

Gerätemarkt Schweiz

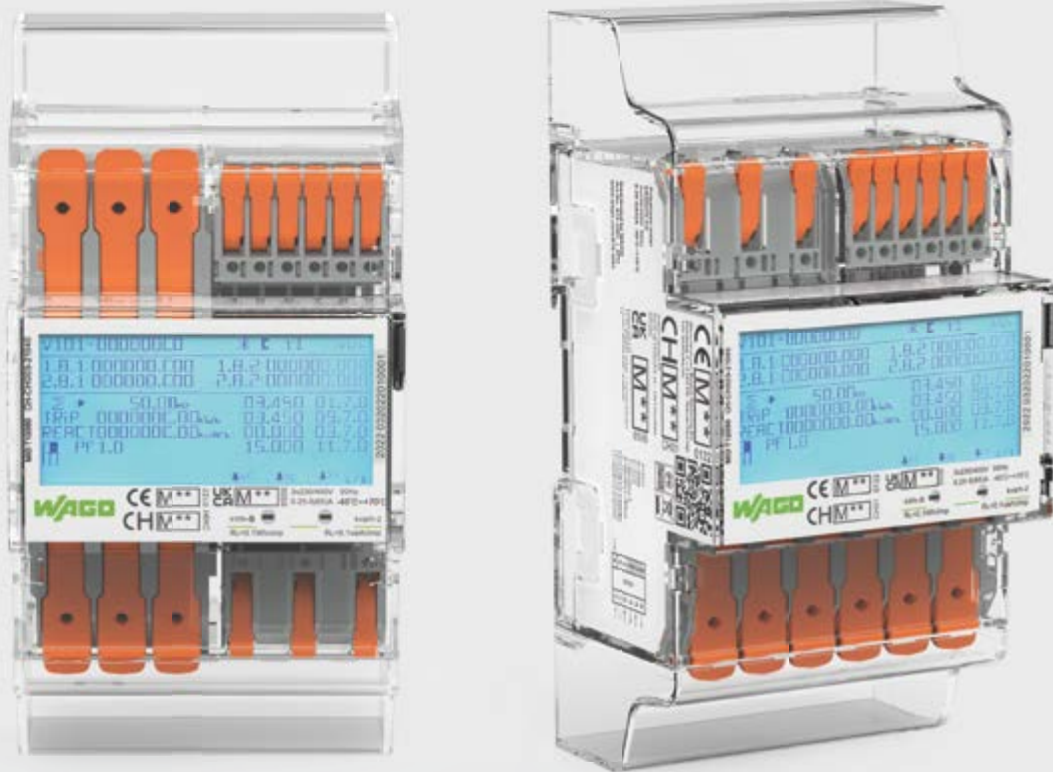
Prognosen für die Haushaltgerätebranche

Seite 06_ **eev-Generalversammlung 2024**

Herzlich willkommen in Baden

Seite 36_ **ELITE Electro Magazine**

Machen Sie Ihre Kundschaft zu Gewinner/-innen



MID ENERGIEZÄHLER METAS ZERTIFIZIERT

VOLLE TRANSPARENZ BEI LIEGENSCHAFTEN, FERTIGUNG UND LADEINFRASTRUKTUR

Um den Energieverbrauch zu optimieren, ist eine umfassende Energiemessung notwendig. WAGO hat hierfür jetzt neue Energiezähler im Portfolio, die zahlreiche Vorteile bieten. Sie verwenden die Push-in CAGE CLAMP® mit Hebel und lassen sich dadurch sehr einfach und zeitsparend anschließen. Neben den Werten für Wirk- und Blindenergie erfassen die Energiezähler auch Netzfrequenz sowie Strom, Spannung und Leistung für alle Phasen. Die 4PU und 4PS zertifizierte METAS MID Zähler können für korrekt und einfach durchgeführte Verrechnungszwecke, dank genauen und zuverlässigen Messungen, genutzt werden.



www.wago.com/ch-de/energiezaehler-mid

Inhalt

5

Schliessung des eev-Lagers

Nachfrage hat bedeutend nachgelassen

6

eev-Generalversammlung 2024

Herzlich willkommen in Baden

7

Anforderungen für neue Haushaltswäschetrockner

Die Energieetikette für Wäschetrockner

8

Konjunkturdaten für die Schweizer Haushaltsgerätebranche

Stabilisierung im Haushaltsgerätemark

36

ELITE Electro Magazine

Machen Sie Ihre Kundschaft zu Gewinner/-innen

Impressum

Flash Nr. 03/2024, 2. April 2024

Publikationsorgan für die Mitglieder der Schweizerischen Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft.
Erscheint 10-mal im Jahr.

Verlag: Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft, Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tel. +41 31 380 10 10, Fax +41 31 380 10 15, office@eev.ch

Redaktion: Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft, Rebecca Schär, r.schaer@eev.ch, Martin Wahlen (Leitung)

Konzept und Realisation: Consulteam GmbH, Mühlegasse 4A, 5070 Frick, office@consulteam.ch

Druck: Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Postfach, 3001 Bern

Auflage: 3000 Ex.

Eingabeschluss für die Flash Ausgabe Nr. 05, Juni 2024 ist am 19. April 2024.



Spannung

Die Absatzzahlen im Schweizer Haushaltsgerätemarkt standen, wie schon im Vorjahr, auch im letzten Jahr unter Druck. Erfreulicherweise konnten die eev-Mitglieder als Vertreter des Fachhandels ihre Position in diesem Zeitraum ausbauen und blicken zuversichtlich in die Zukunft. Bei der Auswertung der Konjunkturdaten des Gesamtmarkts durch den Fachverband Elektroapparate für Haushalt und Gewerbe Schweiz FEA vom vergangenen Herbst waren die Aussichten noch eher trübe, jedoch befand sich die Geschäftslage der Branche zum Jahresende in besserer Verfassung als erwartet. Und gemäss der letzten Umfrage bei den FEA-Mitgliedsfirmen dürfte es im laufenden Jahr noch weitere Fortschritte geben. Mehr zum Thema lesen Sie in unserem Fokusbeitrag ab Seite 8.

Seit über 30 Jahren bietet die eev ihren Mitgliedern über ihr eigenes Lager Zugang zu verschiedenen Elektroartikeln. Da die Nachfrage in den letzten Jahren bedeutend nachgelassen hat, haben wir uns aus betriebswirtschaftlichen Gründen dazu entschieden, das Lagergeschäft per 1. Oktober 2024 einzustellen. Weitere Informationen finden Sie auf Seite 5.

Die 104. Generalversammlung der eev findet am 21. Juni 2024 in den Trafo Hallen im aargauischen Baden statt. Baden ist seit 100 Jahren eine bedeutende Industriestadt mit weltbekannten Firmen – allen voran die ABB. Die Trafo Hallen, ursprünglich Montagehalle für Grosstransformatoren aus den 1920er Jahren, bieten einen spannenden Rahmen für unsere Veranstaltung. Ich freue mich auf Ihre Teilnahme.

Claude Schreiber

Direktor der Schweizerischen Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft





Neuer eev-Geschäftspartner Stiebel Eltron AG

Mit der Firma Stiebel Eltron AG haben wir per 01.04.2024 einen Rahmenvertrag abgeschlossen. Das Sortiment umfasst den Geschäftsbereich Haustechnik (exkl. Wärmepumpen). Weitere Informationen über die Firma finden Sie unter www.stiebel-eltron.ch und auf der Seite 26.

STIEBEL ELTRON

Kontakt:

Stiebel Eltron AG, Gass 8, 5242 Lupfig
Tel.: +41 56 464 05 00

Forum ELITE Ticino 2024 am 24. Oktober 2024 in der Magadinoebene

Dieses Jahr laden wir die italienischsprachigen Mitglieder wieder zum traditionellen Forum ELITE Ticino ein. Das Treffen findet am 24. Oktober 2024 auf dem Militärflugplatz Locarno statt. An diesem einmaligen Ort erwartet die Mitglieder ein interessantes Programm mit aussergewöhnlichen Momenten. Weitere Informationen zur Veranstaltung werden zu gegebener Zeit bekannt gegeben.



elitec 1/2024

Das elitec unterstützt bei Personal- und Lernensuche

Im Juni erscheint eine frische Ausgabe unseres Magazins für Installationsprofis. Darin starten wir mit einer Serie zum Thema «Lernende» und heben die Attraktivität der Elektroberufe hervor. Melden Sie sich heute noch an und werben Sie mit überzeugenden Berichten für die Installationsbranche und für sich als Arbeitgeber. Lassen Sie das elitec mit Ihrem Firmenlogo auf der Titelseite in die Ortschaften Ihrer Wahl streuen und sprechen Sie potenzielle und bestehende Kunden an. Zusätzlich punktet auch diese Edition mit einem attraktiven Wettbewerb. Melden Sie sich jetzt für die nächste Ausgabe an!

Anmeldeschluss: 24. April 2024

Streutermin: 10. Juni 2024

Schwerpunkthemen: Photovoltaik, Ladestationen, Lernende, Blitzschutz

Interessiert? Kontaktieren Sie uns: Sarah Wenger: +41 31 380 10 31, s.wenger@eev.ch

Schliessung des eev-Lagers

Seit über 30 Jahren garantiert unser eev-Lager in Kombination mit dem e-Shop einen direkten Zugang zu vielen Elektroartikeln. Die Nachfrage nimmt jedoch seit einiger Zeit laufend ab. Deshalb haben wir uns entschieden, das eev-Lager per 1. Oktober 2024 zu schliessen.

Text: Robert Adank und Claude Schreiber

1993 nahm das eev-Lager seinen Betrieb auf. Der Schwerpunkt lag damals auf Artikeln rund um die Telekommunikation. Nachdem die damalige PTT den Verkauf von Festnetztelefonen freigegeben hatte und der Markt der Fernmeldetechnik liberalisiert wurde, entstand eine starke Nachfrage seitens unserer Mitglieder. Hier wollte die eev ihren Genossenschaftern rasch eine logistische Dienstleistung bieten. Dies war die Geburtsstunde des eev-Lagers. Seither hat sich der Telekommunikationsmarkt massiv verändert. Neue IT-Lösungen und der rasant wachsende Mobile-Markt haben viele Produkte aus der Telekommunikation abgelöst.

Nachfrage hat bedeutend nachgelassen

Trotz Vorteilen wie «kurzen Lieferzeiten», «versandkostenfrei» oder «kein Mindestbestellwert», hat die Nachfrage in den letzten Jahren bedeutend nachgelassen. Wir haben versucht, dieser Tendenz entgegenzuwirken, doch leider konnten wir keine Kurskorrektur herbeiführen. Die fehlende Betriebswirtschaftlichkeit hat uns zum Beschluss der Schliessung veranlasst.

Wir danken allen Mitgliedern, die in den vielen Jahren das eev-Lager berücksichtigt haben und den Lieferanten für die stets gute Zusammenarbeit.



Etappen der Schliessung

30. Juni 2024	Bis dann gewähren wir die gewohnte Verfügbarkeit der Produkte
Ab 1. Juli 2024	Ausverkaufsaktivitäten
30. September 2024	Letzter Tag
Ab 1. Oktober 2024	Garantieleistungen werden direkt von den Reparaturstellen übernommen

Weitere Informationen

www.eev.ch [Login] | Services | Lager und eShop



Copyright: TourismusRegion Baden AG

eev-Generalversammlung 2024

Herzlich willkommen in Baden

Am Freitag, 21. Juni 2024, findet um 13.30 Uhr in den Trafo Hallen in Baden die 104. Generalversammlung der eev statt.

Die Geschichte Badens reicht bis ins 1. Jahrhundert n. Chr. zurück, als die Römer im damaligen Aquae Helveticae die warmen Thermalquellen zu nutzen begannen. 1297 erfolgte die formelle Stadtgründung durch die Habsburger. Zur Zeit der Helvetischen Republik war Baden Hauptort des Kantons Baden, seit 1803 gehört die Stadt zum Kanton Aargau. Das Ortsbild zählt zu den eindrucklichsten der Schweiz und ist ein Kulturgut von nationaler Bedeutung.

Programm Freitag, 21. Juni 2024

- | | |
|----------------------|--|
| 11.30 Uhr | Eröffnung der Ausstellung der Geschäftspartner in den Trafo Hallen in Baden
Apéro riche |
| 13.30 Uhr | eev-Generalversammlung in den Trafo Hallen in Baden
Anschliessend Aperitif vor Ort |
| ca. 17.00 Uhr | eev-Abend mit Geschäftspartnern |

Hotelreservation

Reservieren Sie sich schon heute Ihr Hotelzimmer unter www.eit.swiss/gv-hotel

Das Zimmerkontingent steht Ihnen bis zum 30. April 2024 zur Verfügung.



Anforderungen für neue Haushaltswäschetrockner

Die Energieetikette für Wäschetrockner

In Zukunft sollen Wäschetrockner noch weniger Strom verbrauchen. Der Bundesrat hat darum für diese Geräte strengere Mindestanforderungen beschlossen, die weiterhin höher sind als in der EU. Die neuen Anforderungen gelten seit dem 1. Januar 2024.

Text: Urs Bitterli

Neue Haushaltswäschetrockner müssen bestimmte Umwelanforderungen einhalten, um hierzulande verkauft werden zu dürfen. Zwei EU-Verordnungen, welche die Schweiz in der Energieeffizienzverordnung übernommen hat, regeln die umweltgerechte Gestaltung sowie die Kennzeichnung von Haushaltswäschetrocknern in Bezug auf den Energieverbrauch.

Neue Vorschriften im 2024

Neue Haushaltswäschetrockner müssen seit dem 1. Januar 2024 eine minimale Energieeffizienz erreichen. Zudem müssen bestimmte Produktinformationen deklariert werden. Nur Geräte, welche diese Anforderungen erfüllen, dürfen ab diesem Datum noch für den Schweizer Markt hergestellt oder importiert werden: Haushaltswäschetrockner mit einer Trocknungsleistung von über 4 kg pro Stunde müssen mindestens in der Klasse A++ eingestuft sein, Haushaltswäschetrockner mit einer Trocknungsleistung von bis zu 4 kg pro Stunde, müssen mindestens die Klasse A+++ erreichen.

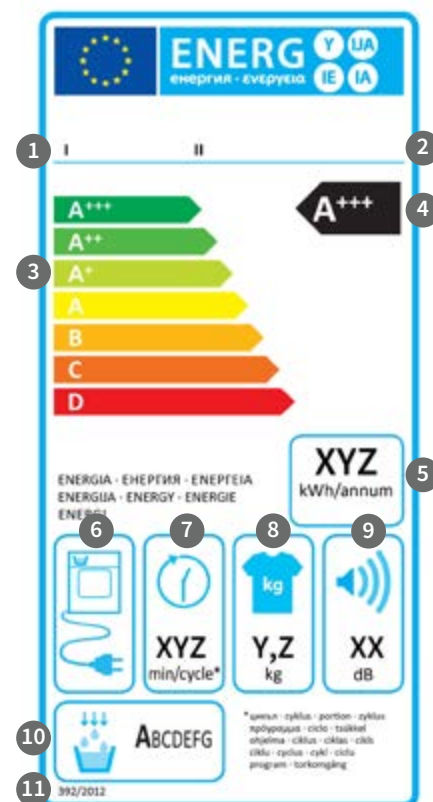
Für die Klasseneinteilung ist der Energieeffizienzindex (EEI) bestimmend. Dieser bezieht sich auf den jährlichen gewichteten Energieverbrauch des Standard-Baumwollprogramms und die Nennkapazität des Gerätes. Im Vergleich zur Energieeffizienzklasse A+ verbrauchen Wäschetrockner der Klasse A+++ rund 40 Prozent weniger Strom.

Geltungsbereich

Haushaltswäschetrockner dürfen in Verkehr gebracht, abgegeben oder angeboten werden, wenn sie anhand der Energieetikette mindestens in der Effizienzklasse A+ eingestuft sind. Betroffen sind mit Netzstrom

Beim Kauf eines neuen Wäschetrockners zählt nicht nur der Anschaffungspreis, es sind auch die langfristig anfallenden Kosten für Strom einzurechnen. Mit Hilfe der Energieetikette und ihrer Skala von A+++ bis D kann die Energieeffizienz auf einen Blick beurteilt werden.

- 1 Name oder Marke des Herstellers
- 2 Modellname des Gerätes
- 3 Skala der Energieeffizienzklassen von A+++ bis D
- 4 Energieeffizienzklasse des Gerätes
- 5 Jährlicher gewichteter Energieverbrauch für das Standard-Baumwollprogramm in Kilowattstunden pro Jahr
- 6 Energiequelle (Strom oder Gas)
- 7 Programmdauer des Standard-Baumwollprogramms bei vollständiger Befüllung in Minuten
- 8 Nennkapazität bei vollständiger Befüllung in Kilogramm
- 9 Geräuschemission in Dezibel (Schallleistung)
- 10 Kondensationseffizienzklasse von A (beste) bis G (schlechteste)
- 11 Die Bezeichnung der europäischen Verordnung



betriebene elektrische Haushaltswäschetrockner, einschliesslich solcher Geräte, die für einen anderen Gebrauch als im Haushalt verkauft werden (z.B. für Gemeinschaftswaschküchen). Die Anforderungen gelten sowohl für freistehende als auch für Einbau-Haushaltswäschetrockner. Der Abverkauf aus Lagerbeständen in der Schweiz von Geräten, welche diese Anforderungen nicht erfüllen, ist längstens bis zum 31. Dezember 2024 erlaubt.

Enormes Sparpotenzial

In der Schweiz werden jährlich zirka 150 000 Haushaltswäschetrockner verkauft, 60 Pro-

zent davon befinden sich in den unteren erlaubten Energieeffizienzklassen¹. Würden in einem bestimmten Jahr nur die Bestgeräte gekauft, würde es zu einer Einsparung von etwa 8 Millionen kWh pro Jahr führen. Dies entspricht einer finanziellen Einsparung von CHF 1,6 Millionen pro Jahr oder CHF 24 Millionen über die Lebensdauer der Geräte².

- 1 «Verkaufszahlenbasierte Energieeffizienzanalyse von Elektrogeräten 2022 – Jahreswerte 2021», BfE 2022.
- 2 Mit Annahme eines Strompreises von 20 Rp./kWh und einer Lebensdauer von 15 Jahren

Quellen: EnergieSchweiz, Bundesamt für Energie BfE



Konjunkturdaten für die Schweizer Haushaltsgerätebranche

Stabilisierung im Haushaltsgerätemarkt

Die Absatzzahlen in der Schweizer Haushaltgerätebranche gerieten nach den schon im 2022 rückläufigen Verkäufen auch im vergangenen Jahr weiter unter Druck. Die verkauften Stückzahlen lagen um insgesamt knapp vier Prozent unter dem Vorjahr. Erfreulicherweise konnten die eev-Mitglieder als Vertreter des Fachhandels ihre Position in diesem Zeitraum ausbauen und blicken zuversichtlich in die Zukunft. Auch im Gesamtmarkt sollte sich die Nachfrage im Verlauf des Jahres stabilisieren, dies aufgrund des nachlassenden Inflationsdrucks und den voraussichtlich sinkenden Zinsen.

Text: Urs Bitterli

Der erneute Umsatzrückgang dürfte in erster Linie auf eine schwächere Nachfrage und den anhaltenden Preisdruck zurückzuführen sein. Denn die hohe Inflation, steigende Zinssätze und geopolitische Spannungen haben die Stimmung unter den Verbraucherinnen und Verbrauchern auch im vergangenen Jahr belastet. Trotz allem befand sich die Geschäftslage der im Fachverband Elektro-

apparate für Haushalt und Gewerbe Schweiz FEA zusammengeschlossenen Firmen zum Jahresende in besserer Verfassung als noch in den Vormonaten. Und nach der letzten Auswertung der Konjunkturdaten durch die FEA dürfte es im laufenden Jahr noch weitere Fortschritte geben.

Der Fachverband erhebt regelmässig Zahlen zur Marktentwicklung und analysiert und veröffentlicht diese im Konjunktur-

barometer und als Marktstatistiken. Die Daten ermöglichen den FEA-Mitgliedern, die eigene Entwicklung im Schweizer Marktgeschehen einzuordnen. Ebenso kann die Konjunktüreinschätzung der Haushaltsgerätebranche als Frühindikator für schweizweite konjunkturelle Entwicklungen dienen. Für die Erhebung melden Hersteller, Importeure und Exporteure ihre Zahlen, auch werden die Verkaufszahlen des Grosshandels miterhoben. Zudem berücksichtigt die Erhebung dank der Daten zu Einbaugeräten auch die Entwicklung in der Baubranche. Diese Kombination und die zeitnahe Auswertung ermöglichen ein aktuelles Bild der Wirtschaftslage mit Bezug auf die Gesamtkonjunktur. Der FEA umfasst heute rund 40 namhafte Hersteller, Importeure und Lieferanten von Elektroapparaten für Haushalt und Gewerbe und gliedert sich in die drei Produktbereiche Haushaltsgrossgeräte, Haushaltkleingeräte und Elektrowärme.

Die Verbesserungen spielen sich vornehmlich beim Bestellungseingang und beim Auftragsbestand ab.

Positive Stimmung

Bei der Auswertung der letzten Konjunkturdaten der FEA-Mitgliedsfirmen vom dritten Quartal 2023 waren die Aussichten eher trübe. Jedoch hat sich Konjunkturschwäche – entgegen der Prognose – im vierten Quartal nicht weiter verschärft. Die zum Jahresbeginn eingetretene Verbesserung ist daher unerwartet und erfreulich. Die positive Stimmung schlägt sich allerdings nicht bei der wichtigsten Messgrösse, der Ertragslage, nieder. Diese ist nach wie vor bei knapp über der Hälfte der FEA-Mitgliedsfirmen nur befriedigend. Gut 20 Prozent bewerten die Auftragslage sogar als schlecht, jedoch rund 30 Prozent bewertet sie als gut. Die Verbesserungen spielen sich vornehmlich beim Bestellungseingang und beim Auftragsbestand ab. Beiden Parametern ist gemein,

Verkaufszahlen von Gross- und Kleingeräten 2023

Differenz gegenüber Vorjahr – Veränderung in Prozent

	2023	2022	Differenz
Kochfelder	164'271	180'468	-9,0 %
Einbaubacköfen	100'851	113'017	-10,8 %
Elektroherde	62'796	69'462	-9,6 %
Steamer, Steam-Kombigeräte	48'942	55'312	-11,5 %
Dunstabzugshauben	132'966	145'629	-8,7 %
Wäschetrockner, Tumbler	137'220	146'729	-6,5 %
Waschvollautomaten	221'811	230'391	-3,7 %
Geschirrspüler	240'774	267'178	-9,9 %
Kühlschränke	288'406	319'507	-9,7 %
Gefriergeräte	57'735	65'570	-11,9 %
Total Grossgeräte	1'455'772	1'593'263	-8,6 %
Mikrowellen-Geräte	64'286	62'837	+2,3 %
Küchenmaschinen, Mixer	244'143	264'468	-7,7 %
Kaffeeautomaten	430'759	422'531	+1,9 %
Kaffeemühlen	10'580	8'445	+25,3 %
Staubsauger	487'436	488'674	-0,3 %
Haarpflegegeräte	138'412	115'227	+20,1 %
Ventilatoren	105'005	119'282	-12,0 %
Luftbefeuchter, Luftreiniger	62'302	48'034	+29,7 %
Klimageräte	10'399	7'554	+37,7 %
Total Kleingeräte	1'553'322	1'537'232	1,0 %
Total Haushaltsgeräte	3'009'094	3'130'495	-3,9 %

dass die Situation nur noch von gut zehn Prozent als schlecht beurteilt wird. Im Vorquartal waren es noch rund 40 Prozent. Bei rund zwei Dritteln der Firmen (Vorquartal nur ein Drittel) ist sie befriedigend und ähnlich wie in der letzten Erhebung bei knapp einem Viertel gut. Mit diesem positiven Trend kann die Beschäftigungslage nicht ganz mithalten, diese ist wie im Vorquartal bei 8% schlecht, bei 54% befriedigend und bei 38% gut. Für das laufende erste Quartal 2024 dürfte sich an der bestehenden Situation wenig ändern. Wie im Vorquartal erwarten über die Hälfte der Marktteilnehmer eine gleichbleibende Ertragslage. Ein Viertel der Befragten rechnet mit einer besseren Ertragslage. Beim Bestellungseingang erwartet knapp ein Viertel eine Zunahme, 69% sehen keine Veränderung und knapp zehn Prozent rechnen mit einer Verschlechterung. Ähnlich sieht es beim Auftragsbestand aus, der bei rund

einem Viertel zunehmen dürfte, zwei Drittel rechnen mit einer gleichbleibenden Auftragslage und bei acht Prozent wird der Auftragsbestand gemäss der Umfrage abnehmen. Bei der Beschäftigungslage zeichnet sich eine leichte Entspannung ab, zumal keines der Unternehmen eine Verschlechterung gegenüber dem Vorquartal erwartet. Der Kostentrend im Materialbereich dürfte leicht steigend sein. Der Jahreswechsel und die damit verbundenen Anpassungen der Löhne dürften die Ursache dafür sein, dass über zwei Drittel für das laufende Jahr mit steigenden Kosten im Personalbereich rechnen.

Quelle: FEA Fachverband Elektroapparate für Haushalt und Gewerbe Schweiz (Pressemitteilung 11.01.2024, Konjunkturbarometer Q1 2024, Marktstatistik Volljahr 2023 vom 15. März 2024)

Signalfeuer für eine sichere Schifffahrt

Schiffe orientieren sich bei schwierigen Wetterverhältnissen an Signalfeuern. Die Firma Logilux aus Payerne hat ein Managementsystem für Befeuerungen in der Seefahrt sowie der dazugehörigen Kommunikationsprodukte entwickelt. Basis dieses Systems ist der PFC100-Controller von Wago.

Logilux ist Teil des Programms Wago Solution Provider. Für die Entwicklung des Managementsystems sah daher der Flugplan von CEO Philippe Viret eine Zwischenlandung in Domdidier vor. Dort evaluierte er in enger Zusammenarbeit mit Ignazio Savarino, Area Sales Manager Industrie für die Westschweiz, die von Wago offerierten Möglichkeiten. Daraus ergab sich wie selbstverständlich, dass die Lösung auf dem PFC100-Controller basieren soll.

Ausschlaggebend für diesen Entscheidung waren die Qualität, die Leistung und die Zuverlässigkeit des PFC100-Controllers, der für hochkomplexe Anwendungen ausgelegt ist. Weil dieser ausserdem vielsprachig ist, kann ihn Logilux leicht an verschiedene

Bedürfnisse anpassen. Je nach Anwendung läuft die Kommunikation über Modbus TCP/IP oder RTU.

Das Steuerungssystem lässt sich in einem Automatik- sowie einem manuellen Modus betreiben. Alle Zustände der Anlage werden an ein zentralisiertes Managementsystem weitergeleitet, das erkennt, ob diese den gesetzlichen Vorgaben entsprechen. Mittels MQTT kann der technische Dienst zudem über eine gesicherte und verschlüsselte Verbindung aus der Ferne auf die Anlage zugreifen, beispielsweise für präventive Wartungsarbeiten. «Wir wissen von jedem Feuer, wie lange es in Betrieb war und wie oft es sich eingeschaltet hat. Wir überwachen die Temperatur und Feuchtigkeit mit in den

Gehäusen montierten Sensoren lückenlos. So erkennen wir auch, ob ein Gehäuse dicht ist oder nicht», erklärt Philippe Viret.

Das Managementsystem gestattet zudem eine Echtzeitüberwachung, sodass bei Bedarf schnell interveniert werden kann. Cidrick Cailleux, Leiter der Abteilung Automation, betont dabei einen wichtigen Aspekt solch automatisierter Kontrollen. Sie sind die Basis für eine wertvolle Datenbank mit präzisen Informationen zur Lebensdauer der Anlagenteile. Eine detaillierte Historie hat auch den Vorteil, dass bei Personalwechseln vor Ort keine Informationen verloren gehen.



Der Zustand der Signalsysteme lässt sich mit einem PFC100-Controller kontinuierlich aus der Ferne überwachen.

Kontakt:

WAGO Contact SA, 1564 Domdidier
Tel. +41 84 020 07 50, Fax +41 26 676 75 01
info.switzerland@wago.com, www.wago.com



kallysto.pro

Für höchste Designansprüche

Das seit vielen Jahren beliebte Schalter- und Steckdosendesign kallysto.pro sorgt mit seiner eckigen und flachen Form für stilvolle Inneneinrichtungen. Die vielen Individualisierungsmöglichkeiten lassen in Entwurf, Planung und Realisierung keine Wünsche offen. Das breite Sortiment und das hochwertige Material – Duroplast für die Abdeckungen – machen kallysto.pro zu einer sicheren und stilvollen Investition im Wohnungs-, Gewerbe- und Spitalbau.

Das moderne Schalter- und Steckdosenprogramm kallysto sorgt für stilvolle Lebensräume und den passenden Look in jedem Raum. Seien es die geradlinige, quadratische und flache Form von kallysto.pro oder die exklusiven Materialien bei kallysto.art – alle Schalter bestechen nebst ihrem ansprechenden Design durch eine äusserst einfache und zeitsparende Montage. Mit Multifunktionstastern, Bewegungsmeldern und Raumtemperaturreglern stehen in sämtlichen kallysto-Ausführungen Lösungen für moderne KNX-Bus-Anwendungen zur Verfügung. Die KNX-Taster können individuell mit Symbolen und Text beschriftet werden.

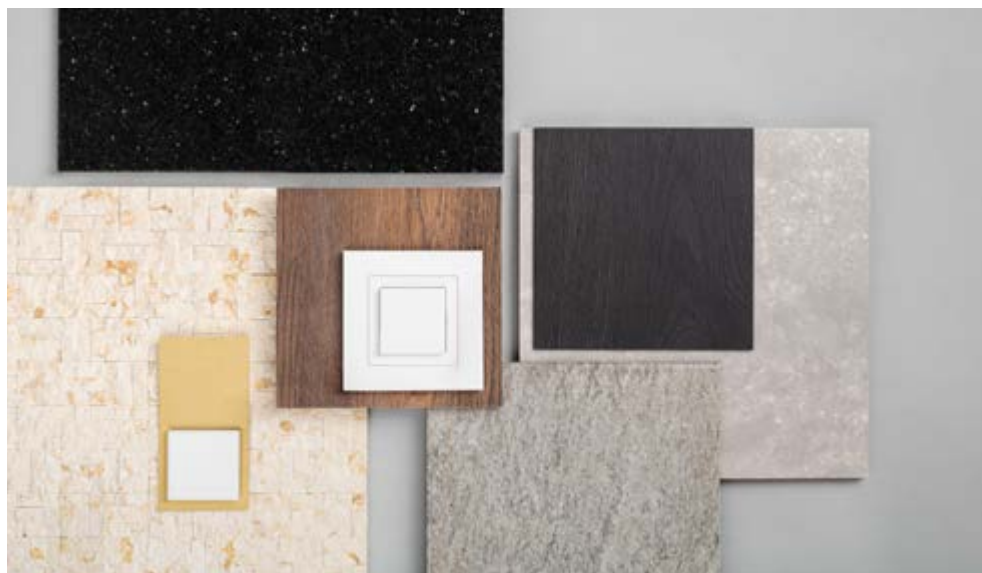
Keine Kratzer, kein Vergilben

Dank Duroplast sind kallysto-Abdeckungen langlebig und widerstandsfähig gegen die Einwirkung von Chemikalien. Sie sind überdies kratzfest, antistatisch und UV-beständig. Die Schalter und Steckdosen von kallysto vergilben auch nach Jahren nicht – und sie lassen sich einfach reinigen. Punkto Hygiene überzeugt Duroplast zudem mit antibakteriellen Eigenschaften.

kallysto-Design in vier Ausprägungen

Dank der grossen Vielfalt an Designs, Farben und Formen lässt sich für jedes Raumkonzept der richtige Schalter finden.

- **kallysto.pro:** Klarheit durch Reduktion und den Mut zur Ecke, flaches Profil
- **kallysto.art:** Exklusivität durch Materialien wie Glas, Edelstahl, Aluminium, Schiefer und Holz; Mut zur Ecke



- **kallysto.line:** Klare Linien in schlichter Form mit dreidimensionalem Profil
- **kallysto.trend:** Wohlproportioniert mit sanften Rundungen und flachem Profil

Für Sonderanfertigungen, beispielsweise vergoldete Rahmen oder die Verwendung von aussergewöhnlichen Materialien, betreibt Hager auch eine Customizing-Abteilung, die Kunden bei der Planung und Ausführung zuverlässig unterstützt.

Sicherheit – Swiss made

Seit Frühling 2018 wird in Emmenbrücke die neue Generation von Typ-13- und Typ-23-Steckdosen produziert. Mehrere Prüfschritte innerhalb der Automationslinie gewährleisten ein konstant hohes Qualitätsniveau. So analysiert und kontrolliert zum

Beispiel die End-of-Line-Prüfung alle produzierten Steckdosen nach sicherheitsrelevanten Aspekten.

Einfache Montage

Alle Produkte des kallysto-Sortiments zeichnen sich durch einfache Montage aus. Die bewährte Stecktechnik und der konische Klemmeneingang mit 45°-Winkel ermöglichen einen praktischen Anschluss.

Mehr Informationen: [hager.ch/kallysto](https://www.hager.ch/kallysto)

Kontakt:

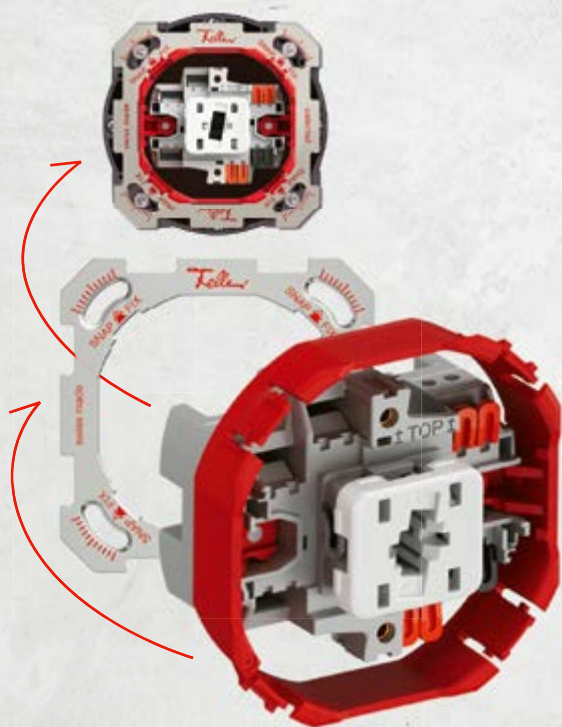
Hager AG, 6020 Emmenbrücke
Tel. +41 41 269 90 00, infoch@hager.com

:hager

Kaja Jentner,
Vögeli Elektro AG

Mit SNAPFIX® bleibt alles besser.

Das neue Befestigungssystem
von Feller.



So funktioniert.

feller.ch/snapfix

SNAPFIX® ist über den
Grosshandel erhältlich.

Feller

by Schneider Electric

Innovation trifft Design

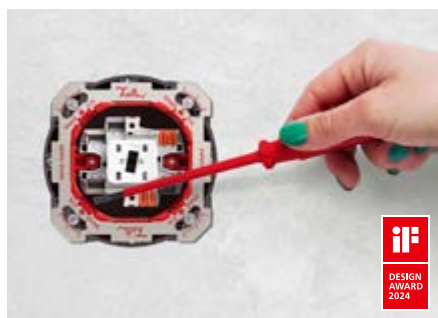
Feller AG bringt im April 2024 zwei grosse Produktneuheiten auf den Markt

Mit dem patentierten Befestigungssystem SNAPFIX® und der neuen Designlinie EDIZIO.liv zeigt die Feller AG einmal mehr, dass Technik und Design untrennbar miteinander verbunden sind, wenn es um standardsetzende Innovationen geht. Die neuen Produkte sind von der Idee bis zur Herstellung durch und durch schweizerisch und überzeugen mit höchster Qualität und Langlebigkeit. Mit ihrer Einführung wird auch die Angebotsstruktur vereinfacht.

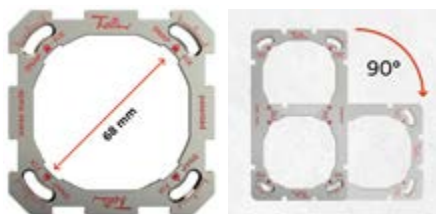
Die wichtigsten Informationen zusammengefasst:

Funktionsweise des neuen Befestigungssystems SNAPFIX®

Mit Feller SNAPFIX® wird der Funktionseinsetz nicht wie bisher in der Befestigungsplatte verschraubt. Stattdessen wird er nach dem Einsetzen (SNAPF) mithilfe von vier Schnappern fixiert (FIX). Diese Schnapper sind Teil eines roten Adapters, der ab Werk fest mit dem Funktionseinsetz verbunden ist und diesen umschliesst. Da Montage und Demontage mit dem neuen Befestigungssystem von vorne möglich sind, wird die Installation von Funktionseinsetz deutlich einfacher, schneller und flexibler. SNAPFIX® kann in Einlassdosen mit einer Diagonale von mindestens 68 mm verbaut werden.



Auch bei den Befestigungsplatten setzt die Feller AG auf mehr Flexibilität und Einfach-



heit: Die neue SNAPFIX® Befestigungsplatte verfügt über einen symmetrischen Einheitsausschnitt, wodurch sie um 90° gedreht und sowohl vertikal als auch horizontal montiert werden kann.

Kompatibilität von SNAPFIX® mit den Designlinien

SNAPFIX® ist mit den neuen Designlinien EDIZIO.liv und EDIZIO.liv prestige sowie dem bewährten Klassiker STANDARDdue erhältlich. Dank der von Feller gewohnten Rückwärtskompatibilität ist auch EDIZIOdue kompatibel, muss aber über den Feller Baukasten separat bestellt werden. EDIZIOdue verbleibt mit einer reduzierten Farbpalette im Sortiment. Die Integration von SNAPFIX® in die Nass-Sortimente NEVO und GUSS werden zeitnah folgen.

Zentrale Merkmale der neuen Designlinie EDIZIO.liv

EDIZIO.liv zeichnet sich durch eine starke Formsprache aus und überzeugt mit Klar-



heit, Präzision und Leichtigkeit. Die reduzierte Farbpalette, welche aus sechs harmonischen Farben besteht, fügt sich harmonisch in verschiedenste Umgebungen und Wohnstile ein. Mit EDIZIO.liv prestige steht zudem eine hochwertige Palette aus sechs Echtmaterialien zur Verfügung. Die Produkte der neuen Designlinie können im gesamten Gebäude – von 1x1 bis hin zu 4x3 Apparaten (EDIZIO.liv prestige bis zu 3x3) – verbaut werden.

Feller SNAPFIX® – so funktioniert's!



Besuchen Sie unsere Website: feller.ch/snapfix und feller.ch/edizioliv

Kontakt:
FELLER AG, 8810 Horgen, Tel. +41 844 72 73 74
customer@feller.ch, www.feller.ch



Mehr Transparenz über den Stromverbrauch

Datenerfassung lautet der erste und grundlegende Schritt zur Energieeinsparung. Denn eine Verbesserung lässt sich nur erzielen, wenn etwas auch richtig gemessen werden kann. SENTRON Messgeräte von Siemens schaffen die notwendige Transparenz sämtlicher Stromverbräuche in einem Gebäude und sorgen damit für mehr Energieeffizienz.

Text: Alessandro Valente



nikationsschnittstellen an übergeordnete Automatisierungs- und Energiemanagementsysteme übermittelt werden – zur besseren Visualisierung, Verarbeitung, Überwachung und Archivierung. Dies vereinfacht insbesondere den Vergleich unterschiedlicher Geräte, die Identifikation von energieintensiven Geräten und das Vermeiden von Lastspitzen. Auf dieser Basis lassen sich gezielte Massnahmen zur Reduktion des Stromverbrauchs ableiten und folglich Stromkosten reduzieren. Das vielfältige Einsatzgebiet der SENTRON Messgeräte 7KT PAC1600 reicht von Rechenzentren, Krankenhäusern über Photovoltaikanlagen bis hin zu Bürogebäuden und Einkaufszentren.

Weitere Informationen

Besuchen Sie unsere Website

www.siemens.ch/smartinfrastructure

Alessandro Valente, Segmentleiter
Industrial Applications Siemens Schweiz AG,
alessandro.valente@siemens.com

Immer mehr Geräte sind miteinander verbunden und benötigen eine zuverlässige Stromversorgung. Zugleich erhöhen ambitionierte Nachhaltigkeitsziele und steigende Energiepreise die Notwendigkeit für Energieeffizienz. Eine digital unterstützte, elektrische Energieverteilung hilft Ihnen, diese Herausforderung zu meistern – anhand von Datenerfassung- und Transparenz mit SENTRON Messgeräten.

Energieeinsparung beginnt mit SENTRON Messgeräten

Die kompakten SENTRON Messgeräte des Typs 7KT PAC1600 sorgen durch eine zeit- und kostengenaue Erfassung von Energiewerten sämtlicher Stromverbraucher in einem Gebäude für mehr Transparenz über die Energiekosten. Erfasste Messwerte können direkt am entsprechenden Messgerät kontrolliert und über installierte Kommu-

Kontakt:

Siemens Schweiz AG, Electrical Products, 8047 Zürich
Tel. +41 58 558 55 85, power.info.ch@siemens.com

SIEMENS

SIEMENS



SENTRON Messgeräte 7KT PAC1600

Präzise Verbrauchserfassung in der Unterverteilung

SENTRON 7KT PAC1600 Messgeräte für die Hutschiene vereinfachen die Überwachung aller relevanten Größen eines Wechselstromsystems. So sorgen sie für eine zeit- und kostengenaue Erfassung des Energieverbrauchs. MID-konforme Modelle bieten eine effiziente Lösung zur Energiekostenabrechnung. Dank beleuchtetem LCD-Display können die Messwerte direkt am Gerät kontrolliert werden. Zur weiteren Verarbeitung und Auswertung werden sie anschliessend über verschiedene Kommunikationsschnittstellen an übergeordnete Energiemonitoringsysteme übermittelt.

[siemens.ch/smartinfrastructure](https://www.siemens.ch/smartinfrastructure)

10 Jahre EM ecowin – jetzt mitmachen und 20 000 Franken gewinnen

Das Stromspar-Förderprogramm EM ecowin feiert sein 10-jähriges Bestehen. Ein guter Grund, mitzumachen. Denn im Jubiläumsjahr hat EM das Preisgeld für den EM ecowin Award verdoppelt: 2024 lassen sich mit Stromspar-Projekten 20 000 Franken gewinnen.



EM ecowin – 1 Million Fördergelder pro Jahr

2014 lancierte Elektro-Material die EM ecowin Initiative, die jährlich mit 1 Million Franken stromeffiziente Massnahmen fördert. Warum? Als grösster Elektrogrosshändler der Schweiz möchte EM Anreize fürs Stromsparen schaffen, da das Potenzial sowohl in privaten Haushalten und Gebäuden als auch im Industrie- und Dienstleistungssektor sehr hoch ist. Durch geeignete Mass-

nahmen können 30 bis 50 Prozent Energie eingespart werden. Zusätzlich vergibt EM einmal im Jahr den EM ecowin Award mit einem Preisgeld von 10 000 Franken an den Elektrofachbetrieb mit den am meisten eingesparten Kilowattstunden.

Preisgeld im Jubiläumsjahr mit 20 000 Franken dotiert

Der EM ecowin Award ist der Oscar der Elektrobranche. Jedes Jahr ermittelt EM jenen

Elektroinstallationsbetrieb, der mit seinen Stromeffizienz-Projekten innerhalb eines Jahres am meisten Kilowattstunden für seine Kunden eingespart hat. Dem Siegerbetrieb winkt der Award mit einem Preisgeld von 10 000 Franken – im Jubiläumsjahr hat EM die Preissumme auf 20 000 Franken verdoppelt. Es lohnt sich also, Stromsparprojekte anzumelden.

Starten Sie jetzt Ihr EM ecowin Projekt und sichern Sie Ihre Chance auf den Gewinn von 20 000 Franken.

Mehr erfahren: e-m.info/514

Kontakt:
Elektro-Material AG, 8048 Zürich
www.elektro-material.ch





Einfach.Mehr.



ecowin[®] AWARD

Antrag einreichen und bis zu 20 000 Franken gewinnen!

And the winner is – vielleicht Sie? Stromeffizienz soll sich lohnen. Zum 10-Jahr-Jubiläum hat EM das Preisgeld des EM ecowin Award auf **20000 Franken** erhöht. Je mehr Kilowattstunden Ihr Projekt nachweisbar einspart, desto höher die Chance auf ein sattes Preisgeld.

Auf die Plätze, fertig, Strom sparen. Reichen Sie jetzt Ihren Antrag ein, und mit etwas Glück sind Sie unser nächster Gewinner: e-m.info/518



LT
by CARDI



Exklusiv
bei Sonepar



TRADE
FORCE

Das Leben vor und mit der Werkzeugverwaltung toolSET



Zeit bei der Werkzeugsuche verloren? Unnötig neue Geräte angeschafft? Werkzeugverwaltung ohne die richtige Organisation kann zum Albtraum jedes Betriebes werden. Wieso Sonepar toolSET die Lösung für Ihre Herausforderungen ist, lesen Sie in diesem Erfahrungsbericht.

Bei der Elektro Appenzeller AG vergleichen wir den Alltag vor und nach der Einführung von toolSET anhand einer Checkliste. Es berichtet der Geschäftsführer, Georgios Vettas.

Checkliste

Vor toolSET

Mit toolSET

Führen Sie eine stets aktualisierte Bestandsliste aller verfügbaren Werkzeuge?

Wir haben zuvor mit einer anderen Verwaltungsplattform gearbeitet, waren jedoch unzufrieden, da kein Verlauf ersichtlich war.

Wir wissen immer, welche Werkzeuge sich in welchem Lager, Fahrzeug oder auf welcher Baustelle befinden.

Können alle Mitarbeitenden jederzeit auf das Verzeichnis zugreifen?

Wir konnten von überall auf das andere Tool zugreifen, jedoch konnten wir keinen Verlauf nachvollziehen. Deswegen wichen wir dennoch auf Gruppenchats und Telefonie aus.

Jeder Mitarbeitende informiert sich selbstständig über die benötigten Werkzeuge oder anderes spezielles Material.

Wer hat derzeit welche Werkzeuge im Besitz?

Das konnten wir nicht genau sagen mit der anderen Plattform.

Mit wenigen Klicks sehe ich, wo welches Material ist, auch die Mitarbeitenden wissen Bescheid und haben ein höheres Verantwortungsgefühl.

Bei welchen Geräten können Sie im Falle einer Störung noch eine Garantie beanspruchen?

Das musste ich in den Quittungen im Ordner nachschauen. Meistens war die Garantie dann schon abgelaufen, wenn man es gebraucht hätte.

Ich bekomme Erinnerungen und kann die Mitarbeitenden bitten, das betroffene Gerät kurz zu prüfen.

Wie viel Arbeitszeit geht verloren, weil Ihre Mitarbeitenden vergeblich nach Werkzeugen suchen?

Ohne richtiges Verwaltungstool gingen uns pro Woche mindestens zwei Stunden Arbeitszeit verloren.

Mit toolSET verlieren wir keine Zeit mehr mit der Suche von Material. Ob im Büro oder auf der Baustelle, nach wenigen Klicks in der App ist alles klar.

Wie viele Geräte haben Sie zuletzt angeschafft, weil ein dringend benötigtes Gerät kurzfristig nicht auffindbar war?

Ohne den Überblick mussten wir jährlich mindestens zehn Geräte oder Arbeitshilfen neu anschaffen.

Bis jetzt noch keines und ich denke die Zahl wird auf jeden Fall geringer ausfallen.

Der Erfahrungsbericht spricht für sich: Mit toolSET können Sie Ihre Effizienz im Alltag schnell steigern. Wie sieht es bei Ihnen aus? Machen Sie den toolSET-Check: Kontaktieren Sie Ihren Sonepar Kundenberater für eine Live-Demonstration und testen Sie die Plattform während 30 Tagen kostenlos unter toolset.sonepar.ch!

Kontakt:

Sonepar Suisse AG, 8304 Wallisellen
Tel. +41 44 839 58 11, Fax +41 44 839 58 58
info@sonepar.ch, www.sonepar.ch



Smart Home-Lösungen

Energieeffizienz und Komfort: So einfach geht's!

Mit dem Tempo Ihrer Arbeit ändern sich auch die Bedürfnisse Ihrer Kunden. Die Smart Home-Lösungen und Produkte von Legrand passen sich diesen Anforderungen an, um Ihnen als Elektriker die Arbeit zu erleichtern und gleichzeitig Ihren Kunden Komfort und Sicherheit zu bieten.



Mit den Smart Home-Lösungen können Sie Ihre Elektroinstallation und -geräte ganz einfach per Smartphone, Tablet oder Sprache steuern. Einfach zu installieren (drahtlos oder verkabelt), einfach zu bedienen (alles in einer App), einfach zu erweitern und das alles im Rahmen des Budgets einfacher als man denkt. Wie auch immer Sie Ihr Projekt ausführen möchten, wir haben die Lösung. Das macht Legrand zu einem idealen, zukunftsicheren Partner.

Vorteile:

- **Einfache Installation:** Sie können zwischen drahtlosen oder 2-Draht-BUS-Lösungen wählen, je nachdem, was am besten zu Ihnen passt.
- **Smartphone:** Dank der integrierten WLAN-Verbindung und der Home + Control App können Sie Ihre Smart Home-Funktionen direkt und bequem von überall aus per Smartphone oder Tablet steuern.
- **Sprachsteuerung:** Produkte, die mit Sprachassistenten wie Google Assistant, Amazon Alexa oder Apple Siri kompatibel sind, können Sie bequem per Sprache steuern.
- **Szenarien:** Wenn Sie das Haus verlassen, können Sie das Abwesenheitsszenario aktivieren. Alle Lichter werden ausgeschaltet, die Heizung wird auf eine energie-sparende Temperatur gesetzt und die Rollläden werden geschlossen. Dies hilft dabei, Energie zu sparen, während das Haus sicher bleibt.
- **Technologie und Design:** Unsere Produkte vereinen innovative Technologie und ansprechendes Design, damit Sie von beidem profitieren können.

Kontakt:

Legrand (Schweiz) AG, 5033 Buchs
Tel. +41 56 464 67 67
info@legrand.ch, www.legrand.ch



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an uns.

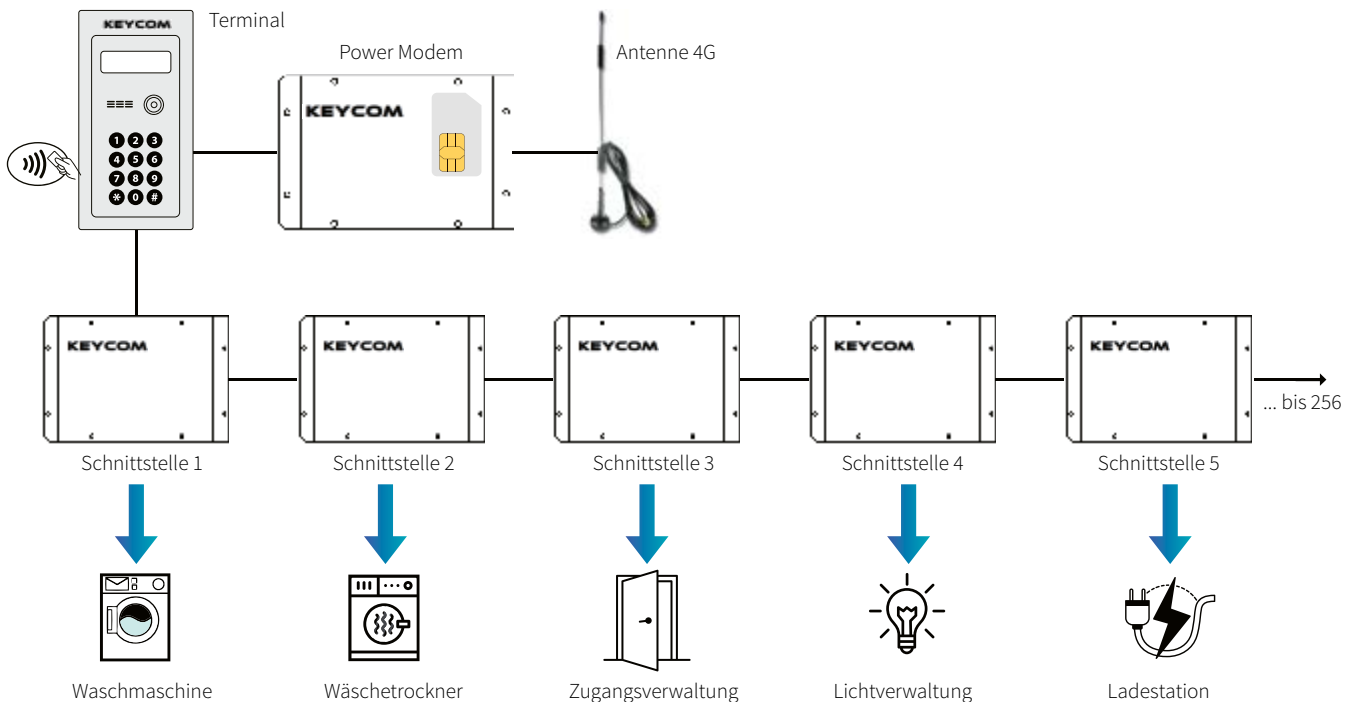
KeyCom-System

KeyCom, die Schweizer Innovation in den Fernsteuerungssystemen, vereinfacht und revolutioniert das Online-Management von Waschmaschinen und Elektroladesäulen aller Marken. Eine spezifische, einfache und effiziente Lösung für unübertroffene Leistung.

KeyCom revolutioniert die Verwaltung von Waschräumen durch eine integrierte Lösung, die alle Aspekte abdeckt – von der Vergabe von Zugängen bis zur vollständigen Rückgabe der Einnahmen. Unser Service beinhaltet eine Hotline und gewährleistet schnelle technische Eingriffe bei Ausfällen. Unser innovatives System erleichtert die Planung von Waschyklen und unterstützt

eine breite Palette von Zahlungsmitteln ohne zusätzliche Gebühren. Wir übernehmen die Abrechnung aller verbundenen Kosten wie Wasser, Abwasser, Strom und Service, indem wir im Voraus festgelegte Tarife der Verwaltung anwenden. Mit der Fähigkeit, bis zu 250 Maschinen aller Marken pro Terminal zu verwalten, die Nutzungsdauer und die ausgewählten Pro-

gramme zu erfassen und den Zugang zu gemeinschaftlichen Einrichtungen zu kontrollieren, garantiert das System eine optimale Verwaltung. Mit sicherer Datenübertragung, inkludiertem GSM-Netzabonnement und einfacher Installation garantiert KeyCom eine optimale Verwaltung.



Kontakt:
 KeyCom SA, 2074 Marin, Tel. +41 844 844 012
 info@keycom.ch www.keycom.ch



Der neue secomat, das Original von Krüger

Die intelligente Art Wäsche zu trocknen

Der secomat - das Schweizer Synonym für schnelle, schonende und energieeffiziente Wäschetrocknung. Neugedacht und perfektioniert von der Krüger+ Co. AG, den Entfeuchtungsspezialisten in der Schweiz. Mit der neuesten Generation des secomat setzen wir frische Maßstäbe bei der Technik, Bedienung und Qualität.

Energieeffizient und umweltfreundlich durch technische Innovation

Der secomat setzt im Teilmarkt der Raumluft-Wäschetrockner dank des eingesetzten natürlichen Kältemittels R1270 einen Meilenstein in Sachen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit. Diese innovative Technologie ermöglicht erstklassige Trocknungsergebnisse bei gleichzeitiger, deutlicher Reduktion des Energieverbrauchs. Gegenüber durchschnittlichen Tumbler kann der neue secomat, bei heute ähnlichem Stromverbrauch der beiden Trocknungsverfahren, den Stromverbrauch weiter senken und nimmt insbesondere unter den Raumluft-Wäschetrocknern eine Vorreiterrolle ein.

Intuitive Bedienung durch intelligente Steuerung

Die intelligente Steuerung macht das Wäschetrocknen der Lieblingstextilien zum Kinderspiel. Der Raumluft-Wäschetrockner secomat erkennt automatisch, wenn Wäsche zum Trocknen aufgehängt wurde, startet den Trocknungsprozess eigenständig und schaltet sich ab, wenn die Wäsche trocken ist. Das spart Zeit und Energie, denn der secomat läuft nur, wenn er wirklich gebraucht wird.

Für den Einsatz in Einfamilienhäusern kann der Raumluft-Wäschetrockner komfortabel zu jeder Zeit und von überall aus über die «secomat-App» gesteuert werden. Mit den praktischen Features wie z. B. der Timerfunktion oder dem regulierbaren Feuchtigkeitsgrad sowie dank der benutzerfreundlichen App-Oberfläche, kann die Wäschetrocknung den eigenen Wünschen und Bedürfnissen angepasst werden.



Optimale Trocknungsergebnisse – Unser Qualitätsanspruch

Von Sport- und Trainingsbekleidung über empfindliche Stoffe wie Wolle, Seide oder Kaschmir, bis hin zu atmungsaktiven Textilien, Outdoor-Ausrüstung, Schlafsäcken oder Trekking- und Wandertextilien – durch die schonende Trocknung wird die Langlebigkeit der Kleidungsstücke erhöht. Auch wasserdichte oder wasserabweisende Materialien und Berufsbekleidung behalten ihre Funktionalität besser, wenn sie nicht mechanisch beansprucht, sondern durch die Luftbewegung des secomat getrocknet werden. So schonend und natürlich, als würde die Wäsche im Freien aufgehängt.

Überzeugende Argumente für das Original

- Energieeffizienz
- Intelligente Steuerung
- In der Schweiz entwickeltes Qualitätsprodukt
- Natürliches Kältemittel
- Schonende Trocknung
- Schutz vor Schäden und Schimmel

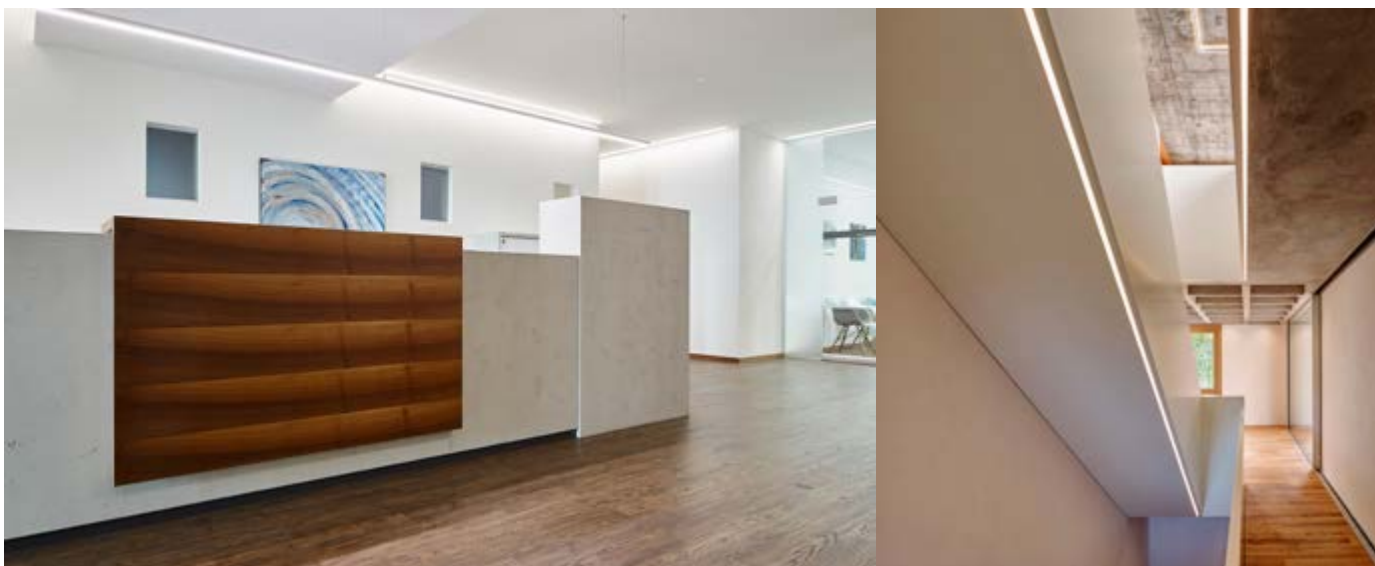
Kontakt:

Krüger + Co. AG, 9113 Degersheim, Tel. +41 71 372 82 82
info@krueger.ch, www.krueger.ch



LED-Konstantstromtechnik

Die Konstantstromtechnik bei LED-Beleuchtungsprofilen ist eine innovative Methode, um massgefertigte Lösungen anzubieten, die technologisch fortschrittlich und äusserst funktional sind. Verolight AG setzt auf diese Technologie, um ihren Kunden qualitativ und technisch hochwertige Produkte anzubieten, die höchsten Ansprüchen an Leistung, Flexibilität und Langlebigkeit gerecht werden.



Durch das Verständnis und die Integration dieser Technologie können innovative und hochwertige Beleuchtungslösungen realisiert werden, die den heutigen Anforderungen an Effizienz und Flexibilität gerecht werden. In den letzten Jahren hat die LED-Beleuchtungstechnologie erhebliche Fortschritte gemacht und bietet heute eine Vielzahl effizienter und massgeschneiderter Beleuchtungslösungen. Eine Methode, die bei der Herstellung von Verolight Produkten wie Line 4.0, Magnetar, Streamline und in anderen Handelsprodukten verwendet wird, ist die sogenannte Konstantstromtechnik. Bei kundenspezifischen Premium-Profilen besteht die Option, den H-Kanal sowie den Verolight Systemkanal mit Konstantstromtechnik anfertigen zu lassen.

Optimierte Helligkeitskonsistenz und Schonung der LEDs

Konstantstromquellen in LED-Anwendungen sorgen für eine gleichmässige Hel-

ligkeitsverteilung. Diese Technologie ist besonders bei LED-Streifen vorteilhaft, da sie Spannungsabfälle entlang des Streifens effektiv ausgleicht. Dies führt nicht nur zu einer ästhetischen Konsistenz der Beleuchtung, sondern schont auch die LEDs durch eine stabilere Betriebsumgebung.

Erweiterte Installationsmöglichkeiten

Konstantstromquellen ermöglichen eine grössere Flexibilität bei der Installation von LED-Streifen. Im Vergleich zu Systemen ohne Konstantstromquellen, die in der Länge begrenzt sind, erlauben Konstantstromquellen das Verlegen von deutlich längeren LED-Streifen ohne merkliche Helligkeitsverluste.

Erhöhte Effizienz durch Eliminierung der Vorwiderstände

Die Anwendung von Konstantstromquellen bei LEDs macht Vorwiderstände überflüssig, vereinfacht die Schaltungskonstruktion und

steigert die Gesamteffizienz durch direkte Anpassung des Stromflusses an die Bedürfnisse der LEDs.

Verbesserter Schutz vor Überlastung und Verlängerung der LED-Lebensdauer

Konstantstromquellen begrenzen den Stromfluss durch LEDs auf ein sicheres Niveau, minimieren das Risiko von Überlastung und Schäden, was zur Verlängerung der Lebensdauer der LEDs beiträgt und eine langanhaltende, zuverlässige Leistung gewährleistet.

Kontakt:

Verolight AG, 6260 Mehlsecken
Tel. +41 62 552 22 00, vertrieb@verolight.com
www.verolight.com



Der ecoQ CleanVac Pro Complete

Die neue Definition von Reinheit und Power

Der ecoQ CleanVac Pro ist ein hochleistungsfähiger Akkustaubsauger, welcher Wert auf umfassende Reinigungsleistung legt. Mit seinem fortschrittlichen bürstenlosen Gleichstrommotor bietet er aussergewöhnliche Saugkraft auf allen Oberflächen von Hartböden bis Teppichen und entfernt mühelos Staub und Schmutz. Durch einen Edelstahl-Primärfilter und zwei HEPA-Filter der Klasse H13, hält er 99,9% aller Partikel bis in den Feinstaubbereich zurück und ist so auch ideal für Allergiker und Personen mit Atemwegserkrankungen.



Mühelose Bedienung, maximale Leistung

Die Handhabung des CleanVac Pro ist dabei so einfach. Ein Tastendruck genügt, und schon läuft der Sauger auf einer von drei wählbaren Saugstufen. Der wechselbare Akku hält bis zu 50 Minuten durch, mit einem

zweiten Akku kann die Laufzeit sogar verdoppelt werden. So bleibt genügend Zeit, um auch grössere Flächen gründlich zu säubern. Die Allround-Bürste erspart zudem den lästigen Bürstenwechsel und macht den CleanVac Pro zum flexiblen Alleskönner.

Hochleistungs-Filtersystem: Reinheit, die überzeugt

Dank eines ausgeklügelten Filtersystems, bestehend aus einem Edelstahl-Primärfilter gefolgt von zwei HEPA-Filtern der Klasse H13, wird die Luft beim Austritt von 99,9% aller Partikel befreit. Für Allergiker und Menschen mit Atemwegserkrankungen ist das eine wahre Erleichterung. Schmutz und Staub werden nicht nur zuverlässig eingesaugt, sondern bleiben auch sicher im Staubsauger drin.

Pflegeleichtes Allround-Talent

Auch die Wartung ist denkbar unkompliziert: Behälter und Filter lassen sich einfach reinigen, was für dauerhafte Hygiene und Langlebigkeit sorgt. Mit dem Set CleanVac Pro Complete, welches eine



breite Palette an Aufsätzen für jegliche Reinigungsaufgabe umfasst, bieten Sie Ihren Kunden eine Lösung, die in Sachen Vielseitigkeit und Leistung keine Wünsche offenlässt.



Zusammenfassend verkörpert der ecoQ CleanVac Pro eine hohe Reinigungsperformance, die eine rasche und mühelose Reinigung ermöglicht. Er kombiniert beeindruckende Kraft mit herausragender Vielseitigkeit und gewährleistet ein hohes Mass an Hygiene. Er stellt eine hervorragende Wahl für all jene dar, die grossen Wert auf ein sauberes und gesundheitsförderndes Wohnumfeld legen.

Kontakt:

ecofort AG, 2560 Nidau, Tel. +41 32 322 31 11
info@ecofort.ch, www.ecofort.ch



Die ersten Wäschetrockner, für die auch die inneren Werte zählen

Die SuperLuxe Wäschetrockner von Electrolux verfügen über die einzigartige 3DScan-Technologie, mit der mehrschichtige Kleidung auch im Inneren gründlich getrocknet wird – einschliesslich dicken Daunenjacken.

In den kalten Wintermonaten sind wir besonders froh um die wärmenden Winterjacken. Nach dem Waschen kann es leider passieren, dass die Daunenjacke nicht mehr so warm ist wie zuvor. Das liegt daran, dass beim Trocknen an der Luft die einzelnen Daunen nicht ebenmässig getrocknet werden, sondern aneinander kleben bleiben. Dadurch wird die Wärmeisolation deutlich reduziert. Mit der innovativen 3DScan-Technologie von Electrolux gehört dieses Problem der Vergangenheit an.

30 % wärmer dank innovativer 3DScan-Technologie

Im Gegensatz zu herkömmlichen Wäschetrocknern, mit denen nur die Textiloberfläche erfasst wird, misst die 3DScan-Technologie erstmals die Feuchtigkeit auch im Inneren der Kleidung und passt

die Trocknungszeit automatisch an. Dies ist insbesondere bei dicker und mehrschichtiger Kleidung wie Daunenjacken ein entscheidender Vorteil. Sie werden aussen und innen komplett getrocknet und behalten dadurch eine bis zu 30% höhere Wärmeisolation* als beim Trocknen an der Luft. Die Kleidung fühlt sich nach dem Waschen so warm und sanft an wie am ersten Tag. Auch andere Textilien von Baumwolle über Synthetik bis hin zu Wolle, 100% Seide und sogar Outdoor-Bekleidung trocknen die Electrolux SuperLuxe Wäschetrockner mit Präzision und Sorgfalt. Übrigens erfüllen alle Modelle die höchsten Anforderungen punkto Energieeffizienz und gehören somit der Klasse A+++ an. Für einen schonenden und nachhaltigen Umgang mit Ihrer Kleidung und den Ressourcen unserer Welt.

Electrolux App – der clevere Ratgeber

Die Electrolux App bietet eine einfache und clevere Hilfestellung, um die Kleidung optimal zu pflegen. Der intuitiv zu bedienende Pflege-Ratgeber empfiehlt stets das richtige Programm und sendet die Informationen automatisch an den Wäschetrockner, sofern die Maschine mit dem hauseigenen Wi-Fi-Netz verbunden ist. Das Gerät kann sogar bequem über die Electrolux App mit dem Smartphone gesteuert werden. Was will man mehr?

*Thermische Funktionalität, die als Wärmedämmung im trockenen Zustand bestimmt ist. Die Wärmedämmung ist unter den Bedingungen des Analyseverfahrens gewährleistet: Umgebung bei 21°C (70°F), normale Belüftung bei 0,1 m/s Luftbewegung.



So warm wie am ersten Tag – dank 3DScan-Technologie



30% höhere Wärmeisolation als beim Trocknen an der Luft

Kontakt:

Electrolux AG, 8048 Zürich
Tel. +41 44 405 81 11, Fax +41 44 405 82 35
www.electrolux.ch



STIEBEL ELTRON – Ihr Partner im Bereich Haustechnik

Als zukunftsorientiertes, nachhaltiges Familienunternehmen steht STIEBEL ELTRON für innovative Lösungen in den Bereichen Warmwasser, Wärme, Lüftung und Kühlung. Dabei verfolgt der Haus- und Systemtechnikanbieter eine klare Linie für eine umweltschonende, effiziente und komfortable Haustechnik.

Mit rund 5500 Mitarbeitenden weltweit setzt der Konzern mit Hauptsitz in Holzwinden/DE von der Produktentwicklung bis zur Fertigung konsequent auf eigenes Know-how. Die Schweizer Niederlassung Stiebel Eltron AG gehört zu den führenden Vertreibern von Produkten im Bereich erneuerbare Energien. Sie wurde bereits 1978 gegründet und ist seit Jahren eine der erfolgreichsten Tochtergesellschaften der Gruppe.

Haustechnik von STIEBEL ELTRON

Für alle, die sich Gedanken über die Energieeffizienz im Haushalt machen und auf eine zukunftssichere Versorgung umstellen möchten, bieten wir mit unseren Raum-

heizungen flexible Lösung für schnelle Wärme an Ort und Stelle. Räume gezielt auf Wunschtemperatur heizen zu können, ist nicht nur unkompliziert und ökonomisch. Die individuelle Raumtemperatur erhöht auch den Wohnkomfort. Die Konvektoren der CON-Serie decken mit den verschiedenen Leistungsklassen alle Bedürfnisse ab. Der CK 20 Premium mit der Gebläsefunktion bildet die optimale Ergänzung für rasche Wärme im Badezimmer.

Warmwasser-Wärmepumpe WWK 300 CH (SOL)

Warmwasser-Wärmepumpen nutzen kostenlose Umweltenergie zur Warmwasser-

bereitung. Die Systeme gewinnen dazu Wärme aus der Raumluft – beispielsweise aus Kellerräumen. Die ideale Alternative zu herkömmlichen Boilern.

Das Kompaktgerät WWK 300 electronic CH ist eine steckerfertige Warmwasser-Wärmepumpe zur Brauchwassererwärmung. Im schlichten, attraktiven Design bietet sie eine Speichergrösse von 300 Litern. Der hohe Bedienkomfort der elektronischen Regelung mit LC-Display rundet die Ausstattung ab. Weiter Informationen finden Sie unter:

stiebel-eltron.ch

(Warmwasser/Warmwasser-Wärmepumpen)



Warmwasser-Wärmepumpe von STIEBEL ELTRON



Konvektor CON 20 Premium (CH)

Kontakt:

STIEBEL ELTRON AG, 5242 Lupfig, Tel. +41 56 464 05 00
info@stiebel-eltron.ch, www.stiebel-eltron.ch

STIEBEL ELTRON

Leistungsstärke in elegantem Design

Modernste Technik fürs Händetrocknen und zur Kostenersparnis im Gewerbe



Nehmen Sie Geschwindigkeit auf

Der hochwertige elektrische Highspeed-Händetrockner zeichnet sich durch die besonders kurze Trocknungsdauer aus. Der Händetrockner ist optimal angepasst für die besonderen Anforderungen in den Sanitärräumen in Gastronomie, Gewerbe und öffentlichen Gebäuden.

- › Extrem kurze Handtrocknungszeit von unter 12 Sekunden.
- › Integrierter und zertifizierter Raumluftreiniger mit UV-C-Lampe und Ionen Generator und HEPA-Filter.
- › Luftreinigungsfunktion wobei das Gerät dabei im Stundenzyklus in reduzierter Lüfterdrehzahl die Luft reinigt.
- › Zuschaltbares Heizelement
- › Silent Mode mit reduzierter Lüftergeschwindigkeit.
- › Wartungsfrei dank bürstenlosem Motor.
- › Hochwertiges Edelstahlgehäuse oder schlagfestes Kunststoffgehäuse.

100YRS
OF INNOVATION

Jubiläumsaktion

Erhältlich bei EM.
elektro-material.ch

EM
Einfach.Mehr.

EM No	E-No	Bezeichnung	Aktionspreis
1 T STI205632	905095901	Händetrockner ULTRONIC Plus	360.00
2 T STI205633	905095902	Händetrockner ULTRONIC Premium	440.00

Irrtum und Änderungen vorbehalten. Für Druckfehler keine Haftung. Alle Preise in Schweizer Franken, exkl. MWST.

Die Preise verstehen sich als unverbindliche Preisempfehlung. Die Preise sind gültig vom 01.04.2024 bis zum 31.08.2024 oder solange Vorrat.

Für höchste Ansprüche

Die neue iQ700 Backofen-Generation von Siemens

Zeitloses, elegantes Design und intelligente Funktionen zeichnet die neue iQ700 Backofen-Generation von Siemens aus. Innovative Sensoren ermöglichen es, noch zeitsparender zu Kochen und Gerichte punktgenau und nach persönlichem Geschmack zuzubereiten.



Innovation und Eleganz auf eine beeindruckende Weise vereint – die neue iQ700 Backofen-Generation von Siemens definiert einen neuen Standard für die Küche. Das zurückhaltende, dennoch elegante, dunkel gehaltene Design macht den Backofen zu einem Blickfang. Ein besonderes Highlight ist das hochwertige TFT-Touchdisplay Plus, welches mit seiner benutzungsfreundlichen Menüstruktur, der geschmeidigen Touchbedienung und dem kontraststarken Farbdisplay für Begeisterung sorgt.

Die Wertigkeit der Siemens iQ700 Backöfen zeigt sich auch in der Wahl der Fertigungsmaterialien. Glas und Stahl in Spitzenqualität erzeugen einen eindrucksvollen Kontrast aus Farbe und Struktur. Die edle Tür aus hochwertigem Qualitätsglas verleiht dem äusseren Erscheinungsbild des Backofens einen Hauch von Exklusivität und sorgt gleichzeitig dafür, dass die Wärme im Innenraum bleibt.

Kochen und Backen leicht gemacht

Die neue iQ700 Backofen-Generation besticht nicht nur durch ihr elegantes Design, sondern auch durch ihre vielseitigen Funktionen. Dank innovativer Sensoren wird das Kochen zu einem Kinderspiel, während die Zubereitung von Gerichten präzise auf den persönlichen Geschmack abgestimmt werden kann. Das wird möglich durch cook-Control Pro: Die vorinstallierten automatischen Back- und Bratprogramme sorgen für perfektes Gelingen. Einfach das gewünschte Gericht über das Display wählen und die Sensoren des Backofens kümmern sich um den Rest.

Fleisch oder Fisch können mit dem Braten-thermometer Plus punktgenau gegart werden. Mit drei verschiedenen Messpunkten gewährleistet das integrierte Thermometer eine präzise Temperaturangabe und somit perfekte Ergebnisse.

Fortschrittliche Vernetzung

Alles wird einfacher – mit dem Backofen-assistenten mit Sprachsteuerung des neuen Siemens Backofen iQ700. Der Assistent beantwortet Fragen, spricht Empfehlungen aus und sendet Anweisungen direkt an den Backofen. Einfach den Backofen mit einem Smart Speaker und der Home Connect App verbinden, um zeitsparende Shortcuts zu verwenden. Durch die Vernetzung eröffnet sich auch die Rezeptwelt der Home Connect App – dessen korrekte Einstellungen direkt an den WLAN-fähigen Backofen gesendet werden können.

Vielfältig einsetzbar

Dank wegweisenden Einbaulösungen und elegantem Design können die Siemens iQ700 Backöfen ganz flexibel für jede Kochanforderung angeordnet werden. Dabei spielt es keine Rolle, ob als einzelnes Gerät oder beliebig kombiniert. Kombinieren Sie den iQ700 Einbau-Backofen 60 x 60 cm zum Beispiel mit einem iQ700 Kompakt-Backofen 60 x 45 cm und einem iQ700 Einbau-Kaffeefüllautomaten. Um beide Kompaktgeräte perfekt zu ergänzen, bieten sich die iQ700 Wärmeschubladen an.

Kontakt:

BSH Hausgeräte AG, 8954 Geroldswil
Tel. +41 848 888 500, Fax +41 848 888 501
www.siemens-home.bsh-group.com/ch

SIEMENS

Innovation trifft auf Design

Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG

Mit den neuen iQ700 Einbaubacköfen werden alle Ansprüche erfüllt. Die intelligenten Funktionen bringen Kochkünste auf das nächste Level: Alle Backöfen sind vernetzt und intelligente Sensoren garantieren perfekte Ergebnisse. Und das alles, während man den Abend mit Freunden genießt.

Bauknecht Innovationen

MaxiSpace Geschirrspüler – mehr Platz für Geschirr, mehr Freiraum für's Wohlbefinden

Dank der neuen SpaceClean-Schublade und des um 35 mm höheren Innenraums verfügt der Geschirrspüler über 10 %¹ mehr Platz für Geschirr und eine flexiblere Beladungsmöglichkeit bei gleichbleibenden Aussenmassen. Dadurch können zeitgleich Pizzateller im unteren, Dessertteller im oberen Korb und Gläser und Müslischalen in der dritten Schublade platziert werden.



Wer kennt die Situation nicht: Abends noch schnell die Küche auf Vordermann bringen und das schmutzige Geschirr in den Geschirrspüler räumen, um dann den Feierabend ganz bewusst für sich zu geniessen. Ärgerlich, wenn mal wieder partout nicht alle Gläser und Tassen, Teller und Töpfe in den Geschirrspüler passen wollen. Deshalb bieten die neuen MaxiSpace Geschirrspüler von Bauknecht bis zu 10 Prozent¹ mehr Fassungsvermögen mit vielseitigen Beladungsmöglichkeiten auf allen drei Ebenen. Dies wird durch ein neues Innenraum-Design, fortschrittliche Technologien und der extragros-

sen dritten SpaceClean-Schublade mit integrierten Wasserdüsen erreicht – und wurde im letzten Jahr bereits mit dem renommierten iF Design Award ausgezeichnet².

SpaceClean – die dritte Schublade mit integrierten Wasserdüsen

In den neuen MaxiSpace Geschirrspülern von Bauknecht eröffnet die einzigartige SpaceClean-Schublade ganz neue Möglichkeiten: Die dritte, oberste Schublade ist so geräumig gestaltet, dass auch Kaffeebecher, Schüsseln und Gläser bis zu einer Höhe von 13 Zentimeter problemlos darin Platz fin-

den. Dank extra integrierten Wasserdüsen wird der Auszug zu einer weiteren Spülzone und das Geschirr zuverlässig und präzise gereinigt. Mehr Platz bei gleichem Ressourcenverbrauch.

Ein Geschirrspüler, der effizient mitdenkt

Bei Unsicherheit, welches Programm das Richtige ist, schaffen die Dynamic Intelligence Automatikprogramme Abhilfe. Dynamic Intelligence erkennt die Beladungsmenge sowie den Verschmutzungsgrad des Geschirrs und passt die Einstellungen des Spülgangs – Mixed, Rapid oder Intensive – automatisch daran. Auf diese Art und Weise wird pro Spülgang bis zu 40 Prozent³ Wasser und Energie eingespart.

Das Modelle mit SpaceClean-Schublade in der Energieeffizienzklasse B ist ab Mai 2024 verfügbar. Der MaxiSpace Geschirrspüler in der A-Klasse (ohne SpaceClean-Schublade) ist bereits jetzt schon erhältlich.

Jetzt das Video anschauen



Kontakt:

Bauknecht AG, 5600 Lenzburg
Tel. +41 848 801 002, Fax +41 848 801 017
www.bauknecht.ch



¹ Im Vergleich zu einem Geschirrspüler von Bauknecht mit Standard-Innenraum. Der zusätzliche Platz bezieht sich auf die grössere Ladekapazität der drei Schubladen.

² Die Auszeichnung des iF Design Awards erhielt das Modell B81 HF58 TUC (erhältlich in Deutschland)

³ Die Ergebnisse basieren auf internen Tests, bei denen das Intensivprogramm mit dem am wenigsten intensiven Programm verglichen wurde. Die Einsparungen beziehen sich auf das Auto-Mix-Programm und können bei anderen Programmen abweichen. Prozentuale Energieeinsparung berechnet im Vergleich zur deaktivierten NaturalDry-Option für das Eco-Programm.

Grosse Auswahl mit spannenden Kombinationsmöglichkeiten

Jetzt verfügbar: Miele Küchengeräte in der Trendfarbe Obsidianschwarz matt

Schwarz ist im hochwertigen Innendesign nicht mehr wegzudenken. Kein anderer Farbton ist so zeitlos-elegant und lässt sich mit nahezu jedem Wohnstil und vielen Farben kombinieren – besonders matt-schwarze Oberflächen sind äusserst gefragt. Miele lanciert nun ein vielseitiges Sortiment an Küchengeräten in der Trendfarbe Obsidianschwarz matt.

Ein harmonisches Erscheinungsbild

Das Sortiment der grifflosen ArtLine-Serie lässt keine Wünsche offen, ob im Panorama- oder T-Design oder als Tower übereinander, das Erscheinungsbild ist stets hochwertig und ausgewogen. Die Kücheneinbaugeräte in Euro-Norm in Obsidianschwarz matt sind ideal miteinander kombinierbar – zum Beispiel Dampfbackofen, Kompakt-Backofen mit Mikrowelle sowie mit passender Gourmet-Wärme- und/oder Vakuumschublade. Als perfekte Ergänzung dazu verfügbar sind ein Einbau-Weinschrank sowie ein Einbau-Kaffevollautomat.

Kochfeld mit integrierter Dunstabzugshaube

Das beliebte Induktionskochfeld mit integriertem Dunstabzug bekommt eine zusätzliche Variante in der Spitzenklasse: Das Modell KMDA 7876 FL mit MattFinish ist ein wahrer Blickfang in der Küche. Es ist edel in Haptik und Optik und widerstandsfähig gegenüber Kratzern und Fingerprints. Bemerkenswert sind auch die Innovationen wie SilenceMotor, die hohe Energieeffizienzklasse A+, die beste Fettabseide-

grad-Klasse A, Booster-Funktion sowie zwei PowerFlex XL-Kochzonen.

Oder lieber ein Kochfeld mit passender Dunstabzugshaube?

Falls Kunden eine klassische Lösung suchen, ist das neue Induktionskochfeld KM 7576 FL* die ideale Wahl. Es besticht, neben der mattschwarzen und besonders kratzfesten

Glaskeramikoberfläche, mit sechs Kochzonen, die sich zu drei PowerFlex-Zonen zusammenschliessen lassen. Zusammen mit der passenden Wand-Dunstabzugshaube DAH 4980 in Obsidianschwarz matt bilden die neuen Miele Küchengeräte ein hochwertiges Ensemble in der modernen Wohnküche. Die neue Haube überzeugt zusätzlich mit dem neuen Feature DynamicWhite; dieses passt die Kochfeldbeleuchtung dank verschiedener Weissstufen perfekt dem Küchenumfeld an.

*lieferbar ab September 2024

Kontakt:

Miele AG, 8957 Spreitenbach, Tel. +41 56 417 27 61
domesticsales@miele.ch, www.miele.ch




Kochfelder mit integriertem Dunstabzug bei der FORS AG

Dieses Sortiment befriedigt sämtliche Bedürfnisse

Das Innovative von ASKO, das Funktionale von FORS, das Energieeffiziente von Falmec oder das Flexible von De Dietrich? Das Markenhaus FORS bietet für alle Ansprüche das richtige Kochfeld. Dank der umfangreichen Palette an Kochfeldern mit integriertem Dunstabzug von gleich vier renommierten Marken finden Sie das beste Gerät für Ihre Bedürfnisse. Gestalten Sie Ihr Kocherlebnis ab sofort ganz nach Ihren Wünschen.



ASKO – Gradgenaue Kontrolle und kulinarische Unterstützung

ASKO bietet eine Auswahl erstklassiger Induktionskochfelder mit grenzenlosen Anpassungsmöglichkeiten an, die sich harmonisch in das Küchendesign einfügen. Das Celsius°Cooking™-System von ASKO ermöglicht gradgenaues Kochen über Bluetooth verbundenes Zubehör. Dabei unterstützen Kochanleitungen die reibungslose Zubereitung.



FORS – Sparsam, benutzerfreundlich und sicher

Dank des hohen Wirkungsgrads, der ultrakurzen Aufheizzeit und der gleichmässigen Wärmeverteilung heizen FORS-Induktionskochfelder äusserst sparsam. Zudem sind sie benutzerfreundlich und dank kratzresistenter Glaskeramik langlebig. Auch in puncto Sicherheit sind sie führend.



Falmec – Beste Energieeffizienz verpackt in elegantem Design

Aufgrund jahrzehntelanger Erfahrung in diesem Bereich verbessern die Technologien von Falmec das Kocherlebnis in jedem Zuhause. Nebst bester Energieeffizienzklasse A+++ überzeugen die Kochsysteme mit automatisch öffnender Blende, um Rauch, Kochgerüche und Dampf effizient abzusaugen. Kochfeld und Dunstabzug verschmelzen zu einer Einheit, integrieren sich nahtlos in die Arbeitsplatte und verleihen jeder Küche einen Hauch von Eleganz.



De Dietrich – Ästhetische Vielseitigkeit

De Dietrich setzt nebst dem einzigartigen Design auf eine clevere, flexible und benutzerfreundliche Technologie. Die Induktionskochfelder mit integriertem Dunstabzug ermöglichen verschiedene Zubereitungsmethoden. Die grosse, modulare Kochzone bietet Platz für alle Arten von Töpfen und Pfannen: ob gross, oval oder rechteckig. So gelingt jede Mahlzeit!

FORS bietet 5 Jahre Garantie auf Haushalt- und Profigeräte.



Kontakt:

FORS AG, 2557 Studen, Tel. +41 32 374 26 26
info@fors.ch, www.fors.ch



Haier Geschirrspüler

Effizient und vielseitig – die Zukunft des Geschirrspülers

Die innovativen Einbaugeschirrspüler von Haier bieten erstklassige Reinigungsergebnisse dank fortschrittlicher Technologie. Die Serie I-Pro Shine 6* vereint innovative Funktionen mit einem eleganten Design und revolutioniert das Geschirrspülen.

*Erhältlich ab April 2024



60 Prozent bessere Leistung als Standardgeräte

Der Geschirrspüler übertrifft Standardgeräte um 60% dank des innovativen H-förmigen Sprüharmes*, Power Wash* und fünf zusätzlichen Wasserdüsen* im oberen Besteckkorb. Der H-Spray-Arm sorgt für optimale Abdeckung und doppelte Bewegungsbahn, während der Power Wash mit vier zusätzlichen Düsen beeindruckende Reinigung im «Töpfe»-Bereich ermöglicht. Abschliessend gewährleistet der Ultra Dry mit einem geschlossenen Warmluftkreislauf fleckenfreies Trocknen nach jedem Spülzyklus.

*Patente

Energiesparend

Die Haier Serie I-Pro Shine 6 überzeugt als Energieeffizienz-Champion. Durch den

innovativen, bürstenlosen Inverter-Motor erreichen die Geschirrspüler beeindruckende A- oder B-Klassen in der neuesten Energieeffizienzklassen-Deklaration. Dieser langlebige und leistungsstarke Motor nutzt eine äusserst effektive Riementechnologie.

Grosszügiger Stauraum und maximale Flexibilität

Geniessen Sie grosszügigen Stauraum für Ihr Geschirr, Gläser und Besteck in den 60 cm Einbau-Geschirrspülern von Haier mit Standardmassen. Diese beeindruckend mit einem Fassungsvermögen von bis zu 16 Gedecken. Die oberste Besteckschublade mit verschiebbarer Anordnung sorgt für maximale Flexibilität und die untere Schublade passt sich allen Arten von Kochgeschirr an.

Intelligente Erkennung

Die Intelligente Erkennung ermöglicht eine optimale Programmauswahl durch Künstliche Intelligenz (KI). Mit einem Foto vom Geschirrkorb berücksichtigt die KI-Beladung, Beschaffenheit und Material des Geschirrs, um das perfekte Programm zu ermitteln.

Produktionsstätte in der Türkei

Die hochmoderne Produktionsstätte in der Türkei steht im Zentrum der «Zero Distance»-Strategie von Haier. Sie ermöglicht die Herstellung erstklassiger Geschirrspüler und begünstigt kurze Transportwege und schnelle Reaktionszeiten.

5 Jahre Schweizer Garantie

Wir sind überzeugt von unserer Haier Qualität und gewähren unseren Kunden zusätzliche 3 Jahre Garantie auf das gesamte Produkt.

Haier Geschirrspüler: Effizient, flexibel und smart

- 60 % bessere Leistung als ein Standard Geschirrspüler
- Beste Energieeffizienzklassen: A und B
- Perfekte Spülprogramme dank KI
- Produktion in der Türkei

Kontakt:

Haier Switzerland AG, 6340 Baar, Tel. +41 41 785 40 40, info-ch@haier-europe.com, www.haier.ch

Die Zukunft des Kochens

Irinox Home und die Revolution der Haushaltsküche

In einer Welt, die von Technologie geprägt ist, bleibt auch die Küche nicht unberührt. Auf der einen Seite haben wir Irinox Home, ein Vorreiter in Sachen High-Tech-Küchengeräte für den Heimgebrauch. Auf der anderen Seite steht eine wachsende Anzahl von Haushalten, die nach Innovation und Effizienz streben. Diese beiden Welten verschmelzen in einer aufregenden Entwicklung, die die moderne Kochkultur neu definiert.



Irinox Home, bekannt für seine High-End-Kühl- und Gefriergeräte, hat sich einen Namen gemacht, indem es die Grenzen dessen, was in der Küche möglich ist, neu definiert hat. Mit einer Kombination aus fortschrittlicher Technologie und einem innovativen Designansatz hat Irinox Home die Kunst des Kochens in die Zukunft katapultiert. Die Produkte von Irinox Home setzen neue Maßstäbe für Qualität und Leistung, sei es durch die längere Frische von Lebensmitteln, die Bewahrung des Geschmacks oder die Beschleunigung der Zubereitung.

Ein herausragendes Merkmal von Irinox Home ist die Integration von smarter Technologie in seine Geräte. Durch die Verbindung mit der Irinox Home-App können Benutzer ihre Küchengeräte von überall aus steuern und überwachen. Diese nahtlose Konnektivität ermöglicht es den Verbrauchern, ihren Küchenprozess zu optimieren und gleichzeitig Zeit zu sparen – eine unschätzbare Ressource in der heutigen schnelllebigen Welt.

Auf der anderen Seite stehen die Verbraucher, die nach Möglichkeiten suchen, ihr

Kocherlebnis zu verbessern und ihre kulinarischen Fähigkeiten zu erweitern. Die Nachfrage nach hochwertigen Küchengeräten, die nicht nur funktional sind, sondern auch eine ästhetische Bereicherung für die Küche darstellen, wächst stetig. Irinox Home kommt diesem Bedarf mit seinem modernen und eleganten Design sowie seiner erstklassigen Leistung nach.

Die Fusion von Irinox Home und der modernen Haushaltsküche markiert einen Meilenstein in der Kochgeschichte. Durch die Kombination von High-Tech-Geräten mit einer wachsenden Nachfrage nach Qualität und Innovation hat Irinox Home den Weg für eine neue Ära des Kochens geebnet. Diese Revolution wird nicht nur die Art und Weise verändern, wie wir kochen, sondern auch unsere Vorstellung davon, was in der Küche möglich ist.

Die Farben der Irinox Home-Geräte, inspiriert von den einzigartigen Castelli-Farben, verleihen der Küche einen Hauch von Eleganz und Stil. Die exklusive Verfügbarkeit von Irinox Home bei Secomp AG in der Schweiz macht es zu einer begehrten Marke für moderne Küchen und kulinarische Enthusiasten.



Willkommen in der Zukunft des Kochens – exklusiv bei Secomp AG in der Schweiz erhältlich.

www.secomp.ch/de/magazin/2023/irinox-home/

Kontakt:

SECOMP AG, 8303 Bassersdorf,
Tel. +41 44 511 87 10, Fax +41 44 511 87 05
www.secomp.ch



» IRINOX - KULINARISCHE REVOLUTION

Entdecken Sie die Zukunft des Kochens mit Irinox Home - revolutionäre High-Tech-Küchengeräte, die die moderne Kochkultur neu definieren. Mit innovativer Technologie und elegantem Design setzen sie neue Maßstäbe für Qualität und Leistung. Die Integration von Smart-Technologie ermöglicht es, den Küchenprozess zu optimieren und Zeit zu sparen. Exklusiv bei Secomp AG in der Schweiz erhältlich. Willkommen in der Zukunft des Kochens.





ELITE Electro Magazine

Machen Sie Ihre Kundschaft zu Gewinner/-innen

Haben Sie sie erkannt? Die Wettbewerbsseite aus dem Electro Magazin? Viermal im Jahr haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kundinnen und Kunden zu Gewinnerinnen und Gewinnern zu machen. Denn in jeder Ausgabe der Electro Magazine ist ein Wettbewerb mit attraktiven Preisen integriert. Wobei nicht nur Ihre Kundschaft etwas gewinnt, sondern auch Sie.

Text: Karin Hofbauer

Als teilnehmender ELITE Electro-Partner übergeben Sie die Wettbewerbspreise persönlich und haben somit die Möglichkeit, Ihr Unternehmen zu präsentieren, mit (potenziellen) Kundinnen und Kunden ins Gespräch zu kommen und einen Verkauf zu generieren. Ihre Kundschaft kann

die Wettbewerbscoupons über Sie einreichen, den Wettbewerb online entweder über www.electro-partner.ch ausfüllen oder direkt über die Prospekte-App Profital.

Messbarer Rücklauf für Sie

Sie möchten die Angaben der Onlineteilnehmer für Marketingmassnahmen nutzen? Kein Problem! Auf Wunsch teilen wir Ihnen diese gerne mit und unterstützen Sie bei der Umsetzung von Marketingprojekten.

Mehr als ein Verkaufsprospekt

Beim Electro Magazin handelt es sich um weit mehr als einen simplen Verkaufsprospekt. Mit den qualitativ ausgezeichneten Geräten, dem beliebten Rezept und den saisonalen Beiträgen bietet es seiner Leserschaft attraktiven Mehrwert.

Mit den qualitativ ausgezeichneten Geräten, dem beliebten Rezept und den saisonalen Beiträgen bietet das Electro Magazin einen attraktiven Mehrwert.

Lohnendes Werbemittel

Mit dem Electro Magazin werben Sie auf 24 Seiten für über 70 Haushaltsgeräte diverser Marken und dies für nur CHF 0.32 pro Exemplar bei der Kombination definierter Ausgaben inklusive Personalisierung und Verteilung per Post. Dabei entstehen keine zusätzlichen Gestaltungskosten und die elektronischen Ausgaben des Magazins stehen Ihnen zur freien Verfügung.

Persönliche Beratung

Gerne beraten wir Sie persönlich und suchen mit Ihnen die beste Lösung für Ihren regelmässigen Versand in die Haushalte Ihrer Wahl. Verlangen Sie jetzt eine individuelle Offerte:

Sarah Wenger, Tel. +41 31 380 10 31,
s.wenger@eev.ch



Anmeldeschluss Ausgabe August: 05. Juli 2024
Streutерmin Ausgabe August: 19. August 2024

Weitere Informationen

www.eev.ch [Login] | Werbung | Magazine | Electro

5 Tipps zur Gestaltung von Flyern

Eine Veranstaltung steht an, besondere Geräte sollen angepriesen oder Informationen rasch und unkompliziert kommuniziert werden. Ein beliebtes Mittel hierfür sind Flyer. Doch worauf sollte man bei der Gestaltung achten? Wir haben fünf Tipps zusammengestellt, wie Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Kundschaft auf Ihre Werbeflyer ziehen.

Text: Karin Hofbauer

Tipp 1: AIDA

Die Grundregel für jede Werbung heisst AIDA. Die Abkürzung AIDA steht für Attention, Interest, Desire, Action. Sie müssen die Aufmerksamkeit der Person kriegen, sie soll sich für Ihr Angebot interessieren, ein Verlangen danach erzeugen und abschliessend zum Handeln aufgefordert werden. Die Basis für das Funktionieren von Werbung ist der genaue Blick auf die Zielgruppe. Je besser man die potenziellen Kunden kennt, desto effektiver kann man diese ansprechen.

Tipp 2: Weniger ist mehr

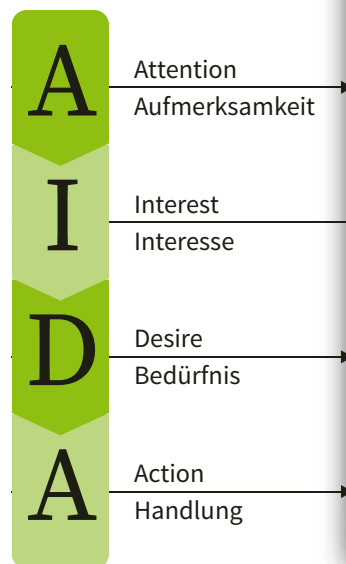
Ihr Flyer muss vor allem übersichtlich sein. Verzichten Sie in der Flyergestaltung auf zu viel Text, überlegen Sie sich genau, welche Informationen der Empfänger benötigt und beschränken Sie die Inhalte darauf, Interesse zu erzeugen. Unübersichtliche Flyer mit zu viel Text werden schnell entsorgt.

Tipp 3: Klare Gestaltung der Texte

Es ist essenziell, die Kernaussage unmissverständlich zu formulieren und Texte sparsam einzusetzen. Sie sollten kurz, prägnant, fehlerfrei und gut lesbar sein und mit aussagekräftigen Bildern oder Grafiken ergänzt werden.

Tipp 4: Fotos und Grafikelemente für Inhaltserklärung

Um einen Flyer visuell aufzuwerten oder komplexe Sachverhalte anschaulich darzustellen, eignen sich Modelle oder Infografiken. Im Vergleich zu reinem Text können sie auf bildliche Art und Weise die Lesbarkeit und Verständlichkeit verbessern.



Tipp 5: Call to action

Nachdem die Zielgruppe nun mit allen notwendigen Grundinformationen versorgt ist, gilt es, sie zum Handeln zu bewegen. Hierfür empfiehlt sich bei der Flyergestaltung das Integrieren einer Handlungsempfehlung, auch «Call to action» genannt. Dies können einfache textliche Aufrufe sein – kurz und knackig formuliert.

Gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung: Wir erstellen für unserer Mitglieder grafische Arbeiten und individuelle Werbekonzepte aller Art. Für professionelle Gestaltungen,

Fotografien und Texte sind wir Ihr kompetenter Partner. Profitieren Sie von unserer langjährigen Branchenkenntnis und der somit zeitsparenden und kostengünstigen Umsetzung der Arbeiten. Unser Team aus Kommunikationsprofis, Grafikern und Textern sorgt für eine professionelle und termingerechte Umsetzung.

Ihre Ansprechperson: Sebastian Michel, Tel. +41 31 380 10 20, s.michel@eev.ch

Flottenkonditionen 2024

Durch die langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Fahrzeug-Partnern profitieren die eev-Mitglieder von erstklassigen und attraktiven Flottenkonditionen – und darüber hinaus von einer zusätzlichen Rückvergütung in der Höhe von einem Prozent beim Kauf eines Fahrzeugs. Die Übersicht unserer Fahrzeug-Partner, der Modelle und der Konditionen sowie sämtliche notwendigen Informationen für den Erwerb und die Rückvergütung finden Sie auf unserer Website.



Citroën ë-Jumpy

Der rein elektrisch angetriebene Citroën ë-Jumpy gibt die passende Antwort auf die besonderen Anforderungen gewerblicher Kunden. Der E-Transporter bietet mit einer Reichweite von bis zu 350 km nach WLTP eine konkrete Transporter-Lösung für die Mobilität im Stadtgebiet sowie auf dem Land. Die Antriebs-Batterie hat eine Ladekapazität von 75 kWh und die Leistung des Elektromotors beträgt 100 kW/136 PS. Der Elektro-Van bietet zwei Karosseriekonfigurationen, ein Ladevolumen von bis zu 6,6 m³ und eine Nutzlast von bis zu 1275 Kilogramm je nach Ausführung.

Ab CHF 36 990.-* (inkl. eev-Vorteil)



DS 7 E-Tense

Der C-Premium-SUV und DS Bestseller erhält ein umfangreiches technisches und optisches Update. Technisch tritt der DS 7 nun mit DS Pixel LED Vision 3.0 und DS Light Veil auf. Auch neu ist das Infotainment-System mit Spracherkennung DS Iris. Optisch ist die Neuauflage vor allem an der Front zu erkennen, wobei insgesamt ein «Chrom-Detox» das Design-Update bestimmt. Der Plug-in-Hybrid-Antrieb leistet 225 PS bis 360 PS (inkl. 4x4) und ermöglicht eine Reichweite von 58 km im Null-Emissions-Modus (WLTP-Kombizyklus).

Ab CHF 45 149.-* (inkl. eev-Vorteil)



*exkl. MwSt.

Ford E-Transit Custom

Als vollelektrisches Topmodell von Europas meistverkaufter Transporter-Baureihe überzeugt der Ford E-Transit Custom mit hoher Leistung und grosser Vielseitigkeit. Die Batterie besitzt eine nutzbare Kapazität von 64 kWh und ermöglicht eine Reichweite von bis zu 327 km. An einer entsprechenden Gleichstrom-Schnell-Ladesäule kann der E-Transit Custom in nur 39 Minuten von zehn auf 80 % mit bis zu 125 kW aufgeladen werden. Das ProPower Onboard-System stellt in der Fahrerkabine und im Laderaum Stromanschlüsse für Elektrowerkzeuge, Zusatzbeleuchtung und andere Geräte mit Stecker und einer Leistungsaufnahme von bis zu 2300 Watt bereit.

Ab CHF 46 573.20* (inkl. eev-Vorteil).



Kia Ceed

Der Look, modern und dynamisch. Das Interieur, komfortabel und hochwertig. Die Performance, leistungsfreudig und effizient. Der Kia Ceed zeigt sich in jeder Hinsicht von seiner besten Seite. Dabei verfügt er insbesondere in der Modellvariante GT-Line über herausragende Eigenschaften, von den 17-Zoll Leichtmetallfelgen über das 10.25"-Navigationssystem mit Rückfahrkamera und DAB+ bis zum JBL®-Soundsystem. Zudem ist der Kia Ceed GT-Line auch als Mild-Hybrid erhältlich und damit besonders effizient unterwegs.

Ab CHF 23 700.-* (exkl. eev-Vorteil)



Lexus LBX

Der kompromisslose Lexus-Ansatz zur Entwicklung des komplett neuen LBX Compact Crossover spiegelt sich genauso im fortschrittlichen Elektroantrieb wie auch in den neuen Design- und Luxus-Merkmalen wider. Ausgestattet ist er mit einem brandneuen selbstaufladenden Hybrid-Elektrosystem der neuesten Generation, welche die Messlatte in allen Leistungsaspekten höher legt – von der Kraftstoff- und Schadstoffemissionseffizienz bis hin zum Fahrspass.

Ab CHF 26 568.-* (inkl. eev-Vorteil)



Neuer Opel Astra Sports Tourer Electric

Der neue Astra Sports Tourer Electric überzeugt mit seinem mutigen und klaren Design, viel Platz und Komfort. Der Elektromotor liefert 115 kW/156 PS, kräftige 270 Newtonmeter maximales Drehmoment, mit denen der Astra Sports Tourer Electric 170 km/h Spitze auf die Strasse bringt. Ohne Ladestopp legt der Kompaktklasse-Kombi bis zu 413 km zurück und ist standardmässig mit zahlreichen elektronischen Helfern sowie Komfortdetails ausgestattet. Das ideale Flottenfahrzeug.

Ab CHF 31 969.-* (inkl. eev-Vorteil)



*exkl. MwSt.

Neuer PEUGEOT E-Partner

Der PEUGEOT E-Partner ist ein wichtiger Akteur auf dem Markt der 100 % elektrisch-betriebenen Transporter und das ideale Fahrzeug für anspruchsvolle Profis: Modernes Design, mehr Fahrspass und Sicherheit, emissionsfreie Reichweite von bis zu 330 km nach WLTP und eine Wärmepumpe für effizientere Fahrten zeichnen das neue Modell aus. Durch den Unterbodeneinbau der Batterien bleibt das Ladevolumen erhalten. Das Nutzvolumen beträgt bis zu 4,4 m³, während die Nutzlast von 700 kg und die Anhängelast von 750 kg Massstäbe in diesem Segment setzen.

Ab 31 749.-* (inkl. eev-Vorteil)



RENAULT Scenic E-Tech 100 % electric

Der Scenic E-Tech 100 % electric kann ab sofort bestellt werden. Erste Kunden- auslieferungen sind für das Frühjahr 2024 vorgesehen. Der Scenic E-Tech 100 % electric wird in vier Ausstattungsvarianten erhältlich sein: Evolution, Techno, Iconic und – zum ersten Mal in einem Elektrofahrzeug – der sportliche Ableger Esprit Alpine. Der Scenic E-Tech 100 % electric erreicht mit einer Batteriekapazität von 87 kWh eine Reichweite von bis zu 625 km (WLTP). Car of the year 2024.

Ab CHF 38 809.- * (inkl. eev-Vorteil)



Toyota C-HR

Der neue Toyota C-HR vereint ein ausdrucksstarkes Design, faszinierende Antriebssysteme und wegweisende Effizienz mit den Erwartungen europäischer Kunden an Premium-Qualität und Nachhaltigkeit. Der neue Toyota C-HR bietet durch innovative Technologien und eine deutlich verbesserte Fahrzeugdynamik maximalen Fahrspass und ein souveränes, ruhiges Fahrverhalten. Bei den Hybrid- und Plug-in-Hybrid-Antrieben des Modells kommt die neueste Hybrid-technologie von Toyota zum Einsatz.

Ab CHF 30 038.80* (inkl. eev-Vorteil)



Alle Konditionen und Modelle finden Sie unter
www.eev.ch | Service | Firmenfahrzeuge | Fahrzeuge

Preis- und Modelländerungen vorbehalten.

*exkl. MwSt.

Spezialdeckung für das Baugewerbe

Der Deckungsbaustein «Aus- und Einbaukosten» für das Baugewerbe übernimmt im Rahmen der Betriebshaftpflicht-Versicherung Kosten, die entstehen, wenn sich ein verbautes Produkt im Nachhinein als mangelhaft herausstellt und ersetzt werden muss.

Text: Christian Egeli

Der Vergabeentscheid ist zu Ihren Gunsten ausgefallen und die Arbeiten im neu erstellten Altersheim sind abgeschlossen. Die durch sie verbaute Einbauleuchten spenden ein diskretes Licht, welches den Bewohnenden eine wohnliche Atmosphäre mit ausreichender Ausleuchtung bietet.

Leider ist die Freude nur von kurzer Dauer. Bald schon zeigen die ersten Leuchten Probleme und versagen ihren Dienst. Anlässlich einer vertieften Analyse wird festgestellt, dass die Montage durch den Elektriker mangelfrei vorgenommen wurde, das gelieferte und verbaute Material jedoch mangelbehaftet war.

Aus diesem Grund wird entschieden, sämtliche Leuchten auszubauen und durch ein mangelfreies Produkt zu ersetzen. Der Lieferant sendet Ihnen einen mangelfreien Ersatz der Leuchten.

Nun gehen sie daran, sämtliche mangelbehafteten Leuchten auszubauen und das mangelfreie Produkt einzubauen. Die dafür anfallenden Kosten gehen zu Ihren Lasten und werden durch den Lieferanten der Leuchten nicht (zwingend) übernommen. Schlimmstenfalls bleiben Sie als Unternehmer auf diesen Kosten sitzen.



Im Rahmen der Betriebshaftpflicht-Versicherung kann mit dem Deckungsbaustein «Aus- und Einbaukosten» für das Baugewerbe ein Versicherungsschutz für diese Art von Risiko eingekauft werden, wodurch Sie Ihre Selbstkosten dem Versicherer überwälzen können.

Wir empfehlen Ihnen, diesen Schutz zwingend zu vereinbaren. Bei unserem Rahmenvertragspartner Allianz können Sie die

Betriebshaftpflicht-Versicherung inkl. dem Baustein «Aus- und Einbaukosten» zu äusserst attraktiven Konditionen einkaufen.

Stellen Sie uns eine Kopie Ihrer Police zu, sodass wir den Deckungsumfang Ihres bestehenden Vertrages prüfen und Sie bei der Anpassung unterstützen können. Gerne organisieren wir bei Interesse auch ein für Sie passendes Vergleichsangebot bei der Allianz.

Ansprechpartner seitens eec

Andreas Bach, +41 31 380 10 33, a.bach@eev.ch
Christian Egeli, +41 31 380 10 21, c.egeli@eev.ch

Kontakt:

Schweizerische Elektro Elite Consulting AG eec
Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tel. +41 31 380 10 10, Fax +41 31 382 97 09
eec.consulting@eev.ch, www.eev.ch

Weitere Informationen zu unseren Rahmenvertragspartnern sowie den Spezialkonditionen und den für Sie kostenlosen Angeboten erhalten Sie unter www.eev.ch | Services | Versicherungen



Installation



ecofort AG
 Birkenweg 11 | 2560 Nidau
 Tel. +41 32 322 31 11 | info@ecofort.ch
 www.ecofort.ch



Elektro-Material AG
 Heinrichstrasse 200
 8005 Zürich
 Tel. 044 278 11 11
 Fax 044 278 11 91
 www.elektro-material.ch


Einfach. Mehr.
 Efficacité. Maîtrise.
 Efficienza. Maestria.



Feller AG
 Postfach
 Bergstrasse 70
 CH-8810 Horgen
 Tel. +41 844 72 73 74
 customercare.feller@feller.ch
 www.feller.ch



Hager AG
 Seidelstrasse 2
 6020 Emmenbrücke
 Schweiz
 info@hager.ch
 hager.ch



KeyCom SA
 Avenue des Champs Montants 10a, 2074 Marin
 Tel. +41 844 844 012, contact@keycom.ch
 www.keycom.ch



Krüger + Co. AG
 Winterhaldenstrasse 11, 9113 Degersheim
 Tel. +41 71 372 82 82
 info@krueger.ch, www.krueger.ch



legrand
 www.legrand.ch

bticino
 CABLOFIL
 legrand
 sarlam

Legrand (Schweiz) AG
 Industriestrasse 25, 5033 Buchs
 Tel. +41 56 464 67 67, info@Legrand.ch



SECOMP AG | Grindelstrasse 6 | 8303 Bassersdorf
 Tel. +41 44 511 87 00 | Fax +41 44 511 87 05
 verkauf@secomp.ch | www.secomp.ch



Siemens Schweiz AG, Electrical Products
 Freilagerstrasse 38, 8047 Zürich
 Tel. + 41 58 558 55 85, power.info.ch@siemens.com
 www.siemens.de/niederspannung



Sonepar Suisse AG
 Birgstrasse 10, 8304 Wallisellen
 Tel. +41 44 839 58 11, Fax +41 44 839 58 58
 info@sonepar.ch, www.sonepar.ch

Powered by Difference



WAGO Contact SA
 Rte de l'Industrie 19, 1564 Dommidier
 Tel. +41 84 020 07 50, Fax +41 26 676 75 75
 info.switzerland@wago.com, www.wago.ch

Beleuchtung



Verolight AG
 Kreuzmatte 1
 6260 Mehliessen

+41 62 552 22 00
 vertrieb@verolight.com
 www.verolight.com

Haushaltsgeräte



Electrolux AG
 Badenerstrasse 587
 8048 Zürich

Tel. +41 44 405 8111
 info@electrolux.ch
 electrolux.ch



FORS AG | Schaftenholzweg 8 | 2557 Studen
 Tel. +41 32 374 26 26
 info@fors.ch | www.fors.ch



Haier Switzerland AG
 Neuhofstrasse 4, 6340 Baar, Tel. +41 41 785 40 40
 info-ch@haier-europe.com, www.haier.ch



STIEBEL ELTRON AG
 Gass 8, 5242 Lupfig, 5242 Lupfig
 Tel. +41 56 464 05 00
 info@stiebel-eltron.ch, www.stiebel-eltron.ch



Miele AG
 Limmatstrasse 4
 8957 Spreitenbach

Tel. +41 56 417 27 61
 domesticsales@miele.ch
 www.miele.ch

**kallysto.pro: Keine Kratzer, kein
Vergilben, antibakterielle Wirkung**



Zeitlos schön

Installieren Sie Schalter und Steckdosen, die Charakter haben. kallysto.pro vereint absolut perfekte Technik und zeitlos elegantes Design. Mit seiner edlen Ausführung ist kallysto.pro genau der richtige Schalter für höchste Ansprüche in Sachen Raumgestaltung. Abdeckungen aus Duroplast zeichnen sich zudem durch eine antibakterielle Wirkung aus. Die kallysto Schalter und Steckdosen werden in der Schweiz hergestellt.

hager.ch

Swiss made 

:hager