settoriale mostra che l'ingegneria meccanica soffre maggiormente della debolezza della domanda estera rispetto alla farmaceutica, all'orologeria e agli strumenti di precisione, che restano piuttosto stabili. Le prospettive per le esportazioni di servizi sono ottimistiche per il 2024. Anche grazie alle entrate attese dagli eventi sportivi internazionali. A partire dal secondo semestre dell'anno, sia l'export che l'import dovrebbero beneficiare della ripresa della congiuntura mondiale e della spinta degli investimenti in attrezzature.

Il settore dei servizi registra segnali positivi

Impulsi positivi provengono dal settore dei servizi. Questi includono la ristorazione, la sanità, i servizi finanziari e assicurativi. Resta tesa la situazione nel comparto manifatturiero, soprattutto per le aziende orientate all'export, in seguito alla scarsa domanda internazionale e alla pressione esercitata

A partire dal secondo semestre del 2024, sia le esportazioni che le importazioni potranno beneficiare della ripresa della congiuntura mondiale.

dalla concorrenza. Per contro, l'industria farmaceutica vede un miglioramento della situazione commerciale. L'utilizzo delle capacità nel settore manifatturiero è attualmente inferiore alla media, ma ci sono segnali di un'imminente leggera ripresa. In generale, si prevede che nel corso del 2024 l'economia si stabilizzerà e che l'utilizzo delle capacità produttive tornerà a migliorare. Tuttavia, le differenze specifiche dei vari settori impediscono un'ampia ripresa.

BNS capofila nell'inversione dei tassi d'interesse

A marzo la Banca nazionale svizzera (BNS) ha tagliato il tasso d'interesse di riferimento



L'edilizia abitativa resta il grande malato del settore edile: alti tassi di interesse e costi di costruzione elevati hanno ridotto l'attrattiva degli immobili per gli investitori.

è aumentato complessivamente dello 0,7%, attestandosi a circa 4,7 miliardi di franchi. I singoli segmenti del settore si sono sviluppati in modo differenziato: il fatturato delle costruzioni di edifici è sceso dell'1,6%, mentre quello dell'ingegneria civile ha fatto segnare un 3,6% in più. È probabile che questa tendenza prosegua nei prossimi mesi, perché tra gennaio e marzo le aziende di costruzioni «sopra suolo» hanno ricevuto nettamente meno incarichi: gli ordini ricevuti sono diminuiti del 9%. Secondo l'indice delle costruzioni, nel secondo trimestre l'attività edilizia dovrebbe diminuire complessivamente del 2,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno prima. Nel 2024 il fatturato annuo dovrebbe attestarsi a circa 23 miliardi di franchi, totalizzando quindi l'1,6% in meno del 2023.

Edilizia residenziale in sofferenza

L'edilizia abitativa resta il grande malato del settore edile: alti tassi di interesse e costi di costruzione elevati hanno ridotto l'attrattiva degli immobili per gli investitori. Nemmeno l'aumento degli affitti è fattore di compensazione. Oggi i costi medi per la costruzione di un'abitazione sono di circa un quarto maggiori rispetto a soli cinque anni fa. Nel 2020 erano stati costruiti circa 50.000 nuovi appartamenti e da allora la cifra è calata costantemente. Per il 2024 la SSIC stima in 40.000 i nuovi alloggi, troppo pochi rispetto al fabbisogno. La quota di abitazioni vuote rischia di raggiungere l'1%. Una speranza per le imprese edili viene dalla riduzione dei tassi d'interesse decisa dalla BNS, il cui effetto non è però immediato. L'associazione spera che si ripercuota positivamente sull'attività edile del prossimo anno.

Fonti: Segreteria di Stato dell'economia SECO – Tendenze congiunturali maggio 2024; Società svizzera degli impresari-costruttori SSIC – Indice delle costruzioni 1° trimestre 2024; KOF Swiss Economic Institute Politecnico di Zurigo – Rapporto congiunturale maggio 2024.

in seguito al rallentamento della dinamica dell'inflazione e al recente forte apprezzamento del franco. Nonostante i prezzi dei servizi, specialmente degli affitti, siano aumentati in modo insolitamente marcato, il rincaro generale è rientrato già da tempo nei limiti degli obiettivi della BNS. All'inizio di giugno, anche la Banca centrale europea (BCE) ha abbassato il tasso d'interesse di riferimento per la prima volta dal 2019, portandolo dal 4,5 al 4,25%. Ciò significa che le aziende europee potranno finalmente investire di più, perché gli interessi sui prestiti saranno più bassi. Un fatto positivo per la stagnante economia europea. Contrariamente alle stime di molti mercati finanziari, la Federal Reserve americana ha lasciato ancora una volta invariato il tasso di riferimento, che con una forbice tra il 5,25 e il 5,5% si trova al livello più alto degli ultimi 23 anni. Negli ultimi due mesi, grazie al taglio del tasso operato dalla BNS, il franco svizzero ha perso valore nei confronti dell'euro, riducendo così la pressione sulle esportazioni elvetiche.

Prospettive positive per il mercato del lavoro

Nel quarto trimestre dell'anno scorso, il mercato del lavoro svizzero ha registrato una robusta crescita, trainata principalmente dal settore dei servizi. Tuttavia, tale crescita non è stata così sostenuta come nella prima metà dell'anno. Infatti, in questo periodo il tasso di disoccupazione è salito leggermente e l'aumento dell'occupazione non è stato sufficiente a ridurre ulteriormente la quota di disoccupati. All'inizio dell'anno il mercato del lavoro si è mantenuto in buone condizioni e, secondo gli indicatori principali, le prospettive restano positive. Nonostante una crescita del PIL contenuta, le previsioni indicano una continua e solida crescita dell'occupazione, sebbene contemporaneamente si preveda un leggero incremento dei senza lavoro. Ciò è da ricondurre in parte all'elevata crescita demografica e all'aumento contenuto dell'impiego nei settori con tassi di disoccupazione tradizionalmente più alti. Comunque, la quota di disoccupati rimarrà inferiore alle medie storiche durante tutto il periodo considerato.

Calo del fatturato dell'edilizia

Nel primo trimestre 2024, le imprese svizzere di costruzioni hanno realizzato un fatturato maggiore rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Le prospettive però sono fosche, specie per l'edilizia residenziale, come dimostrano gli ultimi dati dell'indice delle costruzioni della Società svizzera degli impresari-costruttori (SSIC). Nei primi tre mesi di quest'anno il fatturato

I costi medi di costruzione di un alloggio sono di circa un quarto maggiori rispetto a cinque anni fa.



electro-tec

Fiera svizzera
del settore elettrico

Save the date

21 + 22.05.2025 | Bernexpo

Sconto per
prenotazione
fino al
31.08.2024

Partner principali

ABB

EM

Feller
by Schneider Electric

:hager

legrand®

WAGO

woertz 

Festeggiamenti del 125° anniversario di Otto Fischer

Happy Birthday, Otto Fischer!

Quest'anno Otto Fischer ha tutte le ragioni per festeggiare: il grossista di materiale elettrico può vantare una storia di successo di 125 anni senza eguali. Ecco perché all'inizio di maggio c'è stata una grande festa, dove abbiamo brindato e celebrato a dovere questo traguardo al di sopra dei tetti di Zurigo.

Testo: Otto Fischer AG

Pochi giorni dopo i festeggiamenti per il campionato degli ZSC Lions, la Swiss Life Arena ha ospitato un'altra grande festa. Questa volta è stato il turno dei professionisti del settore elettrico, che hanno celebrato magistralmente. Dopotutto, quest'anno Otto Fischer può vantare ben 125 anni di vita. In linea con questa straordinaria occasione, anche i festeggiamenti per la ricorrenza dell'azienda di famiglia si sono svolti in un contesto più che «familiare»: oltre 2000 ospiti illustri (clienti, fornitori e partner) hanno accettato l'invito e si sono goduti una grande festa con un programma di intrattenimento vario e tante prelibatezze culinarie.

Visibili da lontano, i gruppi di palloncini arancioni e neri posti sopra lo stadio hanno annunciato lo speciale evento, rendendo

chiaro a tutti i passanti che, per una volta, i colori dominanti della giornata non erano i classici blu, bianco e rosso dei «Lions».

La moderna arena, con la sua ampia terrazza sul tetto, non solo ha offerto uno scenario mozzafiato, ma è stata anche molto vantaggiosa: si trova a pochi passi dalla sede centrale dell'azienda, in Aargauerstrasse, ed è per questo che gli ospiti più curiosi hanno potuto partecipare a un tour dello stabilimento, con servizio navetta incluso.

Ottimo cibo e ottimo intrattenimento

Nel frattempo, i numerosi visitatori presenti sul posto non hanno goduto solo del magnifico clima primaverile, ma anche di numerose specialità raffinate. Dagli spiedini grigionesi alle pizze originali Napulé, dagli hamburger aromatizzati al muro di ciam-

belle: ce n'era per qualsiasi gusto e qualsiasi preferenza alimentare. Per brindare c'era addirittura una birra esclusiva creata appositamente per la ricorrenza da Otto Fischer in collaborazione con il birrifico Lägerebräu.

