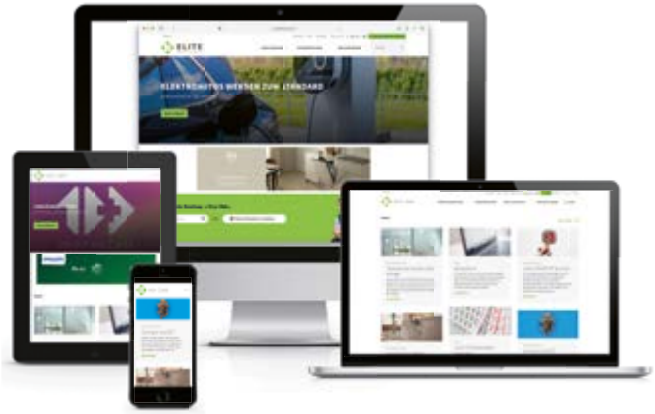
Print- und Onlinewerbung B2B und B2C

Mediadaten 2024

eev | aae

eev – Ihr Werbepartner für die Elektrobranche



Die Marketing-Organisation der Elektrobranche
Die Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft ist die wichtigste Marketing- und Serviceorganisation des Schweizer Elektrogewerbes. Sie besteht seit 1923 und hat rund 1900 Mitgliedsfirmen in allen Landesteilen der Schweiz. Gemeinsam mit ihren Mitgliedern und den mehr als 120 Vertragspartnern hat die eev das Ziel, die Elektrobranche weiter zu stärken.

ELITE Electro-Partner – die Elektroprofis
Die ELITE Electro-Partner sind die Elektroprofis für die Schweiz und Liechtenstein. Sie planen, installieren, überprüfen und warten Elektroinstallationen, Haushaltsgeräte, intelligente Gebäudesysteme für Privathaushalte, Gewerbe und Industrie. Die eev-Mitglieder fördern mit Beratung, Vorführung, Installation, Reparatur, Wartung und umfangreichen Serviceleistungen die hochwertigen Produkte und Dienstleistungen der Geschäftspartner.

Das grösste Netzwerk der Elektrobranche
Mit ihren attraktiven und vielseitigen Werbemöglichkeiten bietet die eev ihren Geschäftspartnern Zugang zum grössten Netzwerk im Schweizer Elektrogewerbe. Ein Netzwerk, welches stetig mit neuen, leistungsfähigen Partnern erweitert wird. Für eine starke Zukunft der Mitglieder und des Elektrogewerbes.

Werben mit der eev
Auch im digitalen Zeitalter sind Druckprodukte wie unsere Mitgliederzeitschrift Flash unbestritten ein Zeichen für Beständigkeit. Gleichzeitig ist der Einsatz von verschiedenen digitalen Werbeformaten nicht mehr wegzudenken. Schliesslich eröffnen Smartphones, Tablets und Computer ein vielseitiges Spektrum an Möglichkeiten für die Interaktion mit den Kunden.

Flash B2B
Das Mitgliedermagazin der eev 3
Flash Redaktionsplan 4

eev-Newsletter B2B
Das Aktuellste für die eev-Mitglieder 7

Onlinewerbung auf eev.ch B2B
Sponsored Contents und Wideboards 8

Onlinewerbung auf electro-partner.ch B2C
Sponsored Contents und Wideboards 10

Electro Magazine B2C
Die Kundenmagazine für Haushaltsgeräte 13

elitec und e-tec B2C
Die Kundenmagazine für Elektro- und Kommunikationstechnik 14

Flash

Das Fachmagazin für eev-Mitglieder

B2B

Ihr direkter Kontakt zu rund 1900 eev-Mitgliedern

Das Mitgliedermagazin Flash erscheint zehn mal pro Jahr in einer Auflage von 2900 Exemplaren und richtet sich an Unternehmen aus der Elektrobranche mit rund 40 000 Mitarbeitenden – Elektroinstallateure, Spezialisten für Haushaltsgeräte, Fachleute für Lichttechnik, Kommunikations- und Sicherheitstechnik. Die eev-Mitglieder und Vertragspartner erhalten die Zeitschrift kostenlos. Nutzen Sie die vielfältigen Kommunikationsmöglichkeiten für Ihre Werbung.

PPR-Berichte

PPR-Berichte im Flash sind eine kostenlose Serviceleistung der eev. Die Geschäftspartner können das Flash für fachlich interessante und aktuelle Mitteilungen an die Mitglieder nutzen. Die PPR-Berichte erscheinen im einheitlichen redaktionellen Stil unter Regie der eev. Fachberichte über Projekte müssen im Zusammenhang mit eev-Mitgliedern stehen.

Beilagen

Flash-Beilagen sind die ideale Möglichkeit, Ihre Zielgruppe direkt zu erreichen. Die Kosten richten sich nach Format, Gewicht, Porto und Handlingaufwand.