Uno sguardo al passato

Prima di tagliare la torta dell'anniversario, il CEO Roger Altenburger ha nuovamente dato il benvenuto ufficiale agli ospiti riuniti. In un breve discorso, ha ringraziato i numerosi partner commerciali, il team Otto Fischer e alcune relazioni con i clienti che esistono ininterrottamente dal 1925. È toccato poi a Patrick Fischer, Presidente del Consiglio di amministrazione, guardare con orgoglio alla lunga storia di successo dell'azienda.

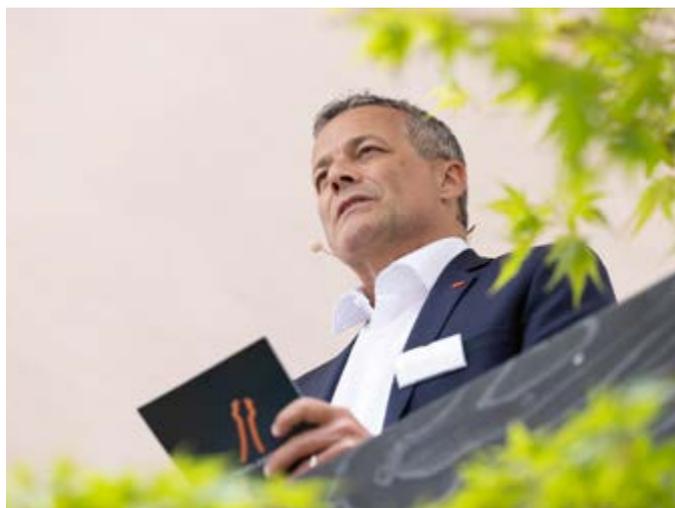
Ha riassunto come il piccolo rivenditore di materiale elettrico di Stoccarda sia diventato uno dei grossisti di maggior successo della Svizzera nel corso di 125 anni, evidenziando le tappe più importanti del suo percorso: l'azienda fu fondata a Stoccarda nel 1899, ma già nel 1907 l'omonimo e fondatore Otto Fischer affittò alcuni modesti locali a Sciaffusa, più precisamente nel quartiere Fischerhäuser, gettando così le basi dell'azienda in Svizzera. Nel 1923 l'azienda si trasferì a Zurigo, Sihlquai 125. Sette anni dopo, in una triste occasione, avvenne il primo



Il 125° anniversario è stato celebrato in un contesto all'altezza della ricorrenza.



L'amministratore delegato Roger Altenburger e il presidente del Consiglio di amministrazione Patrick Fischer tagliano la torta dell'anniversario.



Nel suo discorso, Roger Altenburger ripercorre una grande storia di successo.

cambio generazionale nell'azienda di famiglia: dopo la morte del socio anziano Otto Fischer nel 1930, i suoi figli Alfred e Otto Fischer Junior assunsero la direzione aziendale. Nello stesso anno vennero eletti anche nel Consiglio di amministrazione. Il 1967 è l'anno in cui Robert O. Fischer subentrò al padre Alfred Fischer nella gestione dell'azienda, per poi succedergli come Presidente e delegato del Consiglio di amministrazione nel 1980. Nel frattempo, nel 1977, l'azienda si trasferì in un nuovo e moderno edificio commerciale alla fine dell'autostrada di Zurigo Ovest: la sede aziendale di Aargauerstrasse 2 tutt'oggi esistente.

Introduzione all'e-commerce

È l'anno 1993 e Patrick Fischer, figlio di Robert O. Fischer, diventa la quarta generazione ad assumere la direzione dell'azienda. Tre anni più tardi, Otto Fischer è uno dei primi grossisti in campo elettrico a ottenere il certificato di qualità secondo la norma ISO 9002. Oltre a questa impressionante testimonianza dell'elevato standard di servizio, l'azienda continua a svilupparsi anche in altri settori. Per esempio, Otto Fischer presenta per la prima volta una soluzione di e-commerce in occasione del 100° anniversario nel 1999. Un anno dopo, vengono aperti nuovi uffici di vendita anche in Ticino (Camorino) e nella Svizzera occidentale (Montagny-près-Yverdon).

Nel 2006 Otto Fischer è disponibile anche sul cellulare: il primo negozio mobile è attivo su mobile.ofag.ch. Nel 2009 l'azienda lancia inoltre un'importante iniziativa per

un futuro sostenibile ed efficiente dal punto di vista energetico: viene presentata la campagna eco2friendly a Ineltec con 25 partner di primo piano. Negli anni successivi le cose hanno continuato ad andare di bene in meglio: il 2010 ha visto il rilancio dell'applicazione mobile OF, che ha riscosso un grande successo con oltre 500 ordini nel primo mese. Nel 2012, nell'ambito degli ampi lavori di costruzione dell'edificio aziendale, l'area di stoccaggio subisce nuovamente notevoli interventi di ampliamento e l'intero edificio viene modernizzato per renderlo più efficiente dal punto di vista energetico.

Da «Build Smart» a CLEMAP

Un anno dopo, nel 2013, anche il logo aziendale viene «rinnovato». Il nuovo logo conferisce alla tradizione comprovata un aspetto moderno e contemporaneo. Il 2014 segna l'introduzione della mobilità elettrica in Otto Fischer, sotto forma di due Smart elettriche, acquistate come auto aziendali. Infine, nel 2017 si conclude una lunga tradizione: Roger Altenburger è il primo membro non familiare ad assumere la direzione dell'azienda. D'ora in poi, Patrick Fischer si concentrerà sulle sue funzioni di Presidente del Consiglio di amministrazione.

Ad oggi, Otto Fischer continua ad ampliare il proprio assortimento con prodotti innovativi che tengono conto sia della domanda dei clienti sia degli sviluppi tecnologici. Tra gli esempi degli ultimi anni figurano «Build Smart» nel 2020, «OF Industrie» nel 2021 e, in collaborazione con WWZ, «readyhome+» nel 2022.

Il successo più recente nella lunga storia dell'azienda è la vincita del premio Watt d'Or 2024, promosso dall'UFE, nella categoria «Mobilità energeticamente efficiente»: in stretta collaborazione con CLEMAP AG, Otto Fischer ha sviluppato un sistema di gestione del carico per strutture di ricarica efficienti dal punto di vista dei costi con alimentazione ad energia solare. Grazie alla tecnologia CLEMAP, le oltre 30 stazioni di ricarica presenti nell'edificio possono essere coordinate in modo intelligente e adattate dinamicamente. Sebbene la mobilità elettrica sia associata ad un incremento del fabbisogno di elettricità, non è più necessaria un'ulteriore espansione della rete. Un contributo importante per il raggiungimento dell'obiettivo climatico dello zero netto entro il 2050.

Ciò dimostra che, pur essendo un'azienda tradizionale con una lunga storia, Otto Fischer è perfettamente preparata per il futuro. A tal proposito, ai prossimi 125 anni!

Contatto:
Otto Fischer AG, 8010 Zürich, tel. 41 44 276 74 89
info@ottofischer.ch, ottofischer.ch



Un sistema Smart Home per ogni esigenza

Feller SA amplia la propria soluzione Connected Home Wiser by Feller. L'ultima generazione consente di integrare fino a 100 apparecchi. Una regolazione smart della temperatura ambiente e una stazione meteo ampliano l'assortimento.

Una Smart Home non può forse sollevarci completamente dalle tante sfide della vita quotidiana, ma può facilitare la vita. Wiser by Feller è la denominazione dello standard aperto per impianti elettrici digitali, che permette un abitare smart in ambienti intelligentemente connessi in rete e a prova di futuro. L'ultima generazione della soluzione Connected Home di Feller SA è disponibile presso i grossisti di materiale elettrico.

Comfort abitativo ridefinito

Wiser by Feller permette l'azionamento agevole di luci e tende tramite gli interruttori oppure comodamente, sia in casa che fuori, tramite l'app Wiser Home. Con la generazione B, è possibile integrare nel sistema fino a 100 apparecchi. Questo permette la realizzazione sia di piccoli che di grandi progetti ed è la base per ampliamenti del sistema, ad esempio con la nuova stazione meteo Wiser. Protegge tapparelle, veneziane e tende parasole dal vento o dalla pioggia, sollevandole automaticamente in caso di pericolo di danni. I relativi valori di soglia possono essere impostati individualmente nell'app Wiser eSetup. Per la protezione dalla grandine, è possibile inoltre collegare la scatola di segnalazione dell'Associazione degli assicuratori cantonali contro gli incendi. In questo modo si protegge efficacemente l'edificio. Inoltre, la nuova regolazione della temperatura ambiente offre un modo semplice per



aumentare l'efficienza energetica di un edificio e risparmiare efficacemente sui costi di riscaldamento. La soluzione è costituita da sensori di temperatura e da uno o più regolatori di riscaldamento a pavimento, ciascuno dei quali supporta fino a sei zone di riscaldamento. La messa in funzione del sistema avviene tramite l'app Wiser eSetup. Le zone di riscaldamento vengono create nell'app e collegate al sensore di temperatura ambiente corretto. Il sensore misura la temperatura in ogni stanza e comunica con il regolatore di riscaldamento Wiser, che regola la temperatura ambiente in base ai valori nominali selezionati. Grazie all'app Wiser Home, i

residenti possono controllare la temperatura ambiente in modo efficiente e preciso anche da remoto: l'ideale per le case di vacanza o in caso di assenze prolungate.

Tutti gli apparecchi Wiser sono compatibili sia con il tradizionale sistema di fissaggio a baionetta che con SNAPFIX®, il nuovo sistema brevettato di fissaggio di Feller. Sono disponibili anche nelle linee di design EDIZIO.liv, EDIZIO.liv prestige, STANDARDdue, EDIZIOdue e NEVO.

Per saperne di più visitate il sito:
feller.ch/wiser



Contatto:

FELLER AG, 8810 Horgen, tel. +41 844 72 73 74
customercare.feller@feller.ch, www.feller.ch

Feller
by Schneider Electric



Idee elettrizzanti nella tecnologia edile.
Dal 1899, quando è nato Alfred Hitchcock.



Prestazioni e semplicità d'uso vincenti

Hager ha sviluppato quattro nuovi relè temporizzatori. Le versioni attuali sostituiscono sei modelli precedenti. I nuovi modelli si distinguono sia per le migliori prestazioni che per il design compatto e la facilità d'uso.

I nuovi relè temporizzatori permettono di configurare gli orari di accensione e spegnimento in maniera ancora più semplice. Con gli indicatori di stato a LED di facile lettura, è possibile controllare in qualsiasi momento lo stato di funzionamento in modo rapido ed efficiente. I quattro relè temporizzatori coprono un'ampia gamma di applicazioni:

Relè temporizzatore ritardato all'eccitazione 1 W 8 A

Ritardo di risposta preciso con una capacità portante massima di 8 A. Lo stato di funzionamento può essere verificato rapidamente in qualsiasi momento tramite l'indicatore di stato a LED.

Relè temporizzatore ritardato alla diseccitazione 1 W 8 A

Ideale per applicazioni con ritardo alla diseccitazione con una capacità portante massima di 8 A. L'indicatore a LED è facilmente riconoscibile e fornisce informazioni immediate sullo stato di funzionamento.

Relè temporizzatore tester per illuminazione di emergenza 1 W 16 A

Appositamente progettato per applicazioni critiche per la sicurezza, con una capacità portante maggiorata di 16 A, il relè temporizzatore consente di testare regolarmente il sistema di illuminazione di emergenza.

Relè temporizzatore multifunzione 1 W 8 A

Il versatile relè temporizzatore con tecnologia migliorata e funzionamento intuitivo per un'ampia gamma di attività temporizzate.

hager.ch/zeitrelais



Relè temporizzatore Hager ritardato all'eccitazione, cod. art.: EZD100 E-Nr.: 528 610 592

Contatto:

Hager AG, 6020 Emmenbrücke
Tel. +41 41 269 90 00, infoch@hager.com

:hager

Relè temporizzatori, guida DIN (REG)

Vi invitiamo
a visitare il
11-12 settembre 2024 all'

Ineltec

di Zurigo. Stand F38,
padiglione 2



Prestazioni e semplicità d'uso vincenti

Hager ha sviluppato quattro nuovi relè temporizzatori. Le versioni attuali sostituiscono sei modelli precedenti. I nuovi modelli si distinguono sia per le migliori prestazioni che per il design compatto e la facilità d'uso.

hager.ch/zeitrelais



:hager

L'asciugatrice ecodry Pro per l'edilizia

L'aiutante ideale per i professionisti

Ultracompatto, robusto e potente: queste sono solo alcune delle parole chiave degli essiccatori edili ecodry Pro. Per la deumidificazione nei cantieri o in caso di danni causati dall'acqua, gli essiccatori edili ecodry Pro 35C e 55C sono progettati per l'uso professionale e aiutano a risparmiare spazio e manodopera.

Ultracompatti e robusti

Le asciugatrici edili ecodry Pro si differenziano notevolmente dalle asciugatrici edili convenzionali grazie al loro design ultracompatto. Prive di serbatoio dell'acqua ma con pompa integrata, non hanno nulla da invidiare agli apparecchi più grandi in termini di prestazioni, nonostante le dimensioni compatte. Tuttavia, occupano molto meno spazio nel magazzino e nel furgone di consegna e possono essere trasportati e installati in cantiere da una sola persona. Grazie alle rotelle e alla maniglia pieghevole, le asciugatrici edili ecodry Pro offrono la massima mobilità. Grazie al loro robusto alloggiamento in plastica, sono ideali per l'uso professionale in cantiere e per eliminare l'umidità in seguito a danni causati dall'acqua.

Non lascia nemmeno una goccia – un'asciugatura ininterrotta ed efficiente della costruzione

Con una capacità di deumidificazione fino a 35 litri al giorno o 55 litri al giorno, l'ecodry Pro è progettato per stanze fino a 255 m³ o 390 m³. La pompa integrata, che scarica l'acqua di condensa direttamente tramite un tubo flessibile, garantisce un funzionamento ininterrotto. Per le applicazioni professionali, non è necessario andare regolarmente a svuotare il serbatoio dell'acqua. Inoltre, il contatore di ore di funzionamento integrato semplifica la fatturazione dopo l'uso.

Funzionamento e controllo

I comandi sono disposti in modo chiaro e tutti gli stati di funzionamento possono essere richiamati in qualsiasi momento. La

messa in funzione è semplice: si collega la spina di rete, si accende il deumidificatore, si imposta l'umidità desiderata o il funzionamento continuo e il gioco è fatto. Se si forma del ghiaccio, il deumidificatore passa automaticamente alla modalità di sbrinamento, supportata da un rapido sbrinamento a gas caldo. Grazie all'autodiagnosi delle funzioni dell'apparecchio, il deumidificatore per edilizia esegue automaticamente una diagnosi delle sue varie funzioni e indica se c'è un problema.

Lasciatevi alle spalle le asciugatrici edili grandi, pesanti e ingombranti e passate subito alla nuova generazione di asciugatrici edili ultracompatte, robuste e potenti. Contattate subito il nostro team per saperne di più sulle vostre condizioni.



Contatto:

ecofort AG, 2560 Nidau, tel. +41 32 322 31 11
info@ecofort.ch, www.ecofort.ch



Reti informatiche?

Excel Networking Solutions – in esclusiva da Sonepar

Di solito, quando si sente parlare di «Excel» la prima cosa che viene in mente è il famoso programma Microsoft con l'icona verde. Nel settore elettrotecnico invece questo termine richiama immediatamente «Excel Networking Solutions», marchio distribuito in esclusiva da Sonepar in Svizzera.

Excel è una soluzione d'infrastruttura end-to-end ad alte prestazioni concepita per garantire la massima qualità senza compromessi, dallo sviluppo fino all'assistenza, passando per la produzione e la consegna.

Cosa rende unico questo marchio e perché vale la pena conoscerlo più da vicino?

Compatibilità: un sistema completo supportato da un'unica azienda con un'unica garanzia, che offre assistenza e sicurezza per diverse applicazioni, dai rack ai sistemi di cablaggio in rame, fibra ottica e audio.

Flessibilità: cablaggio in rame dalla categoria 5e alla categoria 8, sistemi ottici da multimodale convenzionale OM1 fino a OM5 e monomodale OS2, infrastruttura LAN ottica passiva e sistemi in fibra soffiata MTP pre-assemblati e altamente flessibili, ma anche rack e distributori di corrente intelligenti.

Affidabilità: programma partner a livello mondiale, programma di garanzia di 25 anni, assistenza tecnica pre- e post-vendita, programma di sviluppo dei prodotti, verifica di tutte le principali soluzioni da parte di enti terzi come standard.

Disponibilità: disponibile a magazzino presso Sonepar in Svizzera per la consegna immediata.

Sostenibilità inclusa

Excel è stato il primo fornitore di reti informatiche al mondo a puntare sugli imballaggi privi di plastica. Così fa risparmiare alla catena di fornitura oltre 40 tonnellate di rifiuti di



plastica ogni anno. Tutti i prodotti sono confezionati con materiali riciclati e riciclabili al 100%. Una scelta non solo etica, ma anche utilissima a livello di installazione:

- Maggiore rapidità e facilità di installazione in cantiere
- Costi di installazione ridotti
- Meno rifiuti



Programma «Excel Cabling Partner (ECP)»

Il programma «Excel Cabling Partner (ECP)» offre numerosi vantaggi alle aziende installatrici, che possono così distinguersi dalla concorrenza.

Come diventare Excel Cabling Partner?

Contattate il vostro consulente clienti Sonepar per registrarvi e ottenere maggiori informazioni

- Per la certificazione sono richieste solide conoscenze a livello di progettazione, installazione e collaudo di una soluzione d'infrastruttura end-to-end
- Certificazione tecnica riconosciuta (revisione ogni 2 anni)
- Mezza giornata di formazione pratica con un account manager Excel (gratuita)

Contatto:

Sonepar Suisse SA, 6963 Pregassona
Tel. +41 91 973 22 64
info@sonepar.ch, www.sonepar.ch



Nuovi prodotti LED-Spot AG5/AG6

Impareggiabile flusso luminoso del 100%, anche per il funzionamento con batteria singola

L'illuminazione massima in modalità di emergenza è generalmente riservata alle luci di emergenza in combinazione con un impianto centralizzato a batteria. Le eleganti lampade di alta qualità LED-Spot della serie AG5 e AG6 con alloggiamento in alluminio creano livelli di illuminazione unici anche nella versione con batteria singola.

Nessun ingiallimento

L'eleganza senza tempo dell'alloggiamento in alluminio della serie AG fa una bella figura in ogni applicazione, sia con i committenti che con gli architetti. Nonostante i grandi progressi della tecnologia della plastica, solo l'uso dell'alluminio può garantire realmente che la lampada non ingiallisca e non diventi fragile nel corso degli anni.

Interni unici

In confronto alle versioni precedenti, gli interni della serie AG sono stati completamente ripensati, con il risultato che la lampada è ora disponibile anche in versione con batteria singola. L'ambizioso obiettivo di mantenere lo stesso flusso luminoso sia nella versione con batteria singola che in quella con batteria centralizzata è stato raggiunto a pieni voti. Questo tipo di interni permette anche di utilizzare lo stesso alloggiamento per tutte le versioni. La versione con batteria singola ha un Autotest e può essere monitorata opzionalmente via bus. Se lo si desidera, si può facilmente attivare il test manuale con un magnete.



Lampade dal design senza tempo:
AG5 (quadrata) e AG6 (rotonda)

Tantissimi utilizzi

Probabilmente non ci sono lampade sul mercato che, grazie all'eccezionale tecnologia delle lenti, possono essere utilizzate in modo così flessibile come quelle della famiglia LED-Spot. Anche nel caso di un'installazione a 30 metri di altezza, è sufficiente posizionare le lampade con una lente A3 a una distanza di 23 metri per illuminare le vie

di fuga a norma di legge. Se la progettazione viene effettuata con la lente appropriata, è sufficiente un numero inferiore di lampade per ridurre di conseguenza i costi complessivi. Perciò conviene coinvolgere tempestivamente HELUX nel progetto. LED-Spot AG5 e AG6 possono essere ordinate da subito presso HELUX, con consegna a partire da agosto.



Scansionare il codice QR per saperne di più.

Contatto:

Helux AG, 8152 Glattbrugg
Tel. +41 58 521 05 05, fax +41 58 521 05 19
info@helux.ch, www.helux.ch

HELUX
Gessler Schweiz

Luce per tutti gli ambienti

Con il suo sistema di illuminazione intelligente TRIVALITE, Swisslux illumina la nuova centrale dei vigili del fuoco di Kaltbrunn. Il sistema flessibile è adatto a tutti gli ambienti dell'edificio, dal vano scale alla centrale di comando, fino agli uffici.

Cosa hanno in comune i vigili del fuoco di Kaltbrunn, con il sistema di illuminazione intelligente TRIVALITE di Swisslux? Tantissimo: entrambi svolgono un compito molto importante e si fanno notare solo quando entrano «in azione». In questi casi è fondamentale che il loro funzionamento sia impeccabile. Quando scatta un allarme, i vigili del fuoco devono essere pronti – non sono ammessi errori. Cercare l'interruttore della luce non è pensabile: la luce si deve accendere automaticamente e con la giusta intensità luminosa.



Il sistema di illuminazione intelligente TRIVALITE è stato integrato in un sistema a binario sviluppato specificamente per questa autorimessa dei mezzi di soccorso. Gestisce tutti i tipi di lampade e garantisce l'illuminazione perfetta dell'autorimessa.



La lampada TRIVALITE Orion installata nelle aule didattiche crea una combinazione molto elegante con l'isolamento acustico. Laddove necessario, il sistema di regolazione in funzione della presenza può essere aggirato con un normale pulsante.

Strutture sostenibili

Quando, nel 2022, il comune di Kaltbrunn ha iniziato i lavori per una nuova centrale dei vigili del fuoco sostenibile e inondata di luce naturale, il progetto prevedeva che il sistema di illuminazione fosse dotato di una regolazione automatica con costi d'investimento ottimali e quanto più ridotti possibile e che fosse reperito da un fabbricante della regione. Per stabilire quante lampade sarebbero servite per realizzare un'illuminazione ottimale della centrale, durante la fase di progettazione è stato effettuato un calcolo con Relux. Questo software permette di progettare anche il necessario sistema di sensori, comprendente rilevatori di presenza e di movimento, ed eventualmente di visualizzarlo come modello 3D. È inoltre possibile rappresentare diversi tipi di luci e il loro effetto e confrontarli gli uni con gli altri.



Quando bisogna agire in fretta, nessuno ha tempo di preoccuparsi delle luci. Nessuno lo fa nemmeno a Kaltbrunn, poiché i sensori di TRIVALITE regolano l'illuminazione in modo completamente automatico.

Oltre al risparmio prodotto dalla regolazione costante della luce e al vantaggio della tecnologia a sciame intelligente, anche la possibilità di regolare le luci manualmente ha costituito un criterio importante per questa scelta. Soprattutto nelle aule didattiche e nell'officina, i responsabili hanno richiesto di poter aggirare il funzionamento automatico con pulsanti «normali» sia per l'utilizzo che per la manutenzione.

Un sistema specifico per questo progetto

Swisslux vanta anche un'elevata flessibilità per tutti i casi in cui è richiesto lo sviluppo di soluzioni personalizzate in base alle esi-



La luce viene regolata automaticamente attraverso l'intelligenza di TRIVALITE integrata direttamente nelle lampade. Laddove necessario può essere anche regolata manualmente tramite pulsanti.

genze del cliente. L'illuminazione ottimale dell'autorimessa dei mezzi di soccorso è stata realizzata con un sistema a binario in cui Swisslux ha prontamente integrato il sistema di illuminazione TRIVALITE. La ciliegina sulla torta: la clientela può scegliere liberamente il tipo di lampada, poiché tutti i modelli offerti si possono controllare tramite TRIVALITE.

Contatto:

Swisslux AG, 8618 Oetwil am See, tel. +41 43 844 80 80
info@swisslux.ch, www.swisslux.ch

SWISSLUX
.....

Le innovative lavastoviglie ASKO fornite da FORS SA

Affidabilità per i prossimi 20 anni

Non semplici lavastoviglie, ma compagne affidabili per la vita quotidiana. Con il loro design scandinavo nitido e i loro materiali durevoli, i modelli dell'attuale gamma ASKO offrono un connubio perfetto di estetica e praticità. Grazie alle straordinarie prestazioni di lavaggio e alle funzioni innovative, queste lavastoviglie fissano nuovi standard in fatto di funzionalità e sostenibilità.



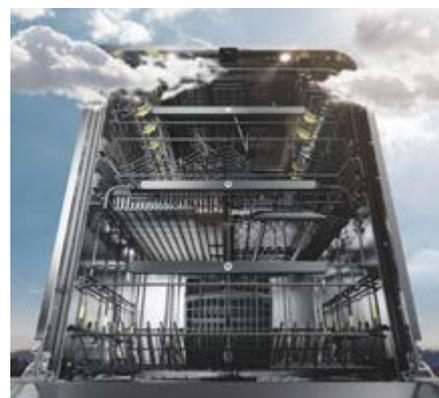
Tecnologia di connessione

In casa o fuori casa, l'app ConnectLife consente di gestire da remoto e di monitorare il processo di lavaggio garantendo un pieno controllo dell'elettrodomestico. Il sistema Flexi Racks™ permette di organizzare lo spazio interno in modo flessibile per poter inserire anche vasi o teglie da forno oltre agli utensili da cucina. Così si possono lavare fino a 17 coperti con un unico ciclo.



Pulizia accurata e asciugatura efficiente

La tecnologia all'avanguardia delle lavastoviglie ASKO non assicura soltanto una pulizia accurata delle stoviglie, ma anche un'asciugatura efficiente. La modalità di lavaggio UV sfrutta la luce ultravioletta per neutralizzare batteri e virus. La funzione antiodore, inoltre, elimina gli odori sgradevoli delle stoviglie sporche. Infine, la funzione Auto Door Open Drying™ utilizza la condensa naturale che si crea dopo l'apertura automatica dello sportello per asciugare le stoviglie senza consumare ulteriore energia.



Utilizzo spensierato e lunga durata

Le lavastoviglie ASKO semplificano un po' la vita. Ma il maggiore punto di forza di questi elettrodomestici è sicuramente la lunga durata: otto dei principali componenti delle lavastoviglie sono infatti realizzati in pregiato acciaio. Inoltre, la costruzione 8 Steel™ non solo allunga la vita alle lavastoviglie, ma conferisce loro anche un look elegante.



Risparmio di detersivo

La funzione AutoDose garantisce l'utilizzo della giusta quantità di detersivo in base al grado di sporcizia e al programma. Grazie alla capienza dei serbatoi di dosaggio, per intere settimane non dovrete fare altro che inserire e togliere le stoviglie.

FORS assicura 5 anni di garanzia sugli apparecchi domestici e professionali.



Contatto:

FORS AG, 2557 Studen, tel. +41 32 374 26 26
info@fors.ch, www.fors.ch



Massima qualità degli alimenti grazie al raffreddamento ottimale

La tecnologia Cooling 360° assicura un raffreddamento efficiente e crea le condizioni ottimali per conservare gli alimenti in tutto il frigorifero senza alcuna perdita di qualità.

Nel frigorifero si conservano diversi alimenti, dalle verdure fresche ai prodotti animali e agli avanzi. Per conservare gli alimenti in modo ottimale per un lungo periodo di tempo senza perdita di qualità, nel frigorifero devono prevalere condizioni ideali. Due elementi chiave sono responsabili di questo: temperature stabili e umidità equilibrata. Un'umidità troppo bassa, infatti, sottrae acqua a frutta e verdura fresche, facendole deperire più rapidamente.

Il raffreddamento a 360° protegge gli alimenti in ogni angolo del frigorifero

I frigoriferi Electrolux con tecnologia Cooling 360° garantiscono un raffreddamento rapido ed efficiente degli alimenti, proteggendone la qualità e prolungandone la durata di conservazione. Diversi canali d'aria nella parete posteriore consentono la circolazione attiva. In questo modo si mantengono stabili le temperature in tutta la cella frigorifera e si distribuisce uniformemente l'umidità. In questo



modo, in tutta la cella frigorifera vigono esattamente le stesse condizioni, dall'alto verso il basso e in ogni angolo. In questo modo è possibile conservare tutti gli alimenti nel frigorifero ovunque ci sia spazio. L'elegante pannello posteriore in acciaio inox non solo

ha un bell'aspetto, ma trattiene il freddo molto meglio di un pannello convenzionale. Il clima ottimale nella cella frigorifera si ripristina più rapidamente, soprattutto dopo l'apertura della porta.

Accessori pratici

Il filtro CleanAir+ elimina i cattivi odori nel frigorifero

Il filtro CleanAir+ di Electrolux riesce a legare fino al 90% degli odori in soli 15 minuti grazie alla tecnologia a carboni attivi FACT®.

Di tanto in tanto nel frigorifero si può sviluppare un odore sgradevole. Questo perché il cibo emette un odore naturale. Anche se questo è inevitabile, esiste una soluzione semplice. Il filtro CleanAir+ di Electrolux elimina gli odori nel più breve tempo possibile e garantisce una piacevole aria fresca. La tecnologia a carboni attivi FACT® lega fino al 90% degli odori in soli 15 minuti. Grazie al pratico dispositivo di sospensione, il filtro può essere installato in qualsiasi frigorifero in modo da risparmiare spazio. Per ottenere risultati ottimali, si consiglia di sostituire il filtro ogni sei mesi.



Contatto:

Electrolux AG, 8048 Zürich
Tel. +41 44 405 81 11, fax +41 44 405 82 35
www.electrolux.ch



Presentazione con stile

La nuova generazione di enoteche di Miele offre condizioni di conservazione eccezionali

«Il vino è poesia in bottiglia», disse una volta lo scrittore Robert Louis Stevenson. All'epoca del grande scozzese, esistevano molte cantine che offrivano certamente ottime condizioni di conservazione. Oggi le cose sono diverse e le enoteche di Miele portano la conservazione del vino a un nuovo livello nei tempi moderni.

La nuova generazione di enoteche a posizionamento libero offre eccellenti condizioni di conservazione per proteggere e preservare a lungo termine la pregiata qualità del vino. Inoltre, si distinguono per un comfort ancora maggiore e un'ampia gamma di modelli dal design senza tempo, per custodire al meglio la poesia del vino.

La perfetta conservazione del vino richiede condizioni ottimali: un livello di umidità ideale, protezione dai raggi UV dannosi e dagli odori dell'aria circostante, oltre a una temperatura costante e a una conservazione a basse vibrazioni. Miele crea queste condizioni con l'ultima generazione di enoteche a posizionamento libero.

Novità: ActiveHumidity per impostare individualmente l'umidità

Tutte le enoteche di nuova generazione Miele, nessuna esclusa, sono dotate della funzione ActiveHumidity. Non solo garantisce un'umidità ottimale, ma offre anche la possibilità di regolare a piacimento l'umidità relativa in più fasi, tramite l'app Miele o direttamente sull'apparecchio.



KWT 4999 F con 3 zone e set sommelier

Novità: un assortimento ancora più ampio

È possibile scegliere tra due enoteche per messa a temperatura del vino con tre zone, un apparecchio installabile side-by-side con due zone e un'enoteca/congelatore combinati, anch'esso adatto all'installazione side-

by-side. E una nuovissima enoteca di conservazione per grandi scorte di vino con una zona temperatura. Tutti gli apparecchi soddisfano i più elevati standard di funzionalità, design e comfort d'uso. Anche il popolare ed esclusivo set sommelier è stato ulteriormente sviluppato. I nuovi modelli saranno disponibili da agosto.



KWT 4995 F
con 3 zone



KWTS 4785 F
con 3 zone



KWNS 4784 D
Enoteca/congelatore combinati KWNS 4784 D



KWT 4584 E
con 1 zona, ideale anche per le cantine

Contatto:

Miele AG, 8957 Spreitenbach, tel. +41 56 417 27 61
domesticsales@miele.ch, www.miele.ch





Amiamo il vostro maglione

X SERIES 11 – Swiss Edition

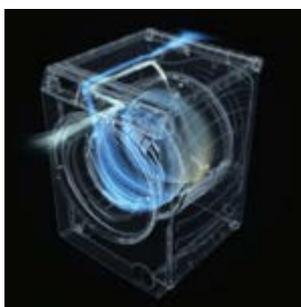
La nuovissima lavatrice da 9 kg della serie X 11, con un diametro del tamburo di 525 mm, tratta il bucato con più delicatezza di qualsiasi altra.

Dynamic Balance System: la combinazione del motore preciso «Direct Motion», dei nuovi sensori del tamburo e dell'avanzato algoritmo software «DBT» offre vantaggi significativi: un ciclo di lavaggio estremamente silenzioso, un ridotto consumo di energia e acqua, una lavatrice duratura e una cura delicata dei tessuti.

La vostra lavatrice respira: dopo il ciclo di lavaggio, inizia il ciclo Ultra Fresh. Viene aspirata aria fresca e immessa nella macchina

mentre il tamburo gira costantemente e lentamente. In questo modo, il bucato rimane fresco, la guarnizione del tamburo si asciuga, si previene la formazione di batteri e i capi dimenticati non sviluppano cattivi odori, fino a 12 ore.

Classe di efficienza energetica: A-50%



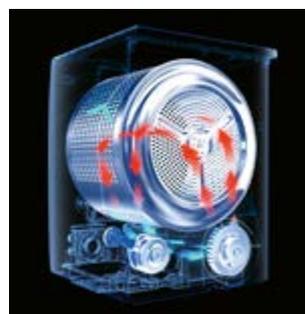
Per completare la lavatrice, Haier rivoluziona anche le sue asciugatrici con il suo «Ultra Reverse Drum».

Grazie a due motori - tamburo totalmente reversibile 1:1. Quattro minuti in senso orario e quattro minuti in senso antiorario. Nessun groviglio o annodamento del bucato, asciugatura assolutamente uniforme anche per i capi grandi e pesanti.

Per mantenere il vostro maglione preferito bello più a lungo, c'è I-Refresh PRO: questa funzione rivoluzionaria rinfresca i vostri vestiti in modo altamente efficace e innovativo utilizzando la tecnologia ad ultrasuoni per generare micro-vapore. Rimuove gli odori, steri-

lizza i tessuti e riduce le pieghe, senza che entrino in contatto con acqua o detersivo.

Classe di efficienza energetica: A+++10%



Contatto:

Haier Switzerland AG, 6340 Baar, tel. +41 41 785 40 40, info-ch@haier-europe.com, www.haier.ch

Haier

Novità ALBIRO

ALBIRO AG è un'azienda svizzera indipendente e a conduzione familiare che produce abbigliamento da lavoro, protettivo e di sicurezza funzionale e pregiato. La nostra forza è la produzione di soluzioni di corporate fashion personalizzate, combinate a servizi specifici per il cliente che comprendono anche il design, l'acquisizione e la logistica personalizzata.

Non offriamo solo soluzioni di corporate fashion, ma anche un grande assortimento di articoli standard. Che si tratti di grandi aziende o di piccole e medie imprese, con noi avete sempre l'abbigliamento giusto. Con i nostri marchi ALBIRO e Wikland soddisfiamo le più svariate esigenze in termini di abbigliamento professionale: dalle felpe in favolosi colori a t-shirt in 100% cotone.

Nuovi arrivi: i pantaloni stretch di ALBIRO. Durante lo sviluppo è stata dedicata particolare attenzione alla vestibilità e alla funzionalità. Grazie al materiale stretch, questi pantaloni da lavoro seguono ogni movimento e sono piacevoli da indossare. I pantaloni convincono per le tasche sulle gambe e per il metro, accuratamente studiate e versatili. Un'altra novità in offerta è la sportiva maglia a maniche lunghe di ALBIRO. Da subito disponibile nei colori blu mare, nero e antracite.



Approfondite i nostri articoli nel nostro esclusivo handout per soci aae:

disponibile presso il vostro responsabile regionale aae.

Potete inoltre ottenere sempre maggiori informazioni contattando il team commerciale di ALBIRO AG a Sumiswald, tel. +41 34 432 33 33 o all'indirizzo e-mail info@albiro.com.

Oppure venite a conoscerci di persona: il nostro consulente sarà presente il 28 agosto a Safenwil in occasione del convegno ELITE Apparecchi e sarà lieto di mostrarvi il nostro assortimento.

Speriamo di vedervi presto!



Contatto:

ALBIRO AG, 3454 Sumiswald, tel. +41 34 432 33 33
info@albiro.com, www.albiro.com

ALBIRO
fashion on the job!



Kia EV6 – più autonomia, più tempo, più ispirazione

La Kia EV6 stabilisce nuovi standard per i veicoli elettrici con una serie di caratteristiche impressionanti e ridefinisce il futuro della mobilità.

Un punto di forza dell'EV6 è la pompa di calore, che contribuisce a ottimizzare il consumo energetico e a massimizzare l'autonomia del veicolo. I fari Bi-LED forniscono un'illuminazione chiara e brillante sulla strada, mentre il sistema di navigazione da 12,3 pollici e il Supervision Cluster offrono un'esperienza d'uso fluida e intuitiva. In termini di sicurezza, l'EV6 è dotato di Blind Spot Assist con Rear Collision Prevention e Exit Assist per aiutare a prevenire gli incidenti e garantire la sicurezza degli occupanti. L'Intelligent Speed Assist mantiene automaticamente il veicolo a una distanza di sicurezza dal traffico che lo precede.

L'interno dell'EV6 è altrettanto impressionante quanto l'esterno. I rivestimenti dei sedili in pelle vegana non solo offrono un aspetto e una sensazione di lusso, ma sono anche rispettosi dell'ambiente. I sedili anteriori e posteriori riscaldati garantiscono il comfort in ogni viaggio. La funzione V2L consente di alimentare i dispositivi con corrente alternata a 220 V, sia all'interno che all'esterno. A piena carica, la funzione Vehicle-to-Load eroga 3,6 kW di elettricità. Questo è sufficiente per alimentare un grande schermo TV o un condizionatore d'aria di medie dimensioni per 24 ore.

Grazie ai servizi online di Kia Connect e alla garanzia di fabbrica Kia di 7 anni, i conducenti della EV6 possono viaggiare senza preoccupazioni sapendo di essere pienamente supportati da Kia.

La Kia EV6 non è solo un'auto: è una dichiarazione per il futuro della mobilità. Con il suo design innovativo, le tecnologie all'avanguardia e le prestazioni sostenibili, stabilisce nuovi standard per i veicoli elettrici e ispira gli automobilisti di tutto il mondo.

Contatto:

Kia Schweiz AG, 5745 Safenwil
www.kia.ch



Nuova Toyota Mirai 2024

Nuove funzioni tecnologiche per la berlina elettrica a celle a combustibile ammiraglia di Toyota

La berlina elettrica a celle a combustibile a idrogeno (FCEV) ammiraglia di Toyota si arricchisce di nuove funzioni di sicurezza, assistenza alla guida, funzioni multimediali e pratiche per il 2024.



La rivoluzionaria Toyota Mirai, la prima berlina al mondo a celle a combustibile a idrogeno, vanta numerosi aggiornamenti tecnologici per il modello del 2024: caratteristiche e funzioni nuove e ampliate riguardanti sicurezza, praticità nonché connettività e intrattenimento a bordo. Il pacchetto di miglioramenti rafforza lo status della Mirai di seconda generazione come modello di pun-

ta del marchio e della strategia multi-tecnologica di Toyota che punta alla riduzione e all'eliminazione definitiva delle emissioni. Il propulsore elettrico a celle a combustibile a idrogeno (FCEV) assicura prestazioni lineari, potenti e silenziose, senza emissioni allo scarico tranne acqua pura. La Toyota Mirai 2024 è venduta in Europa da febbraio. Quest'estate, Toyota fornisce 500 Mirai a

emissioni zero alle Olimpiadi di Parigi 2024, che fanno parte di una flotta completamente elettrificata di più di 2650 veicoli passeggeri che Toyota fornisce in qualità di partner di mobilità mondiale del Comitato Olimpico Internazionale (CIO) e del Comitato Paralimpico Internazionale (CPI). Al termine dei giochi, queste Mirai rimarranno in servizio come taxi a idrogeno nella città di Parigi.

Contatto:

Toyota AG, 5745 Safenwil
Tel. +41 62 788 88 44, www.toyota.ch



Lexus abbraccia l'innovazione e le tecnologie avanzate per diventare un marchio di lusso completamente elettrico

Lexus illustra nel dettaglio le nuove tecnologie che accelereranno la transizione a un marchio che produrrà veicoli completamente elettrici a batteria.

Lexus ha delineato la sua strategia per una nuova generazione di veicoli completamente elettrici, grazie all'adozione di principi di progettazione e nuove tecnologie che cambieranno il futuro delle auto. In occasione dell'annuale Kenshiki forum a Bruxelles, l'azienda ha svelato i dettagli della tabella di marcia della sua transizione verso la trasformazione in marchio di veicoli completamente elettrici (BEV) a livello mondiale entro il 2035, e anche prima in Europa entro il 2030, se le condizioni del mercato lo consentiranno.

Pascal Ruch, vicepresidente, Lexus Europe e Value Chain, ha affermato: «Lexus è una pioniera della tecnologia sin dalla fondazione nel 1989. Da sempre sfida orgogliosamente le convenzioni del settore delle auto di lusso e fornisce costantemente nuovo valore ai clienti. Riguardo all'elettrificazione, ci spingeremo ancora una volta oltre i limiti del settore automobilistico premium. Svilupperemo una nuova struttura di veicoli modulare e batterie di nuova generazione, non solo per migliorare le prestazioni dei nostri BEV, ma anche, e forse soprattutto, per reinventare il piacere di guida.



Anche il software sarà rivoluzionato, per permetterci di progettare veicoli con il più elevato livello di personalizzazione, per rendere davvero il lusso qualcosa di personale per ognuno dei nostri clienti.»

La prossima generazione di BEV Lexus sfrutterà i vantaggi del downsizing e della riduzione di peso nei componenti strutturali per

creare un packaging più versatile. I progressi conseguiti nelle tecnologie di elettrificazione permetteranno un'ulteriore evoluzione della Lexus Driving Signature, una connessione costante e gratificante tra conducente e auto che assicura comfort, sicurezza e controllo in qualsiasi momento.



Contatto:

Toyota AG, 5745 Safenwil
Tel. +41 62 788 88 44, www.lexus.ch



Iscrizione affissione autunnale 2024

Campagna di affissioni – pubblicità esterna e mobilità

La campagna di affissioni rappresenta di per sé un interessante mezzo pubblicitario perché puntate su una presenza su vasta scala dei modelli esclusivi ELITE e della vostra impresa in luoghi particolarmente frequentati. Il pacchetto pubblicitario gratuito e il layout gratuito dei manifesti la rendono inoltre uno strumento pubblicitario prezioso. E infine, l'«offerta 4x2» e lo sconto aae del 20% sono altrettante ciliegine sulla torta.

Testo: Karin Hofbauer

I manifesti stanno in mezzo alla gente: per le strade e nelle piazze, sui mezzi pubblici, nelle stazioni, negli aeroporti. Secondo APG|SGA, in Svizzera 9 persone su 10 si spostano ogni giorno. Questa elevata mobilità aumenta enormemente la visibilità dei manifesti. Essi garantiscono così elevate penetrazioni e contatti ripetuti sul tragitto verso il lavoro, i negozi e le attività del tempo libero.

Nelle vicinanze dei clienti

In Svizzera la regionalità conta. Ed è proprio questo che desideriamo evidenziare nella campagna 2024. Voi rivenditori specializzati siete radicati nella vostra regione e sempre nelle vicinanze dei clienti. Così vicini che potreste tranquillamente consegnare una lavatrice in SUP o sui pattini. In più, quando si tratta dei vostri clienti, nessuna distanza è troppo grande e nessuna montagna troppo alta.

Prenotate quattro punti di affissione – ne pagate due

Grazie al supporto dei nostri partner convenzionati Electrolux e V-ZUG, beneficate di un'offerta estremamente allettante: con l'«offerta 4x2», a partire da quattro superfici prenotate ci assumiamo in proporzione i



costi di due manifesti. Realizziamo il layout gratuitamente per voi e sosteniamo anche i costi di stampa dei manifesti*.

*fino a cinque manifesti inclusi

Sconto aae del 20%

APG|SGA assicura uno sconto del 20% su tutte le affissioni di manifesti F12 prenotate tramite l'aae. Lo sconto è applicato direttamente sull'offerta. Inoltre, avete diritto a un pacchetto pubblicitario gratuito con 2 manifesti per stopper passanti, 1 manife-

sto F4 personalizzato per la vetrina e 5 adesivi «5 anni di garanzia» (solo per Electrolux).

Come partecipare

Inviateci l'iscrizione con l'apposito modulo sul nostro sito web oppure rivolgetevi a Sarah Wenger (s.wenger@eev.ch oppure +41 31 380 10 31). Del resto ci occupiamo noi. Prenotate subito l'affissione di manifesti personalizzati nella vostra zona.

Scadenze

Termine d'iscrizione: 6 settembre 2024
Affissione: dal 21 ottobre 2024 per due settimane

Iscrizione

www.eev.ch [Login] | Elettrodomestici | Modelli esclusivi ELITE | Campagna di affissioni

Il Technik Info-Mobil alla «IBLive 24» di Grenchen

Il Technik Info-Mobil è stato presente alla settimana del futuro di Grenchen dove ha dato un'idea delle professioni elettriche agli allievi.

Testo: Claudia Bützberger-Haberkorn

A fine aprile, il nostro veicolo espositivo TIM si è recato a Grenchen per la fiera della formazione IBLive24. Per diversi giorni varie aziende formatrici hanno aperte le loro porte agli allievi della sesta e settima classe della regione per consentire loro di sperimentare diversi mestieri in prima persona. Dei bus navetta appositamente organizzati hanno portato gli allievi dalle scuole alle varie sedi, dove le aziende locali si sono riunite per presentare oltre 23 professioni.

Un impegno che ripaga

Anche quest'anno i soci aae della regione di Grenchen, Werder Elektro AG, Elektro Knuchel AG e Schilt Elektro AG, hanno contribuito a questa importante fiera della formazione. Gli apprendisti hanno accolto gli allievi ai loro luoghi di lavoro e hanno dato loro un'idea di prima mano dei vari mestieri. In piccoli gruppi gli allievi hanno potuto lavorare a progetti e persino azionare macchine sotto supervisione.



Questa fiera regionale è molto apprezzata sia dalle scuole che dalle aziende formatrici e dall'associazione d'industria e del commercio di Grenchen e dintorni, in quanto offre agli allievi una prima impressione del

mondo del lavoro locale in un breve lasso di tempo. Ringraziamo gli apprendisti dei nostri soci per l'impegno con cui hanno presentato i loro mestieri. Così facendo hanno contribuito notevolmente al successo della settimana del futuro di Grenchen. Sosteniamo volentieri la presenza dei nostri soci in questo evento anche in futuro.



Maggiori informazioni sui nostri veicoli espositivi:

www.eev.ch | Servizi | Veicoli espositivi

Riviste ELITE

Publicità ad ampio raggio: un filo diretto con i clienti interessati

Uno studio svolto da Ipsos Switzerland per la Posta Svizzera conferma che chi utilizza la distribuzione pubblicitaria non indirizzata raggiunge i clienti interessati ottenendo positivi risultati.

Testo: Karin Hofbauer

Le famiglie che non impiegano lo «Stop alla pubblicità» sono consapevolmente interessate alle distribuzioni non indirizzate e le utilizzano attivamente come fonte di informazioni. Lo afferma lo studio «Nutzung und Akzeptanz unadressierter Werbesendungen 2023» (Utilizzo e accettazione di invii pubblicitari non indirizzati 2023).

Fonte di informazioni e aiuto agli acquisti

Tra le domande dello studio veniva chiesto ai partecipanti quale attenzione prestano ai

diversi mezzi pubblicitari. Le risposte: per gli interessati alla pubblicità, gli invii cartacei non sono solo un apprezzato mezzo pubblicitario, ma anche una fonte di informazioni su promozioni e sconti.

Invii pubblicitari non indirizzati: alta penetrazione e lunga durata di lettura

Secondo lo studio, gli invii pubblicitari non indirizzati hanno un'alta penetrazione. Nel 59 per cento delle case essi suscitano l'attenzione di almeno due persone. Nel gruppo degli interessati alla pubblicità spicca inoltre l'alto numero di invii pubblicitari presi in

considerazione: il 38 per cento degli intervistati ne consulta almeno quattro alla settimana. In linea con l'interesse per gli invii, anche la durata di lettura è alta: il 57 per cento degli interessati guarda la pubblicità non indirizzata per più di 5 minuti alla settimana, il 23% addirittura per più di 10 minuti.

Esperti di elettrodomestici...

Sfruttate l'effetto della pubblicità ad ampio raggio. Con la rivista Electro, le vostre offerte di elettrodomestici raggiungono direttamente la cassetta delle lettere dei clienti. Oltre a presentare una gamma di elettrodomestici di marca, ogni edizione della rivista Electro contiene contributi stagionali dedicati alla casa, una raffinata ricetta e un interessante concorso. In più, mette in luce la vostra competenza di partner ELITE Elettro. Per una comunicazione perfettamente coordinata, approfittate inoltre dell'inserimento gratuito nell'app dei prospetti «Profital» e nell'app delle liste della spesa «Bring!». Così le riviste distribuite dai nostri soci potranno essere consultate dai consumatori digitalmente affini della loro regione.

Con la rivista Electro, le vostre offerte di elettrodomestici raggiungono direttamente la cassetta delle lettere dei clienti.



... o installatori professionisti

La rivista cartacea elitec vi propone come specialisti delle moderne installazioni elettriche. Utilizzatela per attirare l'attenzione dei clienti sulle possibilità offerte dalla tecnologia di installazione e offrire loro utili informazioni, conoscenze aggregate e interessanti esempi di soluzioni per l'automazione degli edifici, gli impianti fotovoltaici e altro. La rivista online personalizzata e-tec colma inoltre il divario esistente tra il mondo fisico e quello digitale. Con lo sconto combinato, richiederle insieme conviene anche finanziariamente.

Consulenza personalizzata

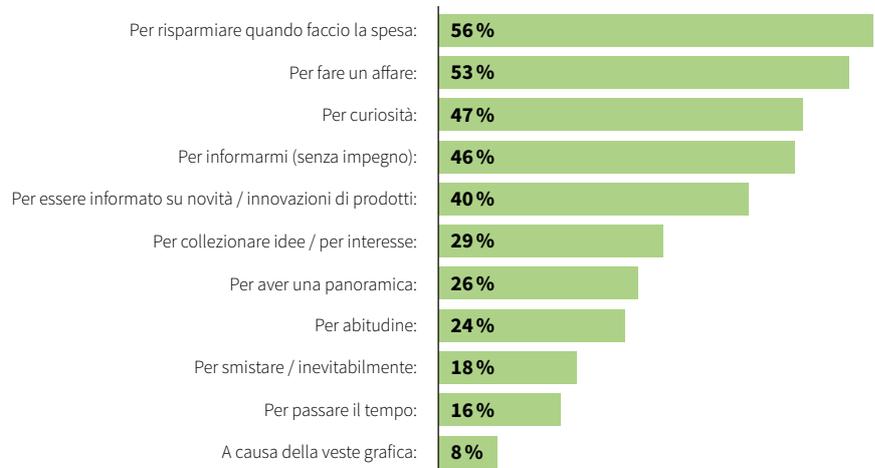
Abbonatevi subito a una delle riviste ELITE, e migliorate vendite e fatturato con una pubblicità intelligente. Saremo lieti di fornirvi una consulenza personalizzata e di cercare insieme a voi la soluzione migliore per una spedizione regolare ai destinatari di vostra scelta.

Richiedete subito un'offerta personalizzata: Sarah Wenger, tel. +41 31 380 10 31, s.wenger@eev.ch

Lo studio

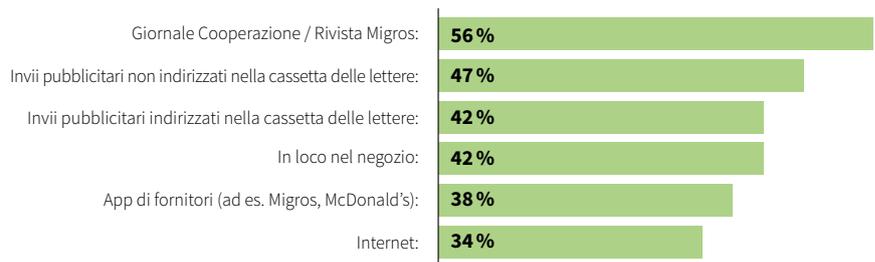
Nell'ambito dello studio «Utilizzo e accettazione di invii pubblicitari non indirizzati 2023», Ipsos Switzerland ha condotto nell'estate 2023 un sondaggio online per la Posta Svizzera. La popolazione comprendeva persone tra i 18 e gli 80 anni nella Svizzera tedesca, francese e italiana. Tra i 1500 partecipanti, metà erano interessati alla pubblicità (senza «Stop alla pubblicità»), l'altra metà critici (con «Stop alla pubblicità» sulla cassetta delle lettere).

Ragioni per cui invii pubblicitari non indirizzati sono letti



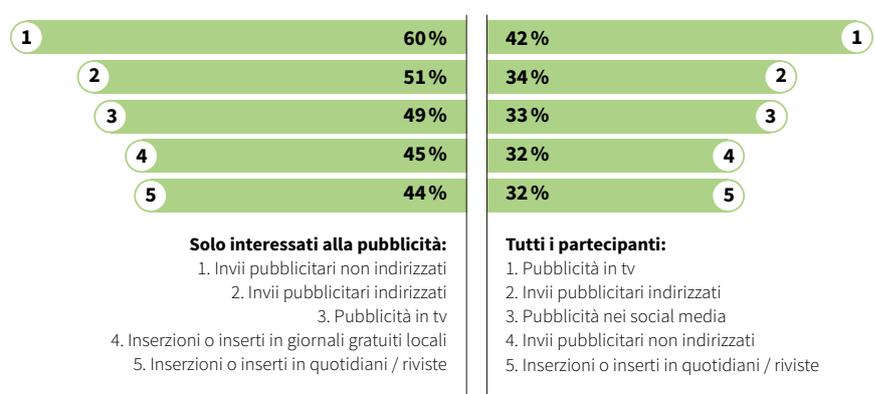
Domanda: Perché prestate attenzione agli invii pubblicitari non indirizzati nella vostra cassetta delle lettere? n=715 (persone senza indicazione «Stop alla pubblicità» che prestano attenzione a invii pubblicitari non indirizzati (min. 1 a settimana). Diverse risposte possibili

Ricerca di informazioni su promozioni / sconti



Domanda: Come vi informate su promozioni / sconti? n=750 (persone senza indicazione «Stop alla pubblicità»), diverse risposte possibili

Attenzione prestata ai format pubblicitari



Domanda: A quale dei seguenti format pubblicitari prestate attenzione? n= 1500 risp. n=750 Diverse risposte possibili

Ulteriori informazioni

www.eev.ch [Login] | Pubblicità | Riviste

Attenzione al termine di disdetta

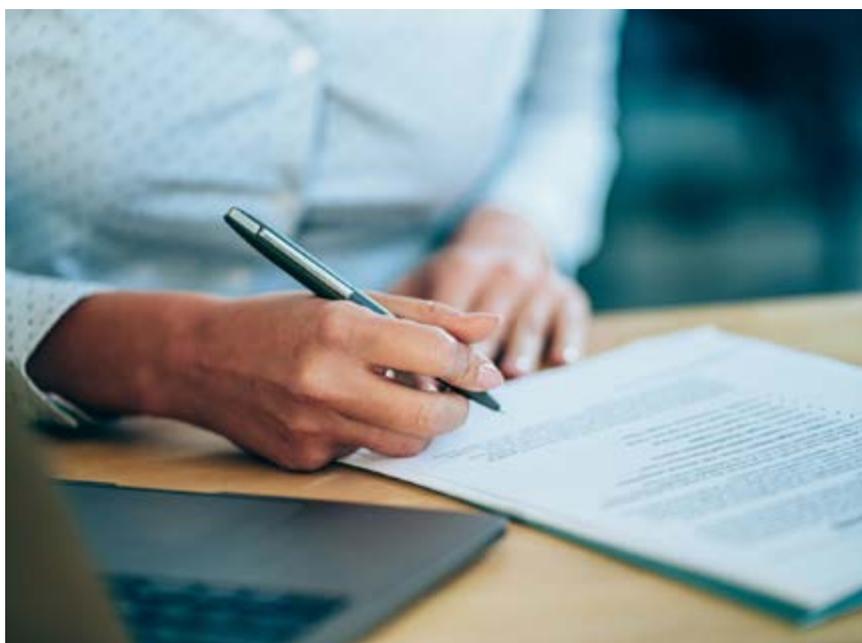
Le polizze vengono normalmente stipulate con una durata di diversi anni. Il periodo di assicurazione corrisponde solitamente all'anno solare. Inoltre, il contratto può essere disdetto alla fine del periodo. Senza disdetta, il termine di preavviso è di tre mesi, il contratto viene tacitamente prorogato di un anno.

Testo: Christian Egeli

Con la revisione della Legge federale sul contratto d'assicurazione, i contratti di durata superiore possono essere cessati da entrambe le parti alla fine del terzo anno, qualora non sia stato concordato un diritto di disdetta annuale.

Approfittate del tempo a disposizione fino al 30 settembre per verificare il vostro portafoglio assicurativo. Saremo lieti di assistervi con un'analisi assicurativa gratuita per fornirvi una panoramica completa dei vostri contratti assicurativi (esclusa la LPP). Altrimenti, potete contattarci in merito a un singolo contratto assicurativo, in modo che possiamo supportarvi nella sua riorganizzazione.

Approfittate della nostra offerta: potete contare su un sostegno professionale per il riassetto dei contratti.



Siamo volentieri a vostra disposizione:

eec.consulting@eev.ch

Troverete maggiori informazioni sui nostri partner convenzionati nonché le condizioni speciali e le offerte gratuite per voi su **www.eev.ch** | Servizi | Assicurazioni

Contatto:

Schweizerische Elektro Elite Consulting AG eec
Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tel. +41 31 380 10 10, fax +41 31 382 97 09
eec.consulting@eev.ch, www.eev.ch



Installazione



ecofort AG
 Birkenweg 11 | 2560 Nidau
 Tel. +41 32 322 31 11 | info@ecofort.ch
 www.ecofort.ch



Elektro-Material AG
 Heinrichstrasse 200
 8005 Zürich
 Tel. 044 278 11 11
 Fax 044 278 11 91
 www.elektro-material.ch

Einfach. Mehr.
 Efficacia. Maestria.
 Efficienza. Maestria.



Feller AG
 Postfach
 Bergstrasse 70
 CH-8810 Horgen
 Tel. +41 844 72 73 74
 customercare.feller@feller.ch
 www.feller.ch



Hager AG
 Seidstrasse 2
 8020 Emmenbrücke
 Schweiz
 info@hager.ch
 hager.ch



Otto Fischer AG Elektrogrosshandel
 Aargauerstrasse 2 8010 Zürich T +41 44 276 76 76
 F +41 44 276 76 86 info@ottofischer.ch ottofischer.ch



Sonepar Suisse SA
 via Boschina 21a, 6963 Pregassona
 Tel. +41 91 973 22 64
 info@sonepar.ch, www.sonepar.ch

illuminazione



HELUX
 Gessler Schweiz
 Helux AG, Industriestrasse 44, 8152 Glattbrugg
 Tel. +41 58 521 05 05, Fax +41 58 521 05 19
 info@helux.ch, www.helux.ch



Swisslux AG
 Industriestrasse 8 | CH-8618 Oetwil am See
 Tel: +41 43 844 80 80 | info@swisslux.ch
 www.swisslux.ch

Elettrodomestici



Electrolux AG
 Badenerstrasse 587
 8048 Zürich
 Tel. +41 44 405 8111
 info@electrolux.ch
 electrolux.ch



FORS AG | Schaftenzweg 8 | 2557 Studen
 Tel. +41 32 374 26 26
 info@fors.ch | www.fors.ch



Haier Switzerland AG
 Neuhofstrasse 4, 6340 Baar, Tel. +41 41 785 40 40
 info-ch@haier-europe.com, www.haier.ch



Miele AG
 Limmatstrasse 4
 8957 Spreitenbach
 Tel. +41 56 417 27 61
 domestic-sales@miele.ch
 www.miele.ch



excel
without compromise.



Scopra Excel
in Sonepar

Excel

Cabling Partner Program

- ✓ Garanzia di 25 anni
- ✓ Portale partner online facile da usare
- ✓ Tutti i certificati in un unico posto
- ✓ Assistenza personale da Sonepar