Inserate

Inserate können auf der zweiten und auf der vierten Umschlagseite (Rückseite) oder im Innenteil platziert werden. Auf Wunsch publizieren wir auch ihr exklusives doppelseitiges Inserat in der Heftmitte. Bei der Buchung eines Inserats besteht die Möglichkeit zur Publikation eines kostenlosen PPR-Berichts auf der gleichen Doppelseite.

Flash – Redaktionsplan 2024

Flash-Ausgabe	Erscheinungsdatum	Eingabeschluss
Nr. 01 Januar / Februar	06.02.2024	08.12.2023
Nr. 02 März	05.03.2024	19.01.2024
Nr. 03 April	02.04.2024	16.02.2024
Nr. 04 Mai	07.05.2024	22.03.2024
Nr. 05 Juni	04.06.2024	19.04.2024
Nr. 06 Juli / August	09.07.2024	24.05.2024
Nr. 07 September	03.09.2024	19.07.2024
Nr. 08 Oktober	01.10.2024	16.08.2024
Nr. 09 November	05.11.2024	20.09.2024
Nr. 10 Dezember	03.12.2024	18.10.2024
Nr. 01 Januar / Februar	04.02.2025	06.12.2024

Inserateformate und Tarife

1/1 Seite innen
Format 210 x 297 mm

2/1 Seite Heftmitte
Format 420 x 297 mm

2. Umschlagseite
Format 210 x 297 mm

4. Umschlagseite
Format 210 x 297 mm

Innenseiten

1/1 Seite innen	CHF 2350.–
2/1 Seite Panoramainserat Heftmitte	CHF 5000.–

Umschlagseiten

2. Umschlagseite	CHF 2350.–
4. Umschlagseite	CHF 2800.–

Beilagen

Bis 50 g	CHF 2000.–
51 g bis 100 g	CHF 2800.–

Alle Preise exkl. MwSt. und exkl. Übersetzungskosten

Flash – Technische Daten

Inserate

Auflage	Total 2900 Exemplare
Sprachen	Deutsch, Französisch, Italienisch
Heftformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	182 x 253 mm
Beschnitt	3 mm
Papier	Bavaria glänzend beidseitig gestrichen weiss 80 gm^2, FSC mix
Druck	Offset, 4-farbig Euroskala Gesamtfarbauftrag 300 %
Farbprofil	PSO Coated v3
Druckdaten	PDF/X3 oder PDF/X4

Kontakt und Datenanlieferung
Consulteam GmbH, Brigitte Bitterli, Tel. +41 62 871 64 61
brigitte.bitterli@consulteam.ch
https://eev-aae.wetransfer.com

PPR-Berichte

Text	Textumfang A4-Seite, min. 1200 Zeichen, max. 2800 Zeichen (mit Leerzeichen) Microsoft Word-Dokumente (nur Text) in Deutsch, Französisch, Italienisch
Bilddaten	TIF- oder JPEG-Files ohne Logos und Text Auflösung 300 dpi
Grafiken	EPS- , PDF- oder Illustrator-Files in Deutsch, Französisch, Italienisch
Logos	Als EPS-, PDF- oder Illustrator-Files Fonts eingebunden oder vektorisiert

Beilagen

Mindestformat	A6, 105 x 148 mm
Maximalformat	A4, 210 x 297 mm (Heftformat)
Ausrüstung	auf A4 gefalzt, nicht bandiert
Platzierung	Die Beilagen werden zusammen mit dem Flash in einer Polyethylenfolie versendet
Druckauflage	Deutsch: 2100 Exemplare Französisch: 450 Exemplare Italienisch: 150 Exemplare
Lieferadresse	Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern Tel. +41 31 300 66 66, info@staempfli.com

Datenanlieferung
Die Lieferung erfolgt direkt an die Druckerei. Details werden unmittelbar nach der Buchung bekanntgegeben. Bitte teilen Sie uns Ihre Reservierung frühzeitig mit.

Reservation und Buchung
eev, Rebecca Schär, Tel. +41 31 380 16 90, r.schaer@eev.ch

Übersetzungsservice

Die eev bietet einen Übersetzungsservice für PPR-Berichte und Inserate. Die Übersetzungskosten der PPR-Berichte betragen bis 45 Zeilen pauschal CHF 180.–, 46–60 Zeilen pauschal CHF 240.–, ab 61 Zeilen CHF 5.– pro weitere Zeile. Inserate auf Anfrage. Die Verrechnung der Übersetzungen wird über die eev abgewickelt.

Preise exkl. MwSt.

Flash – Wichtige Hinweise

Recht auf Veröffentlichung
Die Redaktion berücksichtigt möglichst alle Geschäftspartner. Allerdings kann es aus drucktechnischen Gründen zu Verschiebungen kommen. Für die Veröffentlichung ist die Reihenfolge der Anmeldungen entscheidend. Nach Absprache zwischen Redaktion und Partner wird der PPR-Bericht in einem anderen Flash veröffentlicht. Die eev behält sich vor, Daten aufgrund des Inhalts, der Form oder der technischen Qualität abzulehnen oder zurückzuweisen.

Anmeldungen und Reservierungen
Der Termin- und Redaktionsplan sowie die angegebenen Preise können als Grundlage für Planung und Budgetierung genutzt werden. Durch die Begrenzung der Inserate und Beilagen sind rechtzeitige Anmeldungen und Reservierungen empfehlenswert. Inseratebuchungen sind für den Geschäftspartner verbindlich.

Eingabeschluss
Bis zu diesem Termin sollten die Unterlagen in deutscher Sprache der Redaktion vorliegen. Danach werden bei Bedarf die Übersetzungen in Auftrag gegeben sowie die einzelnen PPR-Berichte gestaltet. In Ausnahmefällen können Terminüberschreitungen mit der Redaktion abgesprochen werden.

Gut zum Druck
Vor der Erscheinung wird von allen Geschäftspartnern ein Gut zum Druck in Deutsch eingeholt. So werden technische Änderungen und inhaltliche Korrekturen berücksichtigt. Unvorhergesehene und umfangreiche Konzept-, Inhalts- sowie Autorkorrekturen werden nach Aufwand und in Absprache mit den Partnern verrechnet.

Ausschluss der Haftung
Die Redaktion haftet nicht für die von den Geschäftspartnern in den PPR-Berichten und Inseraten gelieferten Texte und Bilder. Das gilt speziell für Angaben zu Technik, Preisen und Terminen. Die Weiterverwendung und Kopie einzelner Artikel aus den Flash-Ausgaben ist nur nach Rücksprache mit der Redaktion und mit Quellenangabe möglich.

Autorkorrekturen
Die eev behält sich das Recht vor, die Texte von PPR-Berichten und Inseraten inhaltlich zu überprüfen und die Korrektur allfälliger Rechtschreibfehler oder missverständlicher Formulierungen selbst auszuführen oder zu verlangen.

Übersetzungen
Die eev überprüft die Übersetzungen der angelieferten PPR-Beiträge und Inserate und behält sich das Recht vor, missverständliche oder falsche Übersetzungen zu korrigieren oder deren Korrektur zu verlangen.

Drucktechnische Mängel
Für Bilder, Grafiken und Inserate, die infolge fehlerhafter Daten oder Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität von der eev beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

eev-Newsletter

B2B

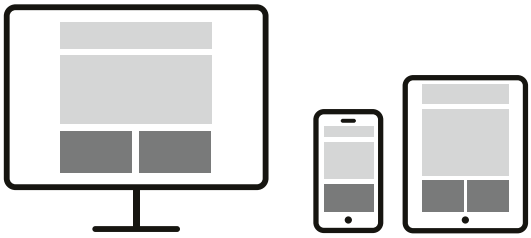
Das Aktuellste für die eev-Mitglieder

Der direkte Draht zu Ihren Kunden
Mit dem Newsletter sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt und persönlich an. Ob Aktionen, Produktneuheiten oder Weiterbildungen – Ihre Botschaft kommt direkt zum Empfänger. Als eev-Vertragspartner erhalten Sie mit unserem interaktiven Medium den Kontakt zu rund 1900 eev-Mitgliedern: Elektroinstallateure, Spezialisten für Haushaltsgeräte, Fachleute für Lichttechnik oder Kommunikations- und Sicherheitstechnik. Profitieren Sie von dieser effizienten Art der Kommunikation, nutzen Sie die kurze Vorlaufzeit und die direkten Reaktionsmöglichkeiten der Empfänger zu Ihrem Vorteil.

Jeden Donnerstag das Neuste in der Mailbox
Der Newsletter wird nach Möglichkeit jeden Donnerstag versendet und ist eine kostenlose Serviceleistung der eev für die Vertragspartner (Wert CHF 500.– pro Beitrag). Die Publikation und Platzierung der Beiträge wird durch die Redaktion vorgenommen.

Technische Daten

Newsletter



Content:	Kurze Headline (max. 50 Zeichen) Einleitungstext (max. 280 Zeichen) 1 PDF-File oder Weblink 1 Bild ohne Logo und ohne Text 960 x 540 Pixel
Einleitungstext:	Microsoft Word-Dokument in Deutsch, Französisch, Italienisch
PDF-File:	Maximal fünf Seiten inklusive Bestellformular oder Talon

Buchung und Datenanlieferung
eev, Laura Peyer, Tel. + 41 31 380 10 38, l.peyer@eev.ch
eev, Claudia Bützberger-Haberkorn, +41 31 380 10 27, c.buetzberger@eev.ch

Für eine Veröffentlichung müssen die Daten jeweils bis spätestens am Donnerstag der Vorwoche bei der eev eingetroffen sein.

Onlinewerbung auf eev.ch

B2B

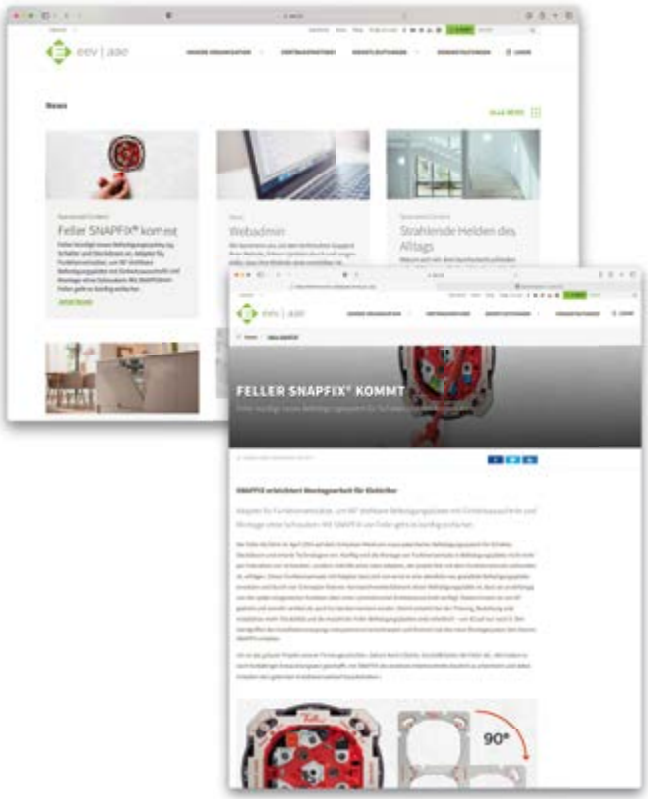
Sponsored Contents und Wideboards

eev.ch – die Informationsplattform für eev-Mitglieder
Die Website eev.ch ist die Informationsplattform für die eev-Mitglieder **mit durchschnittlich 3000 Nutzern pro Monat**. Sie informiert über aktuelle Marketing- und Kommunikationsaktivitäten, über Veranstaltungen der eev und andere relevante Themen. Nutzen Sie den Zugang zum grössten Netzwerk in der Elektrobranche und sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt an. Unsere Werbemöglichkeiten bieten Ihnen die passende Lösung zur Verbreitung Ihrer Werbebotschaft in einem einmaligen Verbund im Schweizer Elektrogewerbe.

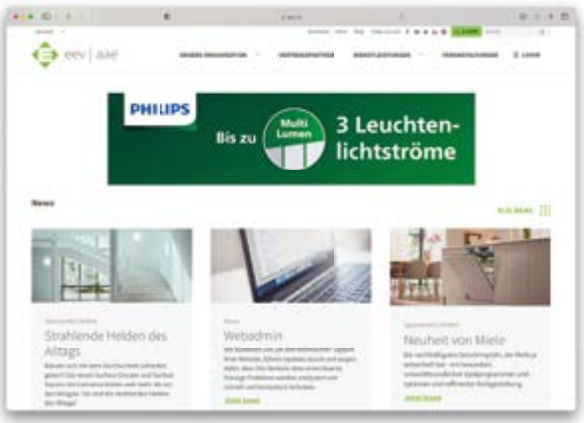
Ihre Online-Präsenz im grössten Branchennetzwerk
Sichern Sie sich Ihre Präsenz im Elektro- und Installationsbereich. Mit auffälligen Formaten, prominent und nah am Inhalt platziert, präsentiert sich Ihre Werbung wirkungsvoll und effektiv. Und damit Sie von der gesamten digitalen Reichweite profitieren, wird Ihre Botschaft dank Responsive Design auf allen Endgeräten perfekt dargestellt. Ob Smartphone, Tablet oder Desktop, die Displaywerbung sorgt für Ihren grossen Auftritt auch auf den kleinsten Geräten. Weitere Beispiele von Sponsored Contents und Wideboards finden Sie auf www.eev.ch.

Sponsored Content
Sie brauchen genug Raum, um detaillierte Informationen zu Ihren Produkten oder Ihren Dienstleistungen in Ihre Werbebotschaft zu verpacken? Ein Sponsored Content bietet Ihnen die passende Lösung, um Ihre Botschaft bei den Endkunden umfassend zu präsentieren.

Wideboard
Als Wideboard wird Ihre Werbung zum Blickfang auf unserer Startseite. Bewerben Sie ein neues Produkt oder eine Dienstleistung - mit einem Klick landen die interessierten eev-Mitglieder direkt auf Ihrer Website.



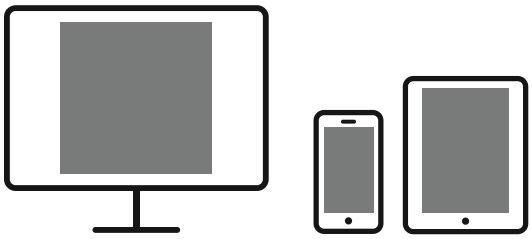
Sponsored Content mit Teaser auf Startseite eev.ch



Wideboard auf eev.ch

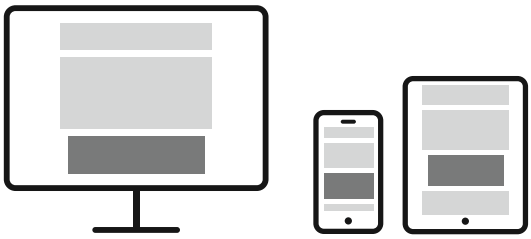
Sponsored Contents und Wideboards
Technische Daten und Tarife

Sponsored Content



Website	www.eev.ch
Content	Text, Bild, Youtube-Videos und Links
Header	Titel max. 20 Zeichen, Beschreibung max. 70 Zeichen, Bild ohne Text und Logo horizontal, min. 1920 Pixel breit
Story	Lead max. 170 Zeichen (mit Leerzeichen) Copy min. 300 Wörter, max. 1000 Wörter Bildstrecken (3–5 Bilder horizontal) Youtube-Videos
Call to action	Titel max. 70 Zeichen, Beschreibung max. 280 Zeichen, Link auf Website / Landingpage, Beschriftung des Buttons max. 20 Zeichen
Teaser auf Startseite	Titel max. 20 Zeichen, Beschreibung 70–280 Zeichen
Sprachen	Deutsch, Französisch, Italienisch Publikation aufgrund eingegebener Sprachen. Übersetzungsservice siehe Seite 5
Publikationsdauer	mindestens 1 Monat
Tarif	CHF 1250.– / Monat

Wideboard



Website	www.eev.ch
Desktop	994 x 250 Pixel
Mobile	640 x 320 Pixel
Format	GIF / JPEG / PNG
Publikationsdauer	mindestens 1 Monat
Target URL	1 pro Sprache (DE/FR/IT)
Anzahl	max. 4 Wideboards in Rotation
Tarif	CHF 1250.–/Monat

Kontakt und Datenanlieferung
eev, Céline Ohrendorf-Weiss, Tel. +41 31 380 10 23,
c.ohrendorf@eev.ch
https://eev-aae.wetransfer.com

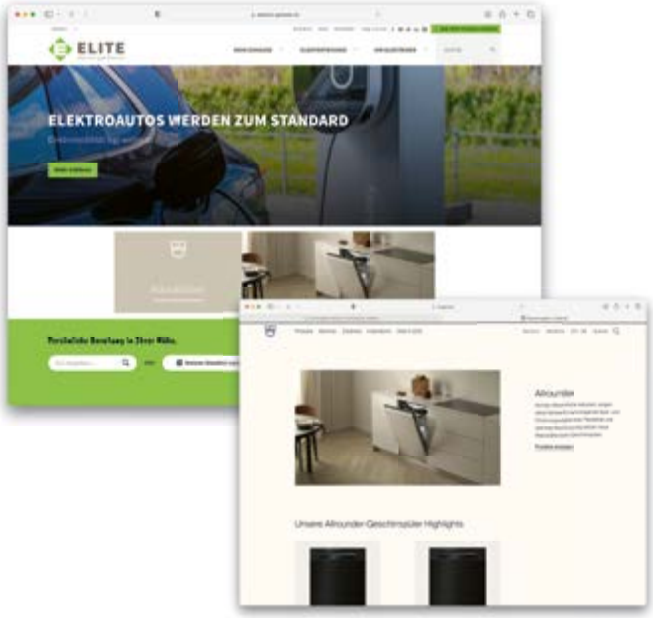
Alle Preise exkl. MwSt. und exkl. Übersetzungskosten

Onlinewerbung auf electro-partner.ch

B2C

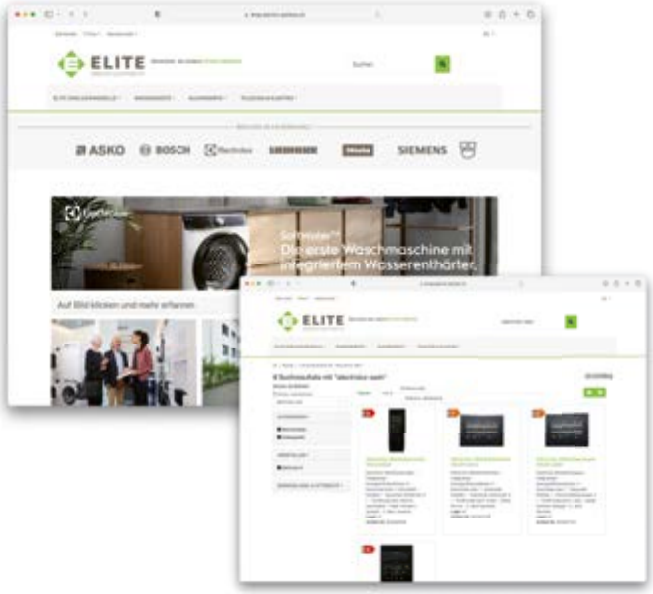
Sponsored Contents und Wideboards

Der direkte Zugang zum Endkunden
electro-partner.ch informiert die Endkunden mit redaktionellen Beiträgen und fundierten Reportagen über die Dienstleistungen der eev-Mitglieder und die neuesten Lösungen im Bereich der Elektroinstallationen. Mit einer Buchung erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Endkunden, einfach, direkt und effizient. Ihre Werbung wird **monatlich von rund 25 000 Personen gesehen,** die sich über Lösungen aus der Elektrobranche informieren wollen.



Wideboard auf electro-partner.ch mit Link zur Herstellerseite

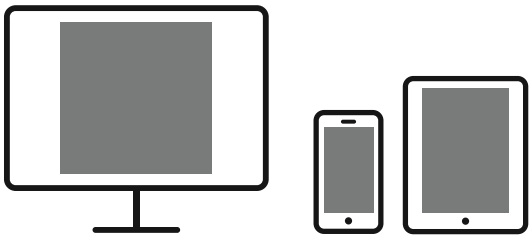
shop.electro-partner.ch – der Onlineshop für Haushaltsgeräte
Im Web-Shop Haushaltsgeräte können Endkunden das ELITE Haushaltsgeräte-Sortiment ansehen und direkt bei einem eev-Mitglied bestellen. Mit der Platzierung Ihrer Werbung auf der Startseite des Web-Shops der Electro-Partner sprechen Sie interessierte Endkunden direkt an.



Wideboard auf shop.electro-partner.ch mit Link zur Produkteseite

Sponsored Contents und Wideboards
Technische Daten und Tarife

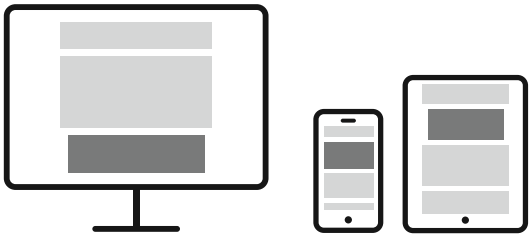
Sponsored Content



Website	www.electro-partner.ch
Content	Text, Bild, Youtube-Videos und Links
Header	Titel max. 20 Zeichen, Beschreibung max. 70 Zeichen, Bild ohne Text und Logo horizontal, min. 1920 Pixel breit
Story	Lead max. 170 Zeichen (mit Leerzeichen) Copy min. 300 Wörter, max. 1000 Wörter Bildstrecken (3–5 Bilder horizontal), Youtube-Videos
Call to action	Titel max. 70 Zeichen, Beschreibung max. 280 Zeichen, Link auf Website / Landingpage, Beschriftung des Buttons max. 20 Zeichen
Teaser auf Startseite	Titel max. 20 Zeichen, Beschreibung max. 140 Zeichen
Sprachen:	Deutsch, Französisch, Italienisch Publikation aufgrund eingegebener Sprachen Übersetzungsservice siehe Seite 5
Publikationsdauer	mindestens 1 Monat
Tarif	CHF 1250.– / Monat

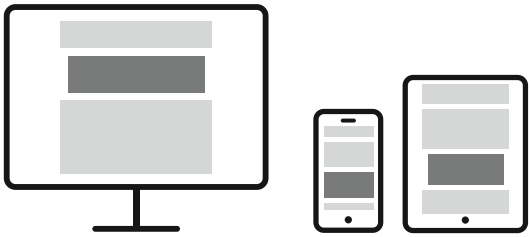
Kontakt und Datenanlieferung
eev, Céline Ohrendorf-Weiss, Tel. +41 31 380 10 23,
c.ohrendorf@eev.ch
https://eev-aae.wetransfer.com

Wideboard



Website	www.electro-partner.ch
Desktop	994 x 250 Pixel
Mobile	640 x 320 Pixel
Format	GIF / JPEG / PNG
Publikationsdauer	mindestens 1 Monat
Target URL	1 pro Sprache (DE/FR/IT)
Anzahl	max. 4 Wideboards in Rotation
Tarif	CHF 1250.– / Monat

www.shop.electro-partner.ch



Website	www.shop.electro-partner.ch
Desktop	994 x 250 Pixel
Mobile	640 x 320 Pixel
Format	GIF / JPEG / PNG
Publikationsdauer	mindestens 1 Monat
Target URL	1 pro Sprache (DE/FR)
Anzahl	max. 4 Wideboards in Rotation
Tarifw	CHF 3000.– / Monat (inkl. allen Pro Web-Shops)

Alle Preise exkl. MwSt. und exkl. Übersetzungskosten

Sponsored Contents und Wideboards
Wichtige Hinweise

Bereitstellung der Daten
Der Vertragspartner ist verpflichtet, der eev die für die Aufschaltung der Werbung notwendigen Werbemittel gemäss den jeweils geltenden technischen Vorgaben bis spätestens zehn Werktage vor dem bestätigten Aufschalttermin auf eigene Kosten zur Verfügung zu stellen. Die Folgen zu spät gelieferter oder mangelhafter Werbemittel trägt der Vertragspartner.
Bei nicht ordnungsgemässer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die Einhaltung des vereinbarten Aufschalttermins oder das Erfüllen der vereinbarten Leistung übernommen. Der volle Vergütungsanspruch der eev bleibt auch dann bestehen, wenn die Schaltung des Werbemittels verspätet oder nicht erfolgt.

Terminverschiebung
Die Verschiebung des Zeitpunkts der Werbeaufschaltung ist nur schriftlich bis fünf Werktage vor der vereinbarten Aufschaltung möglich. Für den neuen Insertionstermin gelten die jeweiligen aktuellen Konditionen und Preise, die im Internet veröffentlicht sind.

Stornierung
Eine kostenfreie Stornierung ist nur bis spätestens fünf Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin möglich. Die Stornierung kann nur schriftlich erfolgen. Bei einer Stornierung durch den Kunden nach Kampagnenstart oder während einer laufenden Kampagne bleibt der volle Vergütungsanspruch der eev bestehen.

Ablehnungsbefugnis
Die eev behält sich vor, Daten aufgrund des Inhalts, der Form oder der technischen Qualität abzulehnen oder zurückzuweisen. Gleiches gilt, wenn eine Website, auf die verlinkt wird, gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstösst. Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere auf Schadenersatz, bestehen nicht.
Die Zurückweisung wird dem Auftraggeber frühzeitig mitgeteilt. Dieser ist in diesem Fall berechtigt, der eev eine geänderte Version des zu schaltenden Werbemittels oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, zu übermitteln.

Gewährleistung und Haftung
Die eev gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe eines Werbemittels zu ermöglichen.
Bei einem Ausfall der eev-Server über einen erheblichen Zeitraum wird die eev versuchen, den Ausfall an Medialeistung nachzuliefern. Für die in dem Zeitraum nicht realisierte Medialeistung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Electro Magazine

B2C

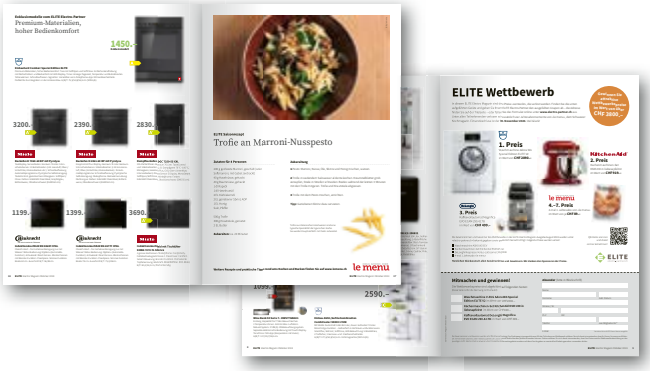
Die Kundenmagazine für Haushaltsgeräte

Die Electro Magazine aktivieren den Absatz Ihrer Haushaltsgeräte: Sie werden als individualisiertes Werbemedium unserer eev-Mitglieder direkt in die Haushalte gestreut und wirken dort, wo wichtige Vorentscheide für einen Kauf gefällt werden. Zusätzlich steigert der Wettbewerb in jeder Ausgabe die Attraktivität für die Endkonsumenten. Die Reichweite der Electro Magazine wird mittels Einbindung in die Prospekte-App Profital massiv erhöht.

Technische Daten

Electro Magazine

Auflage	durchschnittlich 500 000 Exemplare
Einblendungen in Apps Profital + Bring	durchschnittlich 10,3 Mio. pro Jahr
Erscheinung	4 x jährlich
Druck	4-farbig, Rollenoffset
Format	DIN A4
Sprachen	Deutsch, Französisch, Italienisch
Umfang	24 Seiten



Kontakt
eev, Martin Wahlen, +41 31 380 10 35, m.wahlen@eev.ch

Streutermine 2024

Ausgabe	März	Mai	August	Oktober
Eingabeschluss:	11.12.2023	19.02.2024	27.05.2024	01.07.2024
Streutermin:	04.03.2024	13.05.2024	19.08.2024	21.10.2024
Gültigkeit bis:	12.05.2024	18.08.2024	20.10.2024	31.12.2024

Weitere Infos unter:
www.eev-partner.ch | Dienstleistungen | Magazine

elitec und e-tec

B2C

Die Kundenmagazine für Elektro- und Kommunikationstechnik

Präsentieren Sie Ihre Produkte in Print- und Onlineform direkt den Endkonsumenten. Das Printmagazin elitec wird zweimal im Jahr direkt in 250 000 Haushalte verteilt. Jeden Monat erscheint zudem ein anderer elitec-Beitrag im Onlinemagazin e-tec, das direkt auf den Firmenwebsites von mehr als 120 Elektroinstallationsunternehmen ausgespielt wird. Ihre Werbung ist sowohl im Printmagazin als auch im personalisierten Onlinemagazin der abonnierten Elektroinstallationsunternehmen sichtbar und bleibt während 6 Monaten online. Mit einem Inserat oder einem PPR-Bericht in den Magazinen elitec und e-tec unterstützen Sie die Elektroinstallateure beim Verkauf Ihrer Lösungen an Bauherrschaften, Eigentümer und Mieter.

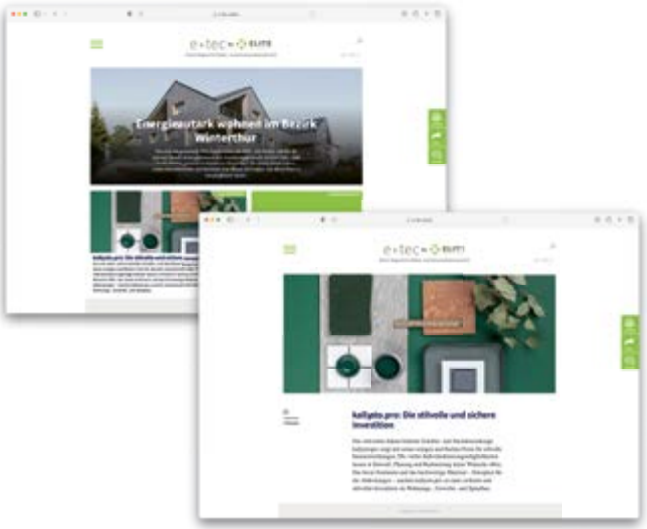
Technische Daten

elitec

Auflage	durchschnittlich 250 000 Exemplare
Erscheinung	2 x jährlich
Format	DIN A4
Sprachen	Deutsch, Französisch, Italienisch
Umfang	12 Seiten

e-tec

Ihre Inhalte 6 Monate online
Über 8500 Leser pro Monat
Auf mehr als 120 Firmenwebsites der Elektriker präsent



eev | aae

elitec und e-tec – Termine, Formate und Tarife

Termine elitec

Ausgabe	Redaktionsschluss	Streuung
1-24	06.03.2024	10.06.2024
2-24	21.08.2024	11.11.2024

Termine e-tec

Erscheint monatlich. Automatische Aktualisierung auf der Firmenwebsite der Elektriker.

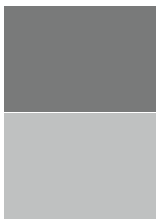
Formate und Tarife Inserate und PPR-Berichte

Formate	Platzierung	elitec	e-tec
1/1 Seite	innen	CHF 7500.–	kostenlos*
1/2 Seite	innen	CHF 5000.–	kostenlos*
1/1 Seite	4. Umschlagseite	Preis auf Anfrage	kostenlos*

* In Kombination mit Ihrer elitec-Buchung werden Ihre Inserate, PPR-Berichte und Produktvideos während 6 Monaten kostenlos online publiziert.

1/1 Seite
Format 210 x 297 mm

1/2 Seite hoch
Format 105 x 297 mm



1/2 Seite quer
Format 210 x 148 mm

Technische Daten PPR-Berichte

1/1 Seite	Textumfang 2000–2500 Zeichen (mit Leerzeichen) und 2–3 Themenbilder
1/2 Seite	Textumfang 1000–1300 Zeichen (mit Leerzeichen) und 1–2 Themenbilder

Weitere Infos unter:
www.eev-partner.ch | Dienstleistungen | Magazine

Alle Preise exkl. MwSt. und exkl. Übersetzungskosten

Preise und technische Änderungen vorbehalten. ©10.2023

Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung
eev Genossenschaft
Bernstrasse 28
3322 Urtenen-Schönbühl
T. +41 31 380 10 10
F. +41 31 380 10 15
office@eev.ch
www.eev.ch